



000000 0000000000 : 000000 000

05 - 09 000000 2026

GENEVA

5900 € (PER PERSON)

REF: #LEG4212_456828



00000 / 00000000000000000000 :0

- [illegible]

- 1990년대 초반부터 시작된 '신도시' 개발이 본격화됨
- 1990년대 중반부터 시작된 '신도시' 개발이 본격화됨
- 1990년대 후반부터 시작된 '신도시' 개발이 본격화됨
- 2000년대 초반부터 시작된 '신도시' 개발이 본격화됨
- 2000년대 중반부터 시작된 '신도시' 개발이 본격화됨
- 2000년대 후반부터 시작된 '신도시' 개발이 본격화됨
- 2010년대 초반부터 시작된 '신도시' 개발이 본격화됨
- 2010년대 중반부터 시작된 '신도시' 개발이 본격화됨
- 2010년대 후반부터 시작된 '신도시' 개발이 본격화됨



- [illegible]

XXXXXXXXXX XXXX XXXXXXXXXX XXXXXXXXXX XXXXXXXXXX XXXXXXXXXX XXX XXXXXXX XXXXXXXXXX XXXXXXXXXX XXXXXXXXXX.

- [illegible]

[illegible]

BIG BEN Training Center



- 2019 年 12 月 31 日 2019 年 12 月 31 日
- 2019 年 12 月 31 日 2019 年 12 月 31 日 (2019 年 12 月 31 日 2019 年 12 月 31 日)。
- 2019 年 12 月 31 日 2019 年 12 月 31 日 (2019 年 12 月 31 日) 2019 年 12 月 31 日
- 2019 年 12 月 31 日 2019 年 12 月 31 日 2019 年 12 月 31 日
- 2019 年 12 月 31 日: 2019 年 12 月 31 日 2019 年 12 月 31 日
- 2019 年 12 月 31 日 2019 年 12 月 31 日 (2019 年 12 月 31 日 2019 年 12 月 31 日)。
- 2019 年 12 月 31 日 2019 年 12 月 31 日 2019 年 12 月 31 日

- 顧客の購買履歴を分析し、最適な商品やサービスを提案する。
- 顧客のニーズや嗜好を把握し、パーソナライズされたマーケティングを行う。
- 顧客のフィードバックを収集し、製品やサービスの改善に役立てる。
- 顧客のエンゲージメントを高め、ブランドロイヤリティを向上させる。
- 顧客のセグメンテーションを行い、ターゲット層に合わせた戦略を立案する。
- 顧客のライフサイクルを管理し、適切なタイミングでコミュニケーションを行う。
- 顧客の行動パターンを予測し、 proactive な対応を行う。
- 顧客のサポートを強化し、問題発生時の対応を迅速化する。
- 顧客のデータを活用し、新たなビジネス機会の発見を目指す。

[illegible]





00 0000 0000 000 000000 00 000000 00 00000000

00000 000 000000 0000000000 00 0000000000 00000000 00000000 000 00000 00000 00000 00000000000 0000000000

