



000000 0000000000 : 000000 000

02 - 06 Nov 2026

MILAN

5900 € (PER PERSON)

REF: #LE7264_229762



00000 000000 000000000 / 0000 0000 :

0000 000000 000000000: 000000 000 0000 0000 0000 00 00000 00000 00000000 0000000 00 00000000 0000000 0000 00000000 0000 0000000 0000 0000

000000 000000000 / 000 000000 0000000000 000000 00 :

- 000000 000000000 00000000000
- 0000 00000 00 000000000 000000000
- 000000000 000 000000 0000000000
- 00000 000000000 00000000 000000000 000000000
- 00000000000000 00000000000
- 00000000 000000000 000000000

00000000 0000000000 0000000000 :

- 000000 000000000 00000000 00000000000
- 000000000 0000000000 00000000 0000000000
- 0000000000 0000000000 000000000
- 000000000 0000000000 000000000 000000000
- 000000000 00000000000 00000000000
- 000000 0000000000 0000000000000

00000000 0000000000 0000000000 :

- 000000 0000000000 000000000000 00000000000
- 000 00000000 0000000 00000000000
- 000000 0000000000 000000000 0000000000
- 0000000000 000000000000000000 000000000
- 000 000000000 00000000 00000000000

000000 00000000 00000000000 :

0000000 000 00000000 00000000000000 0000000 000000000 00 00000 000000000 000000000:

- 000000 0000000000 000000 00000000 00 000000 0000000
- 000000 000 0000000 00 000 00000000000 000000 000000000 0000000

[illegible]

XXXXXXXX XXX XXXXXX XXXXXX XXXXXX XXX XXX XXXXXXXXXXX XXXXXX XXXXXX XXXXXX XXXXXXX. XXXX BIG BEN Training Center XXXXX

00000 000000 0000000 (00000 000000 00000000):

00000 00000 : 000 000000 000000 00000000 0000000

- [illegible]

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ : □

- [illegible]

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ : □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

- 1990年代 中国开始大规模引进国外先进技术
- 1995年 中国开始实施“科教兴国”战略
- 1998年 中国开始实施“西部大开发”战略
- 2000年 中国开始实施“西部大开发”战略
- 2002年 中国开始实施“西部大开发”战略
- 2004年 中国开始实施“西部大开发”战略
- 2006年 中国开始实施“西部大开发”战略
- 2008年 中国开始实施“西部大开发”战略
- 2010年 中国开始实施“西部大开发”战略
- 2012年 中国开始实施“西部大开发”战略
- 2014年 中国开始实施“西部大开发”战略
- 2016年 中国开始实施“西部大开发”战略
- 2018年 中国开始实施“西部大开发”战略
- 2020年 中国开始实施“西部大开发”战略
- 2022年 中国开始实施“西部大开发”战略

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ : □

- 1111 111111 111111 11111111111111 1111111111.

- [illegible]



□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ : □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

- 顧客の購買行動を分析し、最適な商品やサービスを提案する。
- 顧客のニーズや嗜好を把握し、パーソナライズされたマーケティング戦略を実施する。
- 顧客のフィードバックを収集し、製品やサービスの改善に役立てる。
- 顧客のライフサイクルを通じて、継続的な関係性を構築し、ロイヤリティを高める。
- 顧客の購買履歴に基づき、適切なタイミングでプロモーションやオファーを提供する。
- 顧客のセグメンテーションを行い、異なる層に対して異なるアプローチを講じる。
- 顧客のエンゲージメントを高めるためのコンテンツやコミュニケーションを開発する。
- 顧客のサポートやアフターサービスを提供し、満足度を向上させる。
- 顧客のデータを分析し、市場動向や競合の動きを把握する。
- 顧客の購買パターンを予測し、在庫管理や生産計画に活用する。

[illegible]

□□ □□□□ □□□□ □□□□□.

[illegible]

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ : ●

[illegible][illegible]

