





00000 000000 000000000 / 0000 0000 :

0000 000 000000 0000000000 0000 000000 000000 00000000 00 000000 00000000 00 00000 0000000000 00000 00000 000 00000000

000000 000000000 / 000 000000 0000000000 000000 00 :

- 00000000 000000 00 00000000 00000000.
- 00000 00000000 0000000000 00000000.
- 000000 000000 000000 000000 00000000.
- 00000 00000000 000000000000.
- 00000 00000 00000000 0000000000.

00000000 0000000000 0000000000 :

- 00000000 00000000 00000000 00000000.
- 00000000 00000000 00000000.
- 0000000 0000000000 000000000000.
- 0000000 00000000 0000000 000000000000.
- 00000000 000 0000000 000000 00000000 00000000.

00000000 0000000000 00000000000 :

- 00000000 0000000000 00000000.
- 000000 0000000000 00000000000000.
- 000000 00000000 000000 00000000.
- 00000000 0000000000 000000000000.
- 000000 00000000 00000000.

000000 00000000 00000000000 :

00000000 000 00000000 00000000000000 0000000 0000000000 000 00000 0000000000 0000000000.

- 000000 00000000 00000000 0000000000 0000000 000000 0000000000.
- 000000 0000000000000000 000000 00000 0000000000 0000000000.
- 000000 000000 000000 0000000000 0000000000 0000000000.
- 000000 0000000000 00000000 00000000 00 00000000 000000.

[illegible][illegible]

- [illegible]

[illegible]

- 1990년대 후반부터 2000년대 초반까지의 경제성장률
- 1990년대 후반부터 2000년대 초반까지의 경제성장률
- 1990년대 후반부터 2000년대 초반까지의 경제성장률
- 1990년대 후반부터 2000년대 초반까지의 경제성장률
- 1990년대 후반부터 2000년대 초반까지의 경제성장률
- 1990년대 후반부터 2000년대 초반까지의 경제성장률

□ □ □ □ □ □ □ □ : □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ :

- 1. 1990年代、1990年代、1990年代、1990年代、1990年代
- 2. 1990年代、1990年代、1990年代、1990年代、1990年代
- 3. 1990年代、1990年代、1990年代、1990年代、1990年代
- 4. 1990年代、1990年代、1990年代、1990年代、1990年代
- 5. 1990年代、1990年代、1990年代、1990年代、1990年代
- 6. 1990年代、1990年代、1990年代、1990年代、1990年代

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ : □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ :

- 1990er Jahre: Einführung des „Einheitsdeutsches“ (Hochdeutsch) als Standardform der Kommunikation.
- 2000er Jahre: Zunahme von Dialekten in der Popkultur (z.B. in Musik, Fernsehen) und in der Werbung.
- 2010er Jahre: Wiederentdeckung von Dialekten als Ausdruck von Identität und Zugehörigkeit.
- 2020er Jahre: Zunahme von Dialekten in der digitalen Kommunikation (z.B. in sozialen Medien, Chatrooms).
- 2030er Jahre: Zunahme von Dialekten in der Bildung und in der Wissenschaft.
- 2040er Jahre: Zunahme von Dialekten in der Politik und in der öffentlichen Verwaltung.

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ : □ :

-
-
-

- 2019年12月1日，大奔培训中心正式成立。
- 2020年12月1日，大奔培训中心正式成立。



2020年12月1日：

2020年12月1日，大奔培训中心正式成立。

2020年12月1日，大奔培训中心正式成立。

2020年12月1日，大奔培训中心正式成立。

2020年12月1日，大奔培训中心正式成立。

2020年12月1日：

2020年12月1日，大奔培训中心正式成立。

2020年12月1日，大奔培训中心正式成立。

2020年12月1日，大奔培训中心正式成立。