



000000 0000000000 : 0000 00000

05 - 09 000000 2026

AMSTERDAM

5900 € (PER PERSON)

REF: #CUS9366_448380



00000 / 000000000000 : :

- [illegible]

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ : □

- [illegible]



- □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ : □

[illegible][illegible]

www.bigben-training.com



01 課程目標與學習成果 (Learning Objectives):

課程結束後，學員應能：

- 理解專案管理的基本概念與重要性。
- 掌握專案管理流程的各個階段。
- 能夠制定專案計畫書 (Project Charter)。
- 理解專案組織結構與角色分工。
- 能夠進行專案風險評估與管理。
- 理解專案溝通管理的重要性。
- 能夠進行專案進度控制與報告。

課程結束後，學員應能：

- 理解專案管理工具與技術 (如 Customer Journey Mapping)。
- 能夠應用專案管理工具與技術。
- 能夠進行專案資源管理。
- 理解專案管理與企業戰略的關係。
- 能夠進行專案管理與企業文化的整合。
- 理解專案管理與企業績效的關係。
- 能夠進行專案管理與企業績效的評估。

課程結束後，學員應能：

- 理解專案管理與企業文化的關係。
- 能夠應用專案管理工具與技術。
- 能夠進行專案資源管理。
- 理解專案管理與企業績效的關係。
- 能夠進行專案管理與企業績效的評估。
- 理解專案管理與企業文化的關係。
- 能夠應用專案管理工具與技術。



● 品牌口碑：品牌口碑是品牌在消费者心中的形象和声誉。

- 品牌知名度：品牌知名度是指消费者对品牌的认知程度。
- 品牌美誉度：品牌美誉度是指消费者对品牌的评价和认可程度。
- 品牌忠诚度：品牌忠诚度是指消费者对品牌的忠诚和重复购买行为。
- 品牌联想：品牌联想是指消费者对品牌产生的各种联想和想象。
- 品牌识别：品牌识别是指消费者对品牌标识、名称、包装等的识别能力。
- 品牌个性：品牌个性是指品牌所具有的独特性格和风格。
- 品牌文化：品牌文化是指品牌所蕴含的价值观、使命和愿景。

● 品牌定位：品牌定位是指品牌在目标市场中的独特位置。

- 品牌策略：品牌策略是指品牌在市场竞争中的总体规划和行动方案。
- 品牌传播：品牌传播是指品牌通过各种渠道向目标受众传递品牌信息。
- 品牌管理：品牌管理是指品牌对品牌资产进行维护和增值的过程。
- 品牌创新：品牌创新是指品牌在产品、服务、营销等方面的创新和突破。
- 品牌合作：品牌合作是指品牌与其他品牌或企业建立合作关系。
- 品牌危机：品牌危机是指品牌在经营过程中遇到的突发事件和负面事件。
- 品牌保护：品牌保护是指品牌对品牌权益进行法律保护和维权。

● 品牌延伸：品牌延伸是指品牌将现有品牌名称或标识扩展到新的产品或服务领域。

● 品牌溢价：品牌溢价是指品牌产品或服务相对于同类产品或服务所获得的额外价值。

● 品牌资产：品牌资产是指品牌所拥有的各种无形资产的总和。

● 品牌战略：品牌战略是指品牌在长期发展中的总体规划和方向。

● 品牌文化：品牌文化是指品牌所蕴含的价值观、使命和愿景。

● 品牌识别：品牌识别是指消费者对品牌标识、名称、包装等的识别能力。

● 品牌个性：品牌个性是指品牌所具有的独特性格和风格。



00 0000 0000 000 000000 00 000000 00 00000000

XXXXXXXX XX XXXXXXXX XXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXX XXXX XXXX XXX XXXX XXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXX XXXX XXXX XXXX

