



000000 0000000000 : 000000 00 00

05 - 09 000000 2026

BAKU

5100 € (PER PERSON)

REF: #CUS8964_447928



000000 / 00000000000000 ::

- [illegible]

- [illegible]

[illegible]

- 環境にやさしい製品を開発・販売する。
- 社会貢献活動に取り組む。
- 地域と協力して持続可能な社会を実現する。
- 従業員の健康と安全を最優先とする。
- 透明性の高い経営を行う。
- 株主への還元策を検討する。
- 環境、社会、ガバナンスに関する情報を積極的に開示する。
- 本業の成長を通じて社会の発展に貢献する。

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☒ :☒

[illegible]

- [illegible]

[illegible]

BIG BEN Training Center



00000 0000000 00000000 (00000 000000 000000000):0

000000 000000:00000000 00000 00 000 00000 000000000 0000000000000

- 000000000 000000000 0000000 00 0000 000000 0000000 00 00000 0000000 0
- 0000000 00 000000000 0000 0000000 0000 000000000 0000 000000 00000000 0
- 000000000 0000000000 0000000 00 0000 000000 0000 000000000 00000000 0
- 0000000 0000 0000 0000000 0000000 00 0000000 0
- 000000 0000 0000 000000000 00000000 000000 0000000 00 0000 0000000 0
- 000000 000000000 000000000 00 000000000 00 000000 00000000 0
- 000000000000 000000000 0000000 00000 000000 00 000000 00 0000 000000 000000000 0

0000000 00000000:0000000000000 0000 0000 00000000 0000000000 0000

- 0000 00000000000 00000000000 00000000000 0
- 000000 000000 00000 000000 00000 00000000000 00000000000 0
- 00000000000000000 000000000 00 000000000 0000 000000000 000000000 0000 00000000 0
- 0000000 000000000 0000000000 000000000 00 0000000000 0
- 000000 000000000 0000000 0000000 00 0000000000 00 000000 0000000 0
- 0000 0000000000 00 0000000 0000000 00000000 0
- 000000 0000000 000000 000000 00 00000 00000 0000000000 0

0000000 000000000:0000000 0000000 00000000 (CX) 00 00000 000000 00 0000 0000000

- 0000000 0000000 000000000 00000000 00000000 0
- 0000000 00000 0000000000 00000000000 000000000 0000 0000000 0
- 0000000 00000 000000000 00000000000 0000000 00 0000 0000000 0
- 0000000000 00000000000000000 00000000 0000000 0000000000 0
- 0000 00000000000 00 0000000 0000000 0000000 0000000000000 0
- 0000000 0000 0000000000 0000000 0000000 0000000000000000 0
- 000000000000000000 00000000 0000000 000000000 0000000000 0



📌 **📌 課程目標：** 透過本課程，學員將能夠掌握以下重點：

- 了解客戶關係管理 (CRM) 系統的重要性與應用。
- 學習如何透過數據分析來優化行銷策略。
- 掌握數位行銷工具的使用，包括電子郵件行銷、社群媒體等。
- 了解如何透過客戶滿意度調查來提升服務品質。
- 學習如何透過客戶分層來進行精準行銷。
- 了解如何透過客戶生命周期管理 (Omnichannel) 來提升客戶體驗。
- 了解如何透過客戶關係管理來提升客戶忠誠度。

📌 **📌 課程內容：** 本課程將涵蓋以下主題：

- 客戶關係管理 (CRM) 系統的重要性與應用。
- 數據分析在行銷策略中的重要性。
- 數位行銷工具的使用，包括電子郵件行銷、社群媒體等。
- 客戶滿意度調查的重要性與應用。
- 客戶分層與精準行銷。
- 客戶生命周期管理 (Omnichannel) 的重要性與應用。
- 客戶關係管理與客戶忠誠度的提升。

📌 **📌 課程對象：**

📌 本課程適合以下對象參加：

📌 行銷人員、客戶服務人員、數據分析人員等。

📌 本課程將提供豐富的實例分析與互動討論，幫助學員深入理解行銷策略的應用。

📌 課程將於 4 月 5 日 (星期日) 上午 10:00 開始，為期 2 小時。

📌 歡迎報名參加！

📌 報名及查詢請洽：大笨鐘培訓中心 (Big Ben Training Center) 課程部。



00 0000 0000 000 000000 00 000000 00 00000000

XXXXXXXX XX XXXXXXXX XXXXXXXXXXXX XXXXXXXX XXXX XXXXXX XXXXXXXX XXXXXXXX XX XXX XXXXXXXX XXXXXXXX XXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXX XXXXXXX XXXXXXXX XXXX XXX

