



000000 0000000000 : 000000 000000 0

11 - 15 000000 2026

ISTANBUL

4900 € (PER PERSON)

REF: #CUS5316\_469713



00000000 / 0000000000000000 :

- [illegible]

- [illegible]

- XXXXXXXX XXXXX XXXXXXXXX
- XXXXXXXX XXXXXXX
- XXXXXXXX XXXXXXXXXX
- XXXXXXXX XXXXXXXXXX XXXXXXXXXX
- XXXXXXXX XXXXXXXXXX XXXXXXXXXX
- XXXXXXXX XXXXXXXXXX XXXXXXXXXX
- XXXXX XXXXXXXXXX XXXXXXXXXX XXXXXXXXXX



- 顧客 製品 価格 品質 納期 顧客満足度 向上 削減 削減 削減 削減
- 顧客 製品 KAIZEN 向上 削減 削減
- 顧客 製品 価格 品質 納期 顧客満足度 向上 削減 削減
- 顧客 製品 価格 品質 納期 顧客満足度 向上 削減 削減
- 顧客 製品 価格 品質 納期 顧客満足度 向上 削減 削減
- 顧客 製品 価格 品質 納期 顧客満足度 向上 削減 削減
- 顧客 製品 価格 品質 納期 顧客満足度 向上 削減 削減

[illegible]

- 顧客のニーズを的確に把握し、迅速に対応する。
- 顧客の声を積極的に取り入れ、製品やサービスの改善に活かす。
- 顧客との信頼関係を築き、長期的な関係を築く。
- 顧客の満足度を高めるための施策を立案・実行する。
- 顧客のフィードバックを収集・分析し、業務改善に活かす。
- 顧客のニーズを予測し、先回りして対応する。
- 顧客の声を積極的に取り入れ、製品やサービスの改善に活かす。
- 顧客との信頼関係を築き、長期的な関係を築く。
- 顧客の満足度を高めるための施策を立案・実行する。
- 顧客のフィードバックを収集・分析し、業務改善に活かす。
- 顧客のニーズを予測し、先回りして対応する。



- □□□□□□□□ : □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□□

- 00000 000000 : 0000000000 0000 00000000

- 1990년대 초반부터 시작된 '문화산업' 붐
- 1990년대 중반부터 시작된 '문화산업' 붐
- 1990년대 후반부터 시작된 '문화산업' 붐
- 2000년대 초반부터 시작된 '문화산업' 붐
- 2000년대 중반부터 시작된 '문화산업' 붐
- 2000년대 후반부터 시작된 '문화산업' 붐
- 2010년대 초반부터 시작된 '문화산업' 붐
- 2010년대 중반부터 시작된 '문화산업' 붐
- 2010년대 후반부터 시작된 '문화산업' 붐



□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ : □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

- 1990年代 中国开始大规模城市基础设施建设
- 1995年 中国开始大规模城市基础设施建设
- 2000年代 中国开始大规模城市基础设施建设
- 2005年 中国开始大规模城市基础设施建设
- 2010年代 中国开始大规模城市基础设施建设
- 2015年 中国开始大规模城市基础设施建设
- 2020年代 中国开始大规模城市基础设施建设

[illegible]

- □□ □□□□ □□□□ □□□□□.

- [illegible]

**□ □ □ □    □ □ □ □ □ □ : □**

- □□ □□□ □□□□ □□□□ □□□ □□□□□ □□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□ □□□ □□□□□

[illegible]

改善の文化を醸成する