



000000 0000000000 : 000000 00

11 - 15 000000 2026

DOHA

5500 € (PER PERSON)

REF: #CUS3495_469692



00000 000000 000000000 / 0000 0000 :

0000 000 000000 000000000 000 0000000 00 0000 00000 00000 0000 000000 0000 00000000 000 00000000 000 00000000 000 00000000 0000 0000 000000 00000000 0000 0000

000000 000000000 / 000 000000 000000000 000000 00 :

- 00000 00000 0000 00000000.
- 00000 000 000000 000000 0000000000.
- 0000000 00000000 000000000 0000000 00000000.
- 00000 0000000 00000000 00000000.
- 00000 00000000 00000000 00 00000000 0000000000.
- 000000000 00000000000 00000000000.
- 000000 00000000 0000000000 0000000000000000.
- 0000000 000000000 0000000000 000000000.
- 000000 00000000000 0000000000.
- 0000000000 00000000 00000000 0000000000.
- 000000000 0000000000 0000 00 0000000.

0000000 000000000 0000000000 :

- 000000 00000 000000000 0000000 00000000.
- 000000 00000000 000000000 0000000 00000000.
- 000000 00000000 000000000 00000000.
- 000000 000000000 000000000 0000000000.
- 000000 000000000 0000000000 000000000.

000000 0000000 0000000000 :

- 000000 00000000 000000 00000 000000000 00 000000 000000000.
- 000000 00000000 KPI 000000 00000 00000 000000000.
- 000000 00000000 000 000000000 0000000 000000000.
- 000000 000000 000000 000000 000 000000000 00000000 00000000.
- 000000 000000 000000000 00 0000 000000 0000000000.

[illegible]

□ □ □ □ □ □ □ □ □ : □

- [illegible]

Figure 10-16: Key Performance Indicators (KPIs)

- የጥንቃቄ ማረጋገጫ KPI ማረጋገጫ ማረጋገጫ
- የጥንቃቄ ማረጋገጫ ማረጋገጫ ማረጋገጫ ማረጋገጫ
- የጥንቃቄ ማረጋገጫ ማረጋገጫ ማረጋገጫ ማረጋገጫ
- የጥንቃቄ ማረጋገጫ ማረጋገጫ ማረጋገጫ ማረጋገጫ
- የጥንቃቄ ማረጋገጫ ማረጋገጫ (CSAT & NPS).
- የጥንቃቄ ማረጋገጫ ማረጋገጫ ማረጋገጫ ማረጋገጫ
- የጥንቃቄ ማረጋገጫ: የጥንቃቄ ማረጋገጫ ማረጋገጫ ማረጋገጫ



📌 目標設定 (Objectives): 課程結束後，學員應能

- 理解數據分析在行銷中的重要性。
- 掌握使用 Excel 進行數據分析的基本技巧。
- 了解 CRM 系統如何協助數據分析。
- 應用數據分析工具 (Sentiment Analysis)。
- 理解數據分析在行銷策略中的應用。
- 了解數據分析在行銷策略中的應用。
- 理解數據分析在行銷策略中的應用。

📌 學習目標 (Learning Objectives): 課程結束後，學員應能

- 理解數據分析在行銷中的重要性。
- 掌握使用 Excel 進行數據分析的基本技巧。
- 了解 CRM 系統如何協助數據分析。
- 應用數據分析工具 (Sentiment Analysis)。
- 理解數據分析在行銷策略中的應用。
- 了解數據分析在行銷策略中的應用。
- 理解數據分析在行銷策略中的應用。

📌 學習目標 (Learning Objectives): 課程結束後，學員應能

- 理解數據分析在行銷中的重要性。
- 掌握使用 Excel 進行數據分析的基本技巧。
- 了解 CRM 系統如何協助數據分析。
- 應用數據分析工具 (Sentiment Analysis)。
- 理解數據分析在行銷策略中的應用。
- 了解數據分析在行銷策略中的應用。
- 理解數據分析在行銷策略中的應用。



- 11 1111 1111 11111.

[illegible]

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ :
□ □ □ □ □ □ :

- **Text Mining** (Sentiment Analysis) **Process:** Data Collection → Preprocessing → Feature Extraction → Model Training → Evaluation

[illegible]

A horizontal row of 20 small square icons. Each icon contains a unique geometric pattern composed of black lines forming various shapes like squares, rectangles, and zig-zags.