للشركات الدورة التدريبية: بناء سمعة مؤسسية قوية وقيمة والاستدامة مستدامة من خلال المسؤولية الاجتماعية

سبتمبر ٢٠٢٦ ١١ - ٠٧

فيينا

٥٧٠٠ € (للشخص الواحد)

Ref: #SUS3684_447888

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

السمعة المتعمقة التي تستكشف التقاطع الحيوي بين المسؤولية يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة التدريبية أصبح دمج الممارسات والقيمة المؤسسية في عالم الأعمال الحديث. مع تزايد الاجتماعية للشركات والاستدامة وبناء النجاح طويل الأمد. تركز هذه المستدامة وأخلاقيات العمل ليس مجرد خيار، بل ضرورة وعي أصحاب المصلحة وتوقعاتهم، تعزز اللازمة لتطوير وتنفيذ استراتيجيات فعالة للمسؤولية الدورة على تزويد المشاركين بالمعرفة والأدوات استراتيجية لتحقيق نستلهم في هذه فقط من سمعة الشركة وتصنيفها، بل تخلق أيضًا قيمة الاجتماعية للشركات (CSR) والاستدامة التي لا المسؤولية الاجتماعية للشركات، الدورة من أعمال الأكاديمي الشهيرالArchie Carroll ، اقتصادية واجتماعية وبيئية ملموسة. ، والذي يناقشStuart L. Hart للمؤلف "Crossroads وكذلك من الكتاب المؤثر "Capitalism at the الذي قدم إطار هرم أن تساهم في بناء المستدامة. من خلال هذه الدورة، سيكتشف المشاركون كيف يمكن للشركات أن تصبح محركات للتنمية الربحية، مما يضمن مستقبلا مزدهرًا ولاء العملاء، جذب أفضل المواهب، تقليل المخاطر، كيف يمكن للمبادرات المستدامة على تقديم محتوى شامل يغطي BIG BEN Training Center للمنظمات في بيئة تنافسية متغيرة باستمرار. يركز وزيادة التميز المؤسسي. والحوكمة (ESG)، وكيفية دمجها في صميم نموذج العمل أبعاد الاستدامة الثلاثة: البيئية، الاجتماعية، لتحقيق

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء المسؤولية الاجتماعية للشركات.
- متخصصو الاستدامة.
- مدراء العلاقات العامة والاتصال المؤسسي.
- أعضاء مجالس الإدارة والمدراء التنفيذيون.
- متخصصو تطوير الأعمال والاستراتيجية.
- مدراء الموارد البشرية.
- الاستشاريون في مجالات الأعمال والاستدامة.
- المحللون الماليون والمهتمون بالاستثمار المستدام.
- تأثير إيجابي. رواد الأعمال والمهتمون ببناء علامات تجارية ذات

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- القطاع المالي والمصرفي.
- شركات التصنيع والإنتاج.
- قطاع الطاقة والموارد الطبيعية.
- صناعة التجزئة والسلع الاستهلاكية.
- الشركات التكنولوجية والاتصالات.
- المؤسسات الحكومية والهيئات شبه الحكومية.
- المنظمات غير الربحية والمؤسسات الخيرية.
- شركات الاستشارات الإدارية والاستدامة.
- قطاع الخدمات اللوجستية والنقل.
- صناعة البناء والتشييد.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات.
- إدارة الاستدامة.
- إدارة العلاقات العامة والاتصال المؤسسي.
- إدارة الشؤون القانونية والامتثال.
- إدارة الموارد البشرية.
- إدارة التسويق.
- إدارة التخطيط الاستراتيجي وتطوير الأعمال.
- إدارة المخاطر.
- إدارة المحافظ الاستثمارية.
- إدارة الابتكار والبحث والتطوير.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- للشركات، الاستدامة، بناء السمعة، وخلق القيمة. فهم العلاقة الجوهرية بين المسؤولية الاجتماعية
- للشركات تتماشى مع الأهداف المؤسسية. تطوير استراتيجيات فعالة للمسؤولية الاجتماعية
- وسلاسل الإمداد. تطبيق مبادئ الاستدامة في العمليات التشغيلية
- والاستدامة على الأداء المالي وغير المالي. قياس وتتبع أثر مبادرات المسؤولية الاجتماعية
- بناء سمعة مؤسسية إيجابية وتعزيز ثقة أصحاب المصلحة.
- الاجتماعية. إدارة المخاطر المتعلقة بالاستدامة والمسؤولية
- الاستدامة. استغلال فرص الابتكار التي تتيحها ممارسات
- مجالات المسؤولية الاجتماعية والاستدامة. التعرف على أفضل الممارسات والمعايير العالمية في
- والمعايير الدولية. إعداد تقارير الاستدامة وفقًا لأفضل الممارسات
- ميزة تنافسية. تحويل التحديات البيئية والاجتماعية إلى فرص لتحقيق

منهجية الدورة التدريبية:

للمشاركين. التدريبية منهجية تفاعلية وشاملة، تجمع بين النظرية يعتمد BIG BEN Training Center في تقديم هذه الدورة والاستدامة، مدعومة تبدأ الدورة بمقدمات نظرية تغطي المفاهيم الأساسية والتطبيق العملي لضمان أقصى استفادة الممارسات في نماذج أعمالها. تتضمن بأمثلة واقعية ودراسات حالة من شركات عالمية ومحلية للمسؤولية الاجتماعية للشركات العمل على سيناريوهات حقيقية وتطوير استراتيجيات المنهجية ورش عمل تطبيقية تتيح للمشاركين فرصة نجحت في دمج هذه والرؤى على تطبيقها فورًا في بيئات عملهم. يتم تشجيع العمل خاصة بهم، مما يعزز فهمهم للمادة العلمية ويساعدهم والحلول. يتم توفير تغذية بين المشاركين، مما يثري التجربة التعليمية ويوفر الجماعي والنقاشات المفتوحة لتبادل الخبرات بشكل صحيح وتطوير المهارات المطلوبة. راجعة بناءة على التمارين والأنشطة لضمان استيعاب منظورًا متعددًا للتحديات وجو تدريب حديثة مثل المحاكاة، لعب الأدوار، والعروض يستخدم المدربون في BIG BEN Training Center أساليب المفاهيم عملية قابلة للتطبيق مباشرة، تعليمي محفز. تهدف هذه المنهجية إلى تزويد التقديمية التفاعلية، لضمان مشاركة فعالة المسؤولية الاجتماعية والاستدامة ضمن مؤسساتهم. تمكنهم من أن يصبحوا قادة فاعلين في مجالات المشاركين بمهارات

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

والاستدامة الوحدة الأولى: أسس المسؤولية الاجتماعية للشركات

- التاريخي. تعريف المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) وتطورها
- البيئية والاجتماعية والحوكمة (.ESG المفاهيم الأساسية للاستدامة وأبعادها الثلاثة:
- والتنمية المستدامة. الفرق بين المسؤولية الاجتماعية للشركات والاستدامة
- للمؤسسات الحديثة. أهمية المسؤولية الاجتماعية للشركات والاستدامة
- الاجتماعية والاستدامة. المنظمات العالمية والمعايير الدولية في المسؤولية
- ممارسات الاستدامة. الآثار الاقتصادية والاجتماعية والبيئية لغياب
- الاجتماعية والاستدامة. دور القيادة في دفع جدول أعمال المسؤولية

المستدامة الوحدة الثانية: بناء السمعة المؤسسية والقيمة

- السمعة المؤسسية. العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية للشركات وبناء
- السوقية للشركة. كيف تساهم ممارسات الاستدامة في تعزيز القيمة
- الاجتماعية والاستدامة. استراتيجيات الاتصال الفعال لمبادرات المسؤولية
- الاجتماعية على سمعة الشركة. قياس وتتبع الأثر الإيجابي لمبادرات المسؤولية
- إدارة الأزمات والسمعة في سياق الاستدامة.
- المصلحة. دور الشفافية والإفصاح في بناء الثقة مع أصحاب
- الاستثمار المسؤول اجتماعياً وعلاقته بالقيمة.

والاستدامة في استراتيجية الأعمال الوحدة الثالثة: دمج المسؤولية الاجتماعية

- للشركات والاستدامة. تطوير استراتيجية شاملة للمسؤولية الاجتماعية
- تحليل أصحاب المصلحة وتحديد الأولويات.
- مجال الاستدامة. تحديد الأهداف والمؤشرات الرئيسية للأداء (KPIs) في
- دمج اعتبارات الاستدامة في عمليات اتخاذ القرار.
- إدارة سلسلة التوريد المستدامة.
- الخضراء. الابتكار المستدام وتطوير المنتجات والخدمات
- دراسات حالة لشركات رائدة في دمج الاستدامة.

الوحدة الرابعة: قياس وإعداد تقارير الاستدامة

- أطر عمل إعداد تقارير الاستدامة:.GRI, SASB, TCFD
- جمع البيانات وتحليلها لتقارير الاستدامة.
- والحوكمي (.ESG) أهمية الإفصاح عن الأداء البيئي والاجتماعي
- التحديات في قياس أثر مبادرات الاستدامة.
- التدقيق والتحقق من تقارير الاستدامة.
- استخدام تقارير الاستدامة كأداة للتحسين المستمر.
- الاتجاهات المستقبلية في إعداد تقارير الاستدامة.

مستقبل مستدام الوحدة الخامسة: القيادة المسؤولة والابتكار من أجل

- والاستدامة. دور القيادة في تعزيز ثقافة المسؤولية الاجتماعية
- الابتكار كدافع للاستدامة وتحقيق ميزة تنافسية.
- ندرة الموارد. التصدي لتحديات الاستدامة العالمية: تغير المناخ،
- بناء شراكات استراتيجية لدعم مبادرات الاستدامة.
- أخلاقيات العمل والحوكمة الرشيدة.
- الفرص والتحديات في الاقتصاد الدائري.
- في عالم متغير. التفكير المستقبلي: المسؤولية الاجتماعية للشركات

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

المبادئ الأساسية التي المالية وتحقيق الأثر الاجتماعي والبيئي الإيجابي كيف يمكن للمنظمات أن توازن بين تحقيق الأرباح يجب أن تتبناها لتحقيق هذا التوازن المستدام؟ على المدى الطويل، وما هي

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

للشركات والاستدامة، مع وعميقة تجمع بين الجوانب النظرية والتطبيقية تتميز هذه الدورة التدريبية بتقديم رؤية شاملة ملموسة للشركات وسمعة قوية. على عكس التركيز بشكل خاص على كيفية تحويل هذه الممارسات للمسؤولية الاجتماعية وتقنيات الدورة نهجًا متكاملا يربط بين استراتيجيات الدورات التي قد تركز على جانب واحد فقط، تقدم هذه إلى قيمة الأبحاث الأكاديمية والممارسات بناء السمعة المؤسسية. يتميز محتوى الدورة بكونه المسؤولية الاجتماعية، مبادئ الاستدامة، يساعد معلومات دقيقة وحديثة. نقدم أمثلة عملية ودراسات الصناعية، مما يضمن أن المشاركين يحصلون على مستنيرًا بأحدث الخاصة بدلاً من التركيز على الأدوات المشاركين على فهم كيفية تطبيق المفاهيم في حالة واقعية من مختلف الصناعات، مما المجتمعي على تحليل التحديات المعقدة وابتكار حلول مستدامة العامة. تركز الدورة على تزويد المشاركين بالقدرة سياقاتهم الحيوي. والبيئي، مما يجعلهم قادة فاعلين في هذا المجال تساهم في نمو الأعمال وتحسين الأثر