



غير الربحية الدورة التدريبية: استراتيجيات البحث والتطوير للقطاع الحكومي والمنظمات

Ref: #TDD6611



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:





التحديات المجتمعية، باللغة للقطاع الحكومي والمنظمات غير الربحية، حيث تُعد استراتيجيات البحث والتطوير (R&D) ذات أهمية تهدف هذه الدورة التدريبية المتخصصة من وتحسين الخدمات العامة، ودفع عجلة التنمية تلعب دوراً محورياً في معالجة تتناسب مع طبيعة المعرفة والأدوات اللازمة لتصميم وتنفيذ إلى تزويد المشاركين BIG BEN Training Center المستدامة. البحثية التي تخدم الصالح العام، وتأمين وأهداف هذه المؤسسات. سنتعمق في كيفية تحديد استراتيجيات بحث وتطوير فعالة تحديات إدارة الابتكار الشراكات الاستراتيجية مع الأوساط الأكاديمية التمويل من المانحين والجهات الحكومية، وبناء الأولويات البيروقراطية، وقياس الأثر الاجتماعي، وضمان في البيئات غير الربحية والحكومية، مثل القيود والقطاع الخاص. كما سنستكشف للمجتمع. تعتمد تسخير قوة البحث والتطوير لحل المشكلات المعقدة، الشفافية. إن فهم هذه الجوانب يمكن المؤسسات من من رؤى خبراء مرموقين مثل Mariana الدورة على أحدث الممارسات في إدارة الابتكار وتعزيز الكفاءة، وتقديم قيمة مضافة تسلط الضوء على الدور المحوري للدولة في دفع، The Entrepreneurial State، مؤلفة كتاب Mazzucato العام، مستلهمة وتطوير ناجحة التعمق في هذه الاستراتيجيات يضمن للمشاركين امتلاك عجلة الابتكار والاستثمار في البحث والتطوير. إن التي تخدم أهدافهم المجتمعية والتنموية. الأدوات اللازمة لقيادة مبادرات بحث



الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- صناع القرار في الجهات الحكومية.
- مدراء البرامج والمشاريع في المنظمات غير الربحية.
- المسؤولون عن الابتكار والتطوير في القطاع العام.
- الحكومية. الباحثون والمخططون الاستراتيجيون في المؤسسات
- المتخصصون في إدارة المنح وتأمين التمويل.
- والاجتماعية. المدراء التنفيذيون في المنظمات الخيرية
- الربحي. الاستشاريون العاملون مع القطاع الحكومي وغير

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- الجهات الحكومية (الوزارات، الهيئات، البلديات).
- المنظمات غير الربحية والجمعيات الخيرية.
- مؤسسات البحث والتطوير الحكومية.
- الجامعات والمؤسسات الأكاديمية.
- المؤسسات التنموية الدولية والمحلية.
- الصناديق الخيرية والمانحون.
- مراكز السياسات العامة والفكر.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:



- إدارة التخطيط الاستراتيجي.
- إدارة البحث والتطوير والابتكار.
- إدارة البرامج والمشاريع.
- إدارة المنح والعلاقات مع المانحين.
- تطوير السياسات.
- إدارة العمليات.
- تنمية الموارد البشرية.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- القطاع العام وغير الربحي. تحديد الأولويات الاستراتيجية للبحث والتطوير في
- المؤسسية والمجتمعية. تصميم استراتيجيات بحث وتطوير تتناسب مع الأهداف
- متنوعة. تأمين التمويل لمشاريع البحث والتطوير من مصادر
- والخاصة. بناء الشراكات الفعالة مع الأوساط الأكاديمية
- إدارة دورة حياة مشاريع البحث والتطوير بفعالية.
- والتطوير. قياس الأثر الاجتماعي والاقتصادي لنتائج البحث
- التعامل مع التحديات البيروقراطية والتنظيمية.
- الربحية. تعزيز ثقافة الابتكار داخل المؤسسات الحكومية وغير
- للتطبيق. نقل المعرفة والنتائج البحثية إلى سياسات قابلة
- تطوير خطط عمل لتعزيز قدرات البحث والتطوير.

منهجية الدورة التدريبية:



والمنظمات غير على منهجية تطبيقية وتفاعلية، مصممة خصيصاً Center تعتمد هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training التي تقدم أطراً نظرية لاستراتيجيات الربحية. ستتضمن المنهجية مزيجاً من المحاضرات لتلبية احتياجات القطاع الحكومي التي تتيح للمشاركين تطبيق هذه الأطر على مشاريع البحث والتطوير في هذه البيئات، وورش العمل العملية التوضيحية ستوفر الدورة فرصاً مقترحات المشاريع، وتحديد مصادر التمويل المحتملة، وسيناريوهات واقعية. سيتم إجراء تمارين على صياغة وغير والتحديات الشائعة، بالإضافة إلى دراسات حالة للنقاش وتبادل الخبرات حول أفضل الممارسات وتقييم الأثر الاجتماعي. كما وتطوير مبتكرة تسهم الربحي. تهدف هذه المنهجية إلى تمكين المشاركين من لمشاريع بحث وتطوير ناجحة في القطاع العام في تحقيق أهدافهم التنموية والمجتمعية. تطوير وتنفيذ استراتيجيات بحث

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

العام وغير الربحي. الوحدة الأولى: أساسيات البحث والتطوير في القطاع



- مفهوم البحث والتطوير ودوره في التنمية المجتمعية.
- الاختلافات بين البحث والتطوير التجاري والعام.
- المجتمعية. تحديد الأولويات البحثية بناءً على الاحتياجات
- والتطوير. تأثير السياسات العامة على الابتكار والبحث
- أهمية الابتكار المفتوح والتعاون.
- التحديات الفريدة للبحث والتطوير في هذه القطاعات.
- أمثلة على مبادرات بحث وتطوير حكومية وربحية ناجحة.

الوحدة الثانية: تخطيط استراتيجيات البحث والتطوير.

- صياغة رؤية، ورسالة، واضحة للبحث، والتطوير.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية (SWOT analysis).
- (KPIs) وضع الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية
- تخصيص الموارد البشرية والمالية للبحث والتطوير.
- إعداد خطط عمل تفصيلية للمشاريع البحثية.
- إدارة محفظة مشاريع البحث والتطوير.
- التعامل مع حالات عدم اليقين في التخطيط.

الوحدة الثالثة: تأمين التمويل وبناء الشراكات.

- التبرعات، الميزانيات). مصادر التمويل للقطاع الحكومي وغير الربحي (المنح،
- كتابة مقترحات تمويل ناجحة وجذابة.
- الحكومية. بناء علاقات استراتيجية مع المانحين والجهات
- (Academia-Industry) الشراكات بين القطاع العام والخاص والأكاديمي (PPP,
- إدارة التوقعات والشروط من الجهات الممولة.
- للابتكار الاجتماعي. الاستفادة من التمويل المجتمعي ((Crowdfunding
- الشبكات والتحالفات البحثية.



القطاع العام. الوحدة الرابعة: إدارة المشاريع والابتكار في بيئة

- (Waterfall منهجيات إدارة المشاريع في البحث والتطوير (Agile).
- إدارة فرق البحث والتطوير متعددة التخصصات.
- التعامل مع القيود البيروقراطية والتنظيمية.
- قابلية للتطبيق. نقل المعرفة وتحويل النتائج البحثية إلى سياسات
- أهمية الشفافية والمساءلة في إدارة المشاريع.
- إدارة المخاطر والتحديات في بيئة القطاع العام.
- التعلم المستمر والتحسين في عمليات البحث والتطوير.

المستقبلية. الوحدة الخامسة: قياس الأثر والتقييم والتوجهات

- والتطوير. مفهوم قياس الأثر الاجتماعي والاقتصادي للبحث
- أدوات وتقنيات تقييم المشاريع البحثية.
- إعداد تقارير الأثر وعرض النتائج.
- التواصل الفعال مع أصحاب المصلحة.
- الابتكار الاجتماعي والتقنيات الناشئة.
- والتطوير الحكومي. دور البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي في البحث
- مؤسستك. صياغة خطة عمل شخصية لتعزيز البحث والتطوير في

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد



المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية، راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

والتطويرية لتحقيق ابتكارات للقطاع الحكومي والمنظمات غير الربحية أن تعزز في ظل التحديات العالمية المتزايدة، كيف يمكن الطويل؟ التدريجية، وضمان استمرارية تأثيرها على المدى مجتمعية جذرية، بدلا من الاكتفاء بالتحسينات قدراتها البحثية

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



يوفر للمشاركين استراتيجيات البحث والتطوير المصممة خصيصاً للقطاع تتميز هذه الدورة بتركيزها المتخصص والعميق على
في القطاع الخاص. نحن نغوص في رؤى واستراتيجيات لا تقدمها الدورات العامة عن الحكومي والمنظمات غير الربحية، مما
من تأمين التمويل الحكومي وغير الربحي إلى قياس التحديات والفرص الفريدة التي تواجه هذه المؤسسات، البحث والتطوير
الأطر التنظيمية الخاصة عملية لصياغة الأولويات البحثية، وبناء الشراكات، الأثر الاجتماعي للابتكارات. نقدم أدوات ومنهجيات
البحث إلى سياسات وبرامج قابلة للتطبيق تحدث بالقطاع العام. كما تركز الدورة على كيفية تحويل وإدارة المشاريع ضمن
الربحي. ضرورة لأي محترف يسعى لقيادة مبادرات بحث وتطوير فرقاً حقيقياً في المجتمع. هذا التميز يجعل الدورة مخرجات
مؤثرة ومستدامة في القطاع الحكومي وغير