



**من الفكرة الدورة التدريبية: إدارة مشاريع البحث والتطوير
إلى التطبيق الفعال المتقدمة واستراتيجيات الابتكار والنجاح**

Ref: #TDD2656



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:





التدريبية الشاملة من أساسية للنمو المستدام والابتكار في عالم الأعمال تُعد إدارة مشاريع البحث والتطوير (R&D) ركيزة والأدوات اللازمة لإدارة مشاريع البحث إلى تزويد المشاركين BIG BEN Training Center سريع التطور. تهدف هذه الدورة في أعماق الأولوية وصولاً إلى التنفيذ الناجح للمشاريع وتقديم والتطوير بكفاءة وفعالية، بدءاً من توليد الفكرة بالمعرفة إدارة المخاطر العالية، وعدم اليقين، التحديات الفريدة التي تواجه مشاريع البحث منتجات وخدمات مبتكرة إلى السوق. سنغوص التركيز بشكل والتقنية، تستند هذه الدورة إلى أحدث الممارسات وضرورة التكيف المستمر مع التغيرات العلمية والتطوير، مثل مثل التخطيط الاستراتيجي خاص على كيفية تطبيقها في سياق البحث والتطوير. العالمية في مجال إدارة المشاريع، مع وإدارة الفرق متعددة التخصصات، وقياس لمشاريع البحث والتطوير، وتحديد الأولويات، وتخصيص سنتناول مفاهيم أساسية سيتعلم تحويل الأفكار المبتكرة إلى واقع ملموس يحقق ميزة الأداء. إن فهم هذه الجوانب يُمكن المؤسسات من الموارد، الجدوى الفنية والاقتصادية المشاركون كيفية بناء خطط بحث وتطوير قوية، وتحديد تنافسية مستدامة. من خلال هذه الدورة، Agile و Scrum في سياق البحث والتطوير لزيادة للمشاريع البحثية، بالإضافة إلى استكشاف أطر عمل أهداف واضحة، وتقييم Dr. ، المعروف يجمع بين الجوانب النظرية والتطبيقية، مستلهمة من المرونة والاستجابة. تُقدم الدورة منظوراً متكاملًا مثل إدارة الابتكار وتطوير المنتجات رؤى خبراء مثل Robert G. Cooper



إن Accelerating the Process from Idea to Launch الجديدة، ومؤلف كتابه: Winning at New Products بأبحاثه في يدعم استمرارية الابتكار الأدوات اللازمة لتحقيق التميز في إدارة مشاريع التعمق في هذه المفاهيم يضمن للمتدربين امتلاك في هذا تنافسية متزايدة. هذا البرنامج التدريبي مصمم وتحقيق الأهداف الاستراتيجية للمنظمات في بيئة البحث والتطوير، بما المجال الحيوي الذي يشكل مستقبل الصناعات المختلفة. خصيصاً لمساعدة المهنيين على بناء قدراتهم



الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء المشاريع في أقسام البحث والتطوير.
- قادة الفرق الفنية والعلمية.
- المهندسون والعلماء المشاركون في مشاريع الابتكار.
- المتخصصون في إدارة المنتجات الجديدة.
- رواد الأعمال الذين يركزون على الابتكار.
- المستشارون في مجال الابتكار وإدارة المشاريع.
- في شركاتهم، المدراء التنفيذيون المهتمون بتعزيز قدرات الابتكار

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع التكنولوجيا والاتصالات.
- الصناعات الدوائية والبيولوجية.
- قطاع الطاقة المتجددة.
- صناعة السيارات والفضاء.
- القطاع الحكومي والجهات البحثية.
- القطاعات الهندسية والتصنيعية.
- الزراعة وعلوم الأغذية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:



- إدارة البحث والتطوير.
- إدارة المشاريع والبرامج.
- إدارة الابتكار وتطوير المنتجات.
- الإدارة الاستراتيجية.
- إدارة العمليات.
- التخطيط المؤسسي.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- والتطوير. فهم عميق لمبادئ ومفاهيم إدارة مشاريع البحث
- والتطوير. تطبيق أفضل الممارسات في تخطيط وتنفيذ مشاريع البحث
- والتطوير بفعالية. تحديد وإدارة المخاطر المرتبطة بمشاريع البحث
- بناء فرق عمل بحث وتطوير عالية الأداء وتحفيزها.
- الابتكارية. تقييم الجدوى الفنية والاقتصادية للمشاريع
- قابلة للتسويق. تطوير استراتيجيات فعالة لتحويل الأفكار إلى منتجات
- قياس أداء مشاريع البحث والتطوير وتحسينها باستمرار.
- للبحث والتطوير. استخدام أدوات وتقنيات إدارة المشاريع المخصصة
- بسلسلة. التنقل بين مراحل دورة حياة مشروع البحث والتطوير
- تحقيق أقصى قيمة من استثمارات البحث والتطوير.

منهجية الدورة التدريبية:



التقديمية الغنية على منهجية تفاعلية وشاملة، تجمع بين Center تعتمد هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training العملية. سيتم استخدام دراسات الحالة الواقعية بالمحتوى، مع التركيز بشكل كبير على التطبيقات المحاضرات النظرية والعروض تعزيز التعاون وتبادل التحديات والفرص واكتساب رؤى عملية. تتضمن المنهجية لمشاريع بحث وتطوير ناجحة وغير ناجحة، لتحليل محددة وتطوير خطط لمشاريع بحث وتطوير الخبرات بين المشاركين، حيث سيعملون معاً على حل ورش عمل جماعية تهدف إلى كما وطرح الأسئلة، مما يتيح للمشاركين فرصة لتعميق افتراضية. سيتم تخصيص جلسات تفاعلية للنقاش المفتوح مشكلات المهارات. هذه المنهجية سيتم توفير تغذية راجعة فردية وجماعية لضمان فهمهم للمفاهيم ومواجهة سيناريوهات مختلفة. القدرة على تطبيقها بفعالية في بيئات تضمن أن يكتسب المشاركون ليس فقط المعرفة النظرية، استيعاب المفاهيم وتطوير أو شركات تدريب الحديثة في مجال إدارة مشاريع البحث والتطوير. لا العمل الحقيقية، بما يتناسب مع متطلبات السوق بل أيضاً أخرى سوى. BIG BEN Training Center يتم تضمين أي روابط أو أسماء منصات

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس إدارة مشاريع البحث والتطوير.



- مقدمة إلى مشاريع البحث والتطوير.
- أهمية البحث والتطوير في النمو الاقتصادي والابتكار.
- دورة حياة مشروع البحث والتطوير.
- مراحل التخطيط والتنفيذ لمشاريع البحث والتطوير.
- المشاريع التقليدية. الفرق بين إدارة مشاريع البحث والتطوير وإدارة
- التحديات الشائعة في مشاريع البحث والتطوير.
- أدوار ومسؤوليات فريق البحث والتطوير.

والتطوير. الوحدة الثانية: التخطيط الاستراتيجي لمشاريع البحث

- تحديد الأهداف الاستراتيجية للبحث والتطوير.
- ربط مشاريع البحث والتطوير بأهداف العمل.
- توليد الأفكار وتقييمها في البحث والتطوير.
- والتطوير. تحليل الجدوى الفنية والاقتصادية لمشاريع البحث
- وضع خطط عمل مفصلة لمشاريع البحث والتطوير.
- تحديد النطاق والقيود في مشاريع البحث والتطوير.
- والتطوير. إدارة الموارد وتخصيص الميزانيات لمشاريع البحث

والتطوير. الوحدة الثالثة: تنفيذ ومراقبة مشاريع البحث

- تطوير خطط التنفيذ لمشاريع البحث والتطوير.
- إدارة فرق البحث والتطوير متعددة التخصصات.
- تطبيق منهجيات Agile و Scrum في البحث والتطوير.
- مراقبة التقدم والأداء في مشاريع البحث والتطوير.
- إدارة التغييرات في مشاريع البحث والتطوير.
- والتطوير. حل المشكلات واتخاذ القرارات في بيئة البحث
- التوثيق والتقارير الفنية لمشاريع البحث والتطوير.



والتطوير. الوحدة الرابعة: إدارة المخاطر والجودة في البحث

- تحديد وتقييم المخاطر في مشاريع البحث والتطوير.
- تطوير استراتيجيات التخفيف من المخاطر.
- إدارة عدم اليقين في مشاريع البحث والتطوير.
- تطبيق معايير الجودة في البحث والتطوير.
- اختبار وتقييم المنتجات والابتكارات.
- الامتثال التنظيمي في مشاريع البحث والتطوير.
- التعامل مع الملكية الفكرية في البحث والتطوير.

الوحدة الخامسة: تسويق الابتكار وتحقيق القيمة.

- الانتقال من البحث والتطوير إلى الإنتاج التجاري.
- استراتيجيات تسويق المنتجات الجديدة والابتكارات.
- تقييم العائد على الاستثمار في البحث والتطوير.
- بناء شراكات استراتيجية لدعم الابتكار.
- الاستفادة من التكنولوجيا الناشئة في الابتكار.
- التفكير المستقبلي والاتجاهات في البحث والتطوير.
- بناء ثقافة الابتكار في المؤسسات.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد



المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

طويلة الأمد؟ للابتكار السريع والحفاظ على دقة وصرامة المنهج كيف يمكن للمؤسسات تحقيق التوازن بين الحاجة الملحة العلمي في مشاريع البحث والتطوير

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



واستراتيجيات قابلة للتطبيق لإدارة مشاريع البحث والتطوير، مع التركيز على تتميز هذه الدورة بتعمقها في الجوانب العملية قد تكتفي بتقديم المفاهيم النظرية، تقدم هذه الفوري في بيئات العمل الحقيقية. خلافاً للدورات تزويد المشاركين بأدوات الأفكار البحثية الصناعات الرائدة، مما يضمن فهماً شاملاً للتحديات الدورة رؤى أكاديمية معمقة مدعومة بأمثلة عملية من التي مثل إدارة عدم اليقين والمخاطر المبتكرة إلى منتجات وخدمات ذات قيمة سوقية، معالجة والفرص. نركز على كيفية تحويل حيث يغطي دورة حياة المشروع بأكملها من المتأصلة في مشاريع البحث والتطوير. يتميز المحتوى الجوانب المعقدة يضمن على الاستثمار، مع دمج أحدث المنهجيات مثل Agile التخطيط الأولي وصولاً إلى التسويق وتحقيق العائد بالشمولية، مشاريع البحث والتطوير هذا النهج أن يكون المتدربون مجهزين بالمعرفة و Scrum بما يتناسب مع طبيعة البحث والتطوير. الاستراتيجي لمؤسساتهم. بنجاح، مما يعزز قدراتهم الابتكارية ويسهم في النمو والمهارات اللازمة لقيادة