



البحث والتطوير الدورة التدريبية: إدارة المعرفة وتعزيز الابتكار في أقسام

Ref: #TDD5459



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:





التي تعتمد بشكل كبير على المستمر والكفاءة التشغيلية، لا سيما في أقسام تُعد إدارة المعرفة ركيزة أساسية لتعزيز الابتكار الدورة التدريبية المتخصصة من BIG BEN Training توليد المعرفة، وتخزينها، ومشاركتها. تهدف هذه البحث والتطوير (R&D) مما يمكنهم من تسخير رأس اللازمة لتطبيق استراتيجيات إدارة المعرفة بفعالية إلى تزويد المشاركين بالأطر والأدوات Center التقاط المعرفة الصريحة والضمنية، وبناء المال الفكري لتحقيق أقصى قدر من الابتكار. سنتعمق في بيئة البحث والتطوير، إدارة الفرق. كما سنستكشف دور التقنيات الحديثة، مثل مستودعات معرفية، وتعزيز ثقافة مشاركة المعرفة بين في كيفية وتحسين جودة المعرفة. إن فهم هذه الجوانب يمكن المؤسسات من تجنب الذكاء الاصطناعي ومنصات التعاون، في تسهيل المتراكمة. تعتمد الدورة على أحدث المنتجات والخدمات من خلال الاستفادة المثلى من تكرار الجهود، وتسريع دورة الابتكار، مؤلفي كتاب The مستلهمة من رؤى خبراء مرموقين مثل Ikujiro Nonaka الممارسات في مجال إدارة المعرفة والابتكار، الخبرات للمؤسسات أن تخلق المعرفة بفعالية وتستفيد ، اللذان يوضحان كيف Hiroataka Takeuchig Knowledge-Creating Company، تعزز الابتكار المستدام يضمن للمشاركين امتلاك الأدوات اللازمة لقيادة منها للابتكار. إن التعمق في هذه الاستراتيجيات يمكن في أقسام البحث والتطوير لديهم. مبادرات إدارة المعرفة التي



الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء البحث والتطوير والابتكار.
- مدراء المعرفة والمكتبات التقنية.
- الباحثون والعلماء والمهندسون.
- مدراء المشاريع.
- متخصصو الموارد البشرية (في سياق إدارة المعرفة).
- مدراء تكنولوجيا المعلومات.
- الاستشاريون في مجال الابتكار وإدارة المعرفة.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- صناعة التكنولوجيا والبرمجيات.
- البحث العلمي والأكاديمي.
- الصناعات الدوائية والتكنولوجيا الحيوية.
- القطاع الصناعي والتصنيعي.
- الخدمات الاستشارية.
- قطاع الاتصالات.
- القطاع الحكومي والمراكز البحثية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:



- قسم البحث والتطوير.
- إدارة الابتكار.
- إدارة المعرفة.
- تكنولوجيا المعلومات.
- التخطيط الاستراتيجي.
- إدارة الجودة.
- الموارد البشرية.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- والتطوير. فهم العلاقة بين إدارة المعرفة والابتكار في البحث
- التقاطها. تحديد أنواع المعرفة (صريحة، ضمنية) وكيفية
- المؤسسة. تطوير استراتيجيات فعالة لمشاركة المعرفة داخل
- بناء وصيانة مستودعات المعرفة وقواعد البيانات.
- (ML, Big Data) استخدام التقنيات الحديثة لدعم إدارة المعرفة (AI, AI).
- قياس قيمة المعرفة وأثرها على أداء البحث والتطوير.
- تعزيز ثقافة التعلم التنظيمي وتبادل الخبرات.
- المشاركة. التعامل مع تحديات إدارة المعرفة، مثل مقاومة
- للمعرفة. تطبيق أفضل الممارسات في حماية الملكية الفكرية
- والتطوير. صياغة خطة عمل لتعزيز إدارة المعرفة في قسم البحث

منهجية الدورة التدريبية:



في بيئة على منهجية عملية وتشاركية، تهدف إلى تمكين Center تعتمد هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training التفاعلية التي تشرح الأطر النظرية البحث والتطوير. ستتضمن المنهجية مزيجاً من المشاركين من تطبيق مفاهيم إدارة المعرفة المعرفة، للمشاركين تطبيق تقنيات التقاط المعرفة ومشاركتها. لإدارة المعرفة، وورش العمل العملية التي تتيح المحاضرات كما ستوفر الدورة فرصاً للنقاش وتصميم أنظمة مستودعات المعرفة، وتخطيط مبادرات سيتم إجراء تمارين على تحليل تدفقات هذا المجال، بالإضافة إلى دراسات حالة لشركات نجحت وتبادل الخبرات حول أفضل الممارسات والتحديات في مشاركة الخبرات. إلى قيمة مضافة وتحفيز هذه المنهجية إلى تزويد المشاركين بالمهارات في استغلال إدارة المعرفة لتعزيز ابتكاراتها. تهدف الابتكار المستمر. اللازمة لتحويل المعرفة

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات إدارة المعرفة والابتكار.

- مفهوم إدارة المعرفة وأهميتها في البحث والتطوير.
- أنواع المعرفة: المعرفة الصريحة والضمنية.
- العلاقة بين إدارة المعرفة والابتكار التنظيمي.
- (التطبيق). دورة حياة المعرفة (الخلق، التخزين، المشاركة).
- تحديات إدارة المعرفة في أقسام البحث والتطوير.
- أمثلة على شركات تستفيد من إدارة المعرفة للابتكار.
- دور القيادة في بناء ثقافة معرفية.



الوحدة الثانية: آليات التقاط المعرفة وتنظيمها.

- (الذهنية، القصص). تقنيات التقاط المعرفة الضمنية (المقابلات، الخرائط
- قواعد البيانات). توثيق المعرفة الصريحة (التقارير، براءات الاختراع،
- تصميم مستودعات المعرفة الفعالة.
- تصنيف المعرفة وتنظيمها لسهولة الوصول إليها.
- الوثائق (DMS) أدوات وأنظمة إدارة المحتوى (CMS) وأنظمة إدارة
- التقاط المعرفة. الاستفادة من البيانات الكبيرة (Big Data) في
- أهمية فهرسة المعرفة.

الوحدة الثالثة: تعزيز مشاركة المعرفة والتعاون.

- والتطوير. بناء ثقافة مشاركة المعرفة داخل أقسام البحث
- (Collaboration Tools) أدوات ومنصات التعاون الرقمية (Intranets, Wikis,
- (Practice) تسهيل المجتمعات الممارسة (Communities of
- برامج التوجيه والإرشاد (Mentoring) لتبادل الخبرات.
- حواجز مشاركة المعرفة وكيفية التغلب عليها.
- دور القيادة في تشجيع تبادل الخبرات.
- التعلم من الأخطاء والنجاحات.

الوحدة الرابعة: التكنولوجيا في خدمة إدارة المعرفة.



- المعرفة. دور الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في استخلاص
- (Systems). أنظمة توصية المعرفة (Knowledge Recommendation)
- للمعلومات. استخدام محركات البحث الداخلية لسهولة الوصول
- الحوسبة السحابية كمنصة لإدارة المعرفة.
- الأمن السيبراني وحماية الملكية الفكرية للمعرفة.
- التقنيات الناشئة وأثرها على إدارة المعرفة.
- التحليلات المتقدمة لتحديد الفجوات المعرفية.

الوحدة الخامسة: قياس قيمة المعرفة وتحدياتها.

- المعرفة. مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لقياس فعالية إدارة
- المعرفة. قياس عائد الاستثمار (ROI) من مبادرات إدارة
- المعرفة. التعامل مع مقاومة التغيير في تبني أنظمة إدارة
- أخلاقيات إدارة المعرفة وحماية البيانات.
- بناء استراتيجية مستدامة لإدارة المعرفة.
- ربط إدارة المعرفة بأهداف الابتكار الاستراتيجية.
- مؤسستك. صياغة خطة عمل متكاملة لتعزيز إدارة المعرفة في

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي



سؤال للتأمل:

"البيانات" إلى وتتطور فيه التقنيات بشكل متسارع، كيف يمكن لأقسام في عصر تتزايد فيه كمية المعلومات بشكل هائل، تجنب الغرق في "فيضانات المعلومات"؟ معرفة "قيمة" ومن ثم إلى "ابتكارات" حقيقية، مع "البحث والتطوير أن تضمن تحويل

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

لا تقدمها الدورات المعرفة في سياق أقسام البحث والتطوير، مما يوفر تتميز هذه الدورة بتركيزها المتخصص على إدارة التقاط المعرفة الصريحة والضمنية، وتصميم العامة عن إدارة المعرفة أو الابتكار. نحن نغوص في للمشاركين رؤى واستراتيجيات وتسهيل التعاون، الخبرات داخل الفرق البحثية. نقدم أدوات ومنهجيات مستودعات معرفية فعالة، وتعزيز ثقافة مشاركة كيفية بيئة الاصطناعي لتحليل المعرفة. كما تركز الدورة على والاستفادة من التقنيات الحديثة مثل الذكاء عملية لتوثيق الابتكارات، الفكري لمؤسستهم. البحث والتطوير، مما يجهز المشاركين لقيادة مبادرات التحديات الفريدة التي تواجه إدارة المعرفة في المستمر والكفاءة في أقسام البحث هذا التميز يجعل الدورة ضرورية لأي محترف يسعى تحقق أقصى استفادة من رأس المال والتطوير. لتعزيز الابتكار