



**مستدامة الدورة التدريبية: إدارة المسؤولية الاجتماعية
للشركات الصحية وبناء علاقات مجتمعية**

يونيو - ٠٣ يوليو ٢٠٢٦ ٢٩

أمستردام - *

(للشخص الواحد) € ٥٧٠٠

Ref: #HOS4737_323749



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:



الصحة. في عالم وبناء علاقات مجتمعية مستدامة ركيزة أساسية لنجاح تُعد إدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات الصحية الشركات الصحية أن تلعب دوراً اليوم، لم تعد جودة الخدمات الطبية وحدها كافية، بل واستدامة المؤسسات في قطاع الرعاية يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة التدريبية فاعلاً في خدمة المجتمع وتحقيق التنمية المستدامة. أصبح يُتوقع من (CSR) وبناء علاقات مجتمعية اللازمة لتصميم وتنفيذ مبادرات المسؤولية المتخصصة لتزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات مثل الاستدامة في الرعاية الصحية، إشراك أصحاب قوية "من الألف الى الياء". تتناول الدورة مفاهيم الاجتماعية للشركات في هذه الدورة من رواد الفكر المجتمعية، الأخلاقيات، الحوكمة، وأهمية الشفافية المصلحة، قياس الأثر الاجتماعي، الشراكات ، الذي يُعد أحد أبرز الأكاديميين Archie B. Carroll في المسؤولية الاجتماعية للشركات، مثل الأستاذ في بناء الثقة. نستلهم بين الأعمال والمجتمع، ومنها الاجتماعية للشركات"، ومؤلف لعدد من الكتب في هذا المجال وصاحب "هرم كارول للمسؤولية المشاركون كيفية". "Business & Society: Ethics, Sustainability, & Stakeholder Management" والمقالات حول العلاقة تطوير قادة الأهداف المؤسسية، قياس الأثر، والتواصل الفعال مع تطوير استراتيجيات مسؤولية اجتماعية تتماشى مع سيتعلم فاعل في تنمية المجتمع. قادرين على بناء سمعة قوية للمؤسسات الصحية وتعزيز المجتمع، كل ذلك بهدف نهائي يتمثل في دورها كشريك



الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء المسؤولية الاجتماعية للشركات.
- مدراء العلاقات العامة والاتصال المؤسسي.
- مدراء التسويق في الشركات الصحية.
- مدراء التنمية المستدامة.
- أخصائيو إدارة السمعة والعلامة التجارية.
- القيادات الإدارية في المستشفيات والمنظمات الصحية.
- مسؤولو الشراكات المجتمعية.
- الاجتماعي للموظفين). أخصائيو الموارد البشرية (المعنيون بالجانب
- مدراء الجودة والامتثال (في سياق الحوكمة).
- الاستشاريون في مجال المسؤولية الاجتماعية.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- المستشفيات والعيادات الخاصة والحكومية.
- شركات الأدوية والمعدات الطبية.
- شركات التأمين الصحي.
- مراكز الأبحاث الصحية.
- المؤسسات الخيرية والمنظمات غير الحكومية الصحية.
- هيئات الصحة العامة.
- شركات التكنولوجيا الصحية.
- والاستدامة. شركات الاستشارات في المسؤولية الاجتماعية
- الجامعات والمعاهد الطبية.
- المنظمات الحكومية وشبه الحكومية في قطاع الصحة.



الأقسام المؤسسة المستهدفة:

- المسؤولية الاجتماعية للشركات.
- العلاقات العامة والإعلام.
- التسويق والاتصال.
- الموارد البشرية.
- التنمية المستدامة.
- الشؤون المجتمعية.
- الإدارة العليا.
- التخطيط الاستراتيجي.
- إدارة الجودة.
- الامتثال والحوكمة.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد



- القطاع الصحي. فهم عميق لمفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات في
- المؤسسة. تطوير استراتيجيات مسؤولية اجتماعية تتماشى مع رؤية
- تصميم وتنفيذ مبادرات مجتمعية فعالة.
- قياس وتقييم الأثر الاجتماعي للمبادرات.
- بناء علاقات مستدامة مع أصحاب المصلحة.
- التعامل مع التحديات الأخلاقية وقضايا الحوكمة.
- التواصل الفعال حول جهود المسؤولية الاجتماعية.
- تعزيز سمعة المؤسسة وقيمتها المجتمعية.
- إدارة الشراكات والتحالفات المجتمعية.
- تحويل المسؤولية الاجتماعية إلى ميزة تنافسية.

منهجية الدورة التدريبية:



في إدارة المسؤولية وتطبيقية لضمان اكتساب المشاركين فهماً عميقاً تعتمد هذه الدورة التدريبية على منهجية تفاعلية مستدامة. تبدأ الدورة بتقديم نظرة شاملة على الاجتماعية للشركات الصحية وبناء علاقات مجتمعية ومهارات قابلة للتطبيق كبير على دراسات الصحي، وكيف تساهم في تعزيز سمعة المؤسسات الأهمية المتزايدة للمسؤولية الاجتماعية في القطاع مبادرات مسؤولية اجتماعية مؤثرة وبناء الحالة الواقعية لمؤسسات صحية عالمية ومحلية نجحت واستدامتها. يتم التركيز بشكل عملية، حيث الاستراتيجيات الناجحة والدروس المستفادة. تتضمن علاقات مجتمعية قوية، مما يتيح للمشاركين تحليل في إطلاق قياس الأثر الاجتماعي، ووضع يتم تدريب المشاركين على تصميم مبادرات مجتمعية، الدورة ورش عمل تفاعلية مكثفة وتطبيقات الخبرات بين المشاركين، مما يثري النقاش خطط للتواصل الفعال. كما يتم تشجيع العمل الجماعي تحديد أصحاب المصلحة، المسؤولية الاجتماعية الاجتماعية. يقدم مدربو BIG BEN Training Center ويوفر منظورات متنوعة لتحديات المسؤولية وتبادل استيعاب المفاهيم وتطبيقها الصحيح. تهدف للشركات والاستدامة تغذية راجعة مستمرة ومباشرة، ذوو الخبرة الواسعة في مؤسساتهم، مجال المسؤولية الاجتماعية، قادرين على دمج المنهجية إلى تمكين المشاركين من أن يصبحوا قادة في لضمان على حد سواء. وبناء علاقات قوية تعود بالنفع على المجتمع والشركة الممارسات المستدامة في صميم عمليات



خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

للشركات الصحية. الوحدة الأولى: مفهوم وأهمية المسؤولية الاجتماعية

- والاستدامة. مقدمة في المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR)
- أبعاد المسؤولية الاجتماعية في القطاع الصحي.
- فوائد تطبيق المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات الصحية.
- (ISO ٢٦٠٠٠) الأطر والمعايير الدولية للمسؤولية الاجتماعية (مثل
- تحديد أصحاب المصلحة الرئيسيين في القطاع الصحي.
- دور الأخلاقيات والحوكمة في المسؤولية الاجتماعية.
- المسؤولية الاجتماعية كاستراتيجية عمل متكاملة.

الاجتماعية. الوحدة الثانية: تطوير استراتيجيات المسؤولية

- تحليل احتياجات المجتمع وتحديد الأولويات.
- المؤسسة. مواءمة مبادرات المسؤولية الاجتماعية مع أهداف
- صياغة رؤية ورسالة واضحة للمسؤولية الاجتماعية.
- وضع خطط عمل تفصيلية لمبادرات المسؤولية الاجتماعية.
- الاجتماعية. تخصيص الموارد والميزانيات لبرامج المسؤولية
- الاجتماعية. إدارة المخاطر والفرص المتعلقة بالمسؤولية
- دور الابتكار في برامج المسؤولية الاجتماعية.

الوحدة الثالثة: بناء علاقات مجتمعية مستدامة.



- استراتيجيات إشراك المجتمع المحلي.
- الحكومية. بناء الشراكات مع المنظمات غير الربحية والجهات
- تطوير برامج التطوع المؤسسي.
- الاستجابة للاحتياجات الصحية للمجتمعات المحرومة.
- التواصل الفعال مع أصحاب المصلحة.
- بناء الثقة والشفافية مع الجمهور.
- قياس وتقييم رضا المجتمع عن المبادرات.

الوحدة الرابعة: قياس وإبلاغ الأثر الاجتماعي.

- الاجتماعية. تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) للمسؤولية
- أدوات وطرق قياس الأثر الاجتماعي والبيئي.
- جمع وتحليل البيانات المتعلقة بالمبادرات.
- إعداد تقارير المسؤولية الاجتماعية والاستدامة.
- أهمية الشفافية والإفصاح في التقارير.
- استخدام التقارير لتحسين الأداء المستقبلي.
- أمثلة على أفضل ممارسات الإبلاغ.

الاجتماعية. الوحدة الخامسة: التحديات والمستقبل في المسؤولية

- التحديات الشائعة في تطبيق المسؤولية الاجتماعية.
- (Greenwashing) التعامل مع الانتقادات والمزاعم الكاذبة
- دور التكنولوجيا في تعزيز المسؤولية الاجتماعية.
- أخلاقيات التسويق في القطاع الصحي.
- التجارية. تأثير المسؤولية الاجتماعية على سمعة العلامة
- تكامل المسؤولية الاجتماعية مع نماذج الأعمال.
- الصحية. مستقبل المسؤولية الاجتماعية في قطاع الرعاية



الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

الإيجابية يمكنها دمج المسؤولية الاجتماعية بشكل فعال في سعي الشركات الصحية لتحقيق الربحية والنمو، كيف وبناء نموذج مستدام في المجتمع وتلبية توقعات أصحاب المصلحة، مع تجنب استراتيجياتها الأساسية، لضمان المساهمة يعود بالنفع على الجميع؟ التضحية بالأهداف التجارية،

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



يجعلها مختلفة عن إدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات الصحية وبناء تتميز هذه الدورة بتركيزها المتخصص والعميق على نهجاً شمولياً يجمع بين الأطر النظرية الدورات العامة في المسؤولية الاجتماعية. نحن نقدم علاقات مجتمعية مستدامة، مما في بناء لتحديات قطاع الرعاية الصحية. يتميز المحتوى بتقديم المتقدمة وأفضل الممارسات التطبيقية المخصصة للمشاركين مباشرة على سياقاتهم. نركز برامج مسؤولية اجتماعية مؤثرة، مما يتيح للمشاركين دراسات حالة واقعية لمؤسسات صحية نجحت المبادرات، قياس الأثر، بناء الشراكات، والتواصل على تزويد المتدربين بمهارات عملية لتصميم تطبيق المفاهيم المكتسبة بين الأداء التجاري المؤسسية. الدورة مصممة لتمكين القادة من قيادة الفعال، بالإضافة إلى استراتيجيات لتعزيز السمعة مع المجتمعات التي يخدمونها. والأثر الاجتماعي الإيجابي، وبناء علاقات مستدامة مؤسساتهم نحو تحقيق التوازن