الدورة التدريبية: فن الإرشاد السياحي وتجربة السائح الاستثنائية لتعزيز الجاذبية السياحية



21 - 25 ديسمبر 2026
برلين
5800 € (للشخص الواحد)
Ref: #TOU7147_344938

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يُعد المرشد السياحي سفيرًا ثقافيًا ومحورًا أساسيًا في تشكيل تجربة السائح، فمهاراته لا تقتصر على تقديم المعلومات التاريخية، بل تمتد لتشمل فنون السرد القصصي، وإدارة المجموعات، والتعامل مع مختلف الشخصيات. يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة المتخصصة التي تهدف إلى تحويل المرشد السياحي التقليدي إلى صانع تجارب لا تُنسى. تركز الدورة على أحدث الممارسات العالمية في الإرشاد السياحي، من استخدام التكنولوجيا المساعدة إلى بناء علاقة إنسانية مع السائح. سنتعمق في كيفية صياغة خطابات إرشادية جذابة، وكيفية التعامل مع المواقف الطارئة، بالإضافة إلى أهمية الترويج للسياحة المستدامة. تستمد هذه الدورة إلهامها من الأفكار التي طرحها الأكاديمي Philip Pearce في كتابه The Social Psychology of Tourist Behaviour، والذي يركز على فهم دوافع السائح وتوقعاته. إنها رحلة معرفية شاملة تمكن المرشدين من تجاوز التوقعات، وبناء سمعة شخصية ومهنية متميزة، والمساهمة بفاعلية في تعزيز الجاذبية السياحية للوجهة.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- المرشدون السياحيون المعتمدون.
- المرشدون السياحيون الجدد الطامحون لاحتراف المهنة.
- مخططو الرحلات والجولات السياحية.
- الموظفون في مكاتب المعلومات السياحية.
- أصحاب المشاريع السياحية الصغيرة.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- وكالات السفر والسياحة.
- الجهات الحكومية المعنية بالسياحة والثقافة.
- شركات تنظيم الجولات السياحية.
- الفنادق والمنتجعات.
- مواقع التراث الثقافي والمتاحف.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارات الإرشاد السياحي.
- أقسام خدمة العملاء والضيوف.
- إدارة العمليات السياحية.
- أقسام العلاقات العامة.
- وحدات تطوير المنتج السياحي.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- تصميم خطابات إرشادية مبتكرة ومؤثرة تتجاوز المعلومات التقليدية.
- بناء علاقة ثقة وتفاعل إيجابي مع المجموعات السياحية.
- إدارة المواقف الصعبة والمفاجئة بمهنية عالية.
- تطبيق أحدث أدوات التكنولوجيا في الإرشاد السياحي لتعزيز التجربة.
- الترويج للقصص المحلية والثقافة الأصيلة للوجهة.
- فهم أهمية السياحة المستدامة ودور المرشد فيها.
- تحليل وتقييم تجربة السائح للحصول على تغذية راجعة فعالة.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة على منهجية تطبيقية وتفاعلية بشكل كامل. تبدأ كل وحدة تدريبية بشرح نظري للأسس العلمية لفن الإرشاد، يليها ورش عمل تطبيقية مكثفة. يقوم المشاركون بتمثيل أدوار مختلفة وممارسة مهارات السرد والإلقاء أمام المجموعة، مع الحصول على تغذية راجعة فورية من المدرب. يتم استخدام دراسات حالة واقعية لإلقاء الضوء على أفضل الممارسات في الإرشاد السياحي، وتحليل كيفية التعامل مع سيناريوهات مختلفة. كما تتضمن المنهجية استخدام أدوات محاكاة لتعلم كيفية دمج التقنية في الجولات السياحية. هذه الطريقة التفاعلية تضمن أن يكتسب المتدربون خبرة عملية حقيقية، تمكنهم من تطبيق المهارات المكتسبة بثقة وفعالية في عملهم اليومي، مما يضمن تقديم تجارب سياحية استثنائية للزوار.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس الإرشاد السياحي الاحترافي

- دور المرشد السياحي ومسؤولياته.
- السمات الشخصية للمرشد الناجح.
- أخلاقيات مهنة الإرشاد السياحي.
- قواعد السلوك المهني والتعامل مع السائح.
- بناء المعرفة والبحث عن المعلومات الموثوقة.
- إعداد خطة الإرشاد السياحي المتكاملة.
- فهم احتياجات وتوقعات السائح العصري.

الوحدة الثانية: فن السرد القصصي والتواصل الفعال

- تقنيات السرد القصصي الجذاب.
- استخدام لغة الجسد والنبرة الصوتية.
- مهارات الاستماع الفعال وطرح الأسئلة.
- التعامل مع الأسئلة الصعبة والمحرجة.
- التواصل مع مختلف الثقافات والشخصيات.
- إدارة المجموعات السياحية الكبيرة والصغيرة.
- بناء الثقة والألفة مع السائحين.

الوحدة الثالثة: إدارة الجولات السياحية والتحديات

- التخطيط المسبق للجولة السياحية.
- إدارة الوقت والتحكم في مسار الجولة.
- التعامل مع المشكلات المفاجئة (مثل التأخير أو الحوادث).
- أهمية التجهيزات اللوجستية في الجولة.
- توفير الإسعافات الأولية الأساسية.
- التعامل مع السائحين ذوي الاحتياجات الخاصة.
- ضمان سلامة وأمن المجموعة السياحية.

الوحدة الرابعة: استخدام التكنولوجيا والابتكار في الإرشاد

- استخدام التطبيقات والأدوات الرقمية.
- دمج الواقع الافتراضي والمعزز في الجولات.
- التسويق الشخصي للمرشد السياحي عبر الإنترنت.
- بناء محتوى جذاب على وسائل التواصل الاجتماعي.
- استخدام أدوات الترجمة الفورية.
- إدارة التعليقات والتقييمات على المنصات الرقمية.
- التسويق للمنتجات السياحية المحلية.

الوحدة الخامسة: مستقبل الإرشاد السياحي والسياحة المستدامة

- مفهوم السياحة المستدامة ودور المرشد فيها.
- الترويج للممارسات السياحية المسؤولة.
- التعامل مع التغيرات في سوق السياحة.
- التخصص في أنواع معينة من الإرشاد (مثل السياحة البيئية أو الثقافية).
- تطوير المهارات بشكل مستمر.
- بناء شبكة علاقات مهنية قوية.
- توقعات وتوجهات مهنة الإرشاد السياحي.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن للمرشد السياحي أن يروي قصة مكان قديم بأسلوب حديث وجذاب يلامس اهتمامات السائح المعاصر؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتركيزها على تحويل مهنة الإرشاد من مجرد تقديم معلومات إلى صناعة تجربة استثنائية لا تُنسى. نحن لا نقدم فقط حقائق تاريخية، بل نغوص في فنون السرد القصصي وعلم النفس السياحي، مما يمكّن المرشد من بناء اتصال عاطفي حقيقي مع السائح. تركز الدورة على الجانب التطبيقي بشكل مكثف من خلال ورش عمل ومحاكاة عملية، مما يتيح للمشاركين فرصة حقيقية لصقل مهاراتهم في بيئة آمنة. كما نولي اهتمامًا كبيرًا للتحديات الحديثة التي تواجه المرشدين، من التعامل مع التكنولوجيا إلى الترويج للسياحة المستدامة. هذا المزيج الفريد من المعرفة العميقة والتدريب العملي يضمن أن يخرج المتدرب من الدورة ليس فقط بمرشد، بل كفنان في صناعة التجارب السياحية، مما يجعله إضافة قيمة لأي وجهة سياحية.