الدورة التدريبية: التخطيط الاستراتيجي وتنمية المنتج السياحي في القطاع الحكومي لتعزيز التنافسية واستقطاب الزوار



26 - 30 اكتوبر 2026
كوالالمبور
5200 € (للشخص الواحد)
Ref: #TOU5122_344804

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يُعد التخطيط الاستراتيجي وتنمية المنتج السياحي من الركائز الأساسية التي تعتمد عليها الحكومات والهيئات الرسمية لتعزيز مكانتها على خريطة السياحة العالمية. في عالم يزداد تنافسية، أصبح من الضروري تجاوز الأساليب التقليدية واعتماد نهج شامل يضمن استقطاب الزوار وتحقيق النمو المستدام. يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة المصممة خصيصًا لتزويد المشاركين بالأدوات والمنهجيات الحديثة في التخطيط الاستراتيجي السياحي. تركز الدورة على كيفية تحليل السوق، وتحديد الفرص الفريدة للوجهة، وتطوير منتجات سياحية مبتكرة تتوافق مع التوجهات العالمية. نستعرض في هذه الدورة أفكارًا من كتاب Tourism Management للمؤلف Stephen L. J. Smith، والذي يوضح أهمية التخطيط الشامل وإدارة الموارد السياحية بفعالية. سنغطي موضوعات مثل تحليل أصحاب المصلحة، وإدارة المخاطر، والابتكار في المنتج السياحي، مع التأكيد على دور البيانات والتحليل في اتخاذ القرارات الاستراتيجية. هذه الدورة هي الخيار الأمثل للمحترفين الطامحين إلى قيادة التنمية السياحية في مؤسساتهم الحكومية.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء وموظفو التخطيط الاستراتيجي في الهيئات الحكومية السياحية.
- صناع القرار في وزارات السياحة والثقافة والتراث.
- الموظفون في أقسام تنمية المنتج السياحي بالهيئات العامة.
- مستشارو القطاع الحكومي في الشؤون السياحية.
- الباحثون والأكاديميون المهتمون بالسياحة الحكومية.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- الهيئات الحكومية وما في حكمها المسؤولة عن السياحة.
- البلديات والمجالس المحلية المسؤولة عن التنمية السياحية.
- المؤسسات الحكومية المعنية بحماية التراث والآثار.
- شركات تطوير الوجهات السياحية الحكومية.
- مؤسسات تنظيم الفعاليات والمهرجانات الحكومية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارات التخطيط الاستراتيجي.
- أقسام تنمية المنتجات والوجهات السياحية.
- إدارات البحث والتطوير.
- أقسام إدارة المشاريع السياحية.
- إدارات السياسات واللوائح التنظيمية.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- تصميم خطط استراتيجية متكاملة لتنمية قطاع السياحة الحكومي.
- تحليل الفرص والتحديات في السوق السياحي المحلي والعالمي.
- تطوير منتجات سياحية مبتكرة وجذابة تتوافق مع هوية الوجهة.
- إدارة أصحاب المصلحة الرئيسيين وتنسيق الجهود المشتركة.
- قياس أداء الاستراتيجيات السياحية وتقييم الأثر الاقتصادي والاجتماعي.
- بناء شراكات استراتيجية لتعزيز التنافسية السياحية.
- تحديد مصادر التمويل المتاحة للمشاريع السياحية الحكومية.

منهجية الدورة التدريبية:

يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة بمنهجية شاملة تركز على الجانب التطبيقي. تجمع المنهجية بين المحاضرات التفاعلية، وورش العمل الجماعية، ودراسات الحالة العملية التي تسلط الضوء على نجاحات وإخفاقات في التخطيط السياحي على مستوى الحكومات. يتم تشجيع المشاركين على تحليل مشاكل واقعية والعمل على تطوير حلول استراتيجية مبتكرة لها، مما يعزز مهاراتهم في التفكير النقدي وصناعة القرار. تتضمن الدورة جلسات عصف ذهني لمناقشة التحديات التنظيمية والتشريعية في القطاع، بالإضافة إلى جلسات تغذية راجعة فردية وجماعية لضمان استيعاب المفاهيم بشكل كامل. كما يتم استخدام أدوات تحليلية حديثة لتمكين المتدربين من صياغة خطط استراتيجية قابلة للتطبيق الفوري. هذه المنهجية المتميزة تضمن أن يكتسب المشاركون الخبرة اللازمة لتنفيذ مشاريع تنمية سياحية ناجحة وفعالة.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس التخطيط الاستراتيجي في السياحة الحكومية

- فهم دور الحكومة في التنمية السياحية.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية للقطاع السياحي.
- تحديد الرؤية، الرسالة، والأهداف الاستراتيجية.
- تحليل أصحاب المصلحة وتحديد توقعاتهم.
- تخطيط الموارد البشرية والمالية للمشاريع السياحية.
- صياغة مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لقياس التقدم.
- مراجعة أفضل الممارسات في التخطيط السياحي العالمي.

الوحدة الثانية: فهم السوق السياحي وتحليل الاتجاهات

- تحليل سلوك الزوار وأنماط السفر الحديثة.
- تحديد الأسواق المستهدفة وتصنيفها.
- استخدام البيانات السياحية في اتخاذ القرارات.
- التوجهات العالمية في السياحة المستدامة والبيئية.
- دراسة المنافسين وتحليل الميزة التنافسية للوجهة.
- تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات (SWOT).
- تحديد عوامل النجاح الرئيسية في المنتج السياحي.

الوحدة الثالثة: تصميم وتطوير المنتجات السياحية

- تحديد مكونات المنتج السياحي المتكامل.
- مراحل تطوير المنتج السياحي الحكومي.
- ابتكار منتجات سياحية فريدة ومميزة.
- التخطيط للمنتجات السياحية الثقافية والتراثية.
- تطوير تجارب سياحية جديدة ومبتكرة.
- دمج التقنية والابتكار في المنتج السياحي.
- تسعير المنتجات السياحية وتحديد القيمة.

الوحدة الرابعة: إدارة المشاريع والتمويل في السياحة الحكومية

- إدارة دورة حياة المشاريع السياحية.
- تخطيط وتنفيذ المشاريع بفعالية.
- تقييم المخاطر وإدارة التحديات في المشاريع.
- تحديد مصادر التمويل الحكومية والخاصة.
- إعداد دراسات الجدوى الاقتصادية للمشاريع.
- قياس العائد الاجتماعي على الاستثمار (SROI).
- إدارة التغيير في المشاريع السياحية.

الوحدة الخامسة: بناء الشراكات والترويج للوجهات السياحية

- أهمية الشراكات بين القطاعين العام والخاص.
- تطوير استراتيجيات تسويق مشتركة.
- الترويج للوجهات السياحية عبر المنصات الرقمية.
- بناء علاقات فعالة مع وسائل الإعلام.
- استخدام الدبلوماسية السياحية لتعزيز العلاقات الدولية.
- استقطاب الاستثمارات الأجنبية المباشرة (FDI) في السياحة.
- وضع خطة متكاملة لإدارة الأزمات في القطاع السياحي.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن للحكومات تحقيق التوازن بين التنمية السياحية السريعة والحفاظ على التراث الثقافي والبيئي للوجهة على المدى الطويل؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتركيزها العميق على السياق الحكومي والتحديات الفريدة التي تواجهها الهيئات الرسمية في التخطيط والتنمية السياحية. نحن لا نقدم فقط المفاهيم النظرية، بل نغوص في صلب آليات العمل الحكومي، من صياغة السياسات إلى تنفيذ المشاريع الضخمة. تركز الدورة على كيفية بناء استراتيجيات سياحية مستدامة تتوافق مع الأهداف الوطنية، وكيفية تطوير منتجات سياحية مبتكرة لا تجذب الزوار فحسب، بل تعزز أيضًا من الهوية الثقافية للوجهة. نؤكد على أهمية الشراكات بين القطاعين العام والخاص وكيفية تحقيق أقصى استفادة منها، بالإضافة إلى تعلم أفضل الممارسات في إدارة المشاريع الحكومية الكبرى. هذا المزيج الفريد من المعرفة الأكاديمية والخبرة العملية يجعل من هذه الدورة منصة مثالية للموظفين الحكوميين الطموحين لتحقيق نقلة نوعية في الأداء السياحي لمؤسساتهم.