الدورة التدريبية: الإدارة المالية للمؤسسات السياحية والضيافة من منظور التحليل والتحكم



21 - 25 ديسمبر 2026

بوسطن

7500 € (للشخص الواحد)

Ref: #TOU4174_345535

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تعتبر الإدارة المالية الفعالة حجر الزاوية في نجاح أي مؤسسة، لا سيما في القطاع السياحي والضيافة الذي يتميز بتقلبات سوقية عالية. يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة المتخصصة لتزويد المديرين الماليين والعاملين في القطاع بالمهارات اللازمة للتحليل المالي الدقيق والتحكم في التكاليف، بهدف تعزيز الربحية والاستدامة. تغطي الدورة مفاهيم أساسية ومتقدمة في التخطيط المالي، وإدارة الميزانيات، وتقييم الأداء المالي للمشاريع السياحية. سنركز على كيفية قراءة وتحليل البيانات المالية، وتحديد مصادر الدخل الرئيسية، والتعامل مع التكاليف الثابتة والمتغيرة، بالإضافة إلى اتخاذ القرارات المالية الاستراتيجية. تستند الدورة إلى رؤى أكاديمية من الخبير المالي في القطاع السياحي، الدكتور مارك أنطوان روبرت Mark-Antoine Robert، الذي يؤكد في كتابه "Financial Management in the Tourism Sector" على أهمية الفهم العميق للبيئة الاقتصادية والتشغيلية الفريدة التي يتميز بها هذا القطاع.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- المديرون الماليون والمحاسبون.
- مديرو الفنادق والمنتجعات.
- أصحاب المشاريع السياحية الصغيرة والمتوسطة.
- مديرو الإيرادات.
- المستثمرون في القطاع السياحي.
- المحللون الماليون.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع الفنادق والضيافة.
- وكالات السفر والشركات السياحية.
- المطاعم والمقاهي.
- شركات تنظيم الفعاليات.
- شركات الطيران المتكاملة.
- الجهات الحكومية وما في حكمها المعنية بتنمية السياحة.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارة المالية والمحاسبة.
- إدارة العمليات.
- التخطيط الاستراتيجي.
- إدارة المشاريع.
- إدارة المشتريات.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم القوائم المالية وتحليلها (الدخل، الميزانية العمومية، التدفقات النقدية).
- إعداد الميزانيات التشغيلية والرأسمالية.
- تحديد مصادر الإيرادات وتطوير استراتيجيات لزيادتها.
- تحليل التكاليف والتحكم بها بفعالية.
- استخدام أدوات التحليل المالي لاتخاذ القرارات.
- تقييم جدوى المشاريع السياحية الجديدة.
- بناء خطة مالية طويلة الأجل للمؤسسة.

منهجية الدورة التدريبية:

يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة بمنهجية تطبيقية تجمع بين المحاضرات النظرية والتمارين العملية. سيتم استخدام دراسات حالة واقعية لمؤسسات سياحية ناجحة، مما يتيح للمشاركين تطبيق المفاهيم المالية على سيناريوهات حقيقية. سيتم توجيه المتدربين في ورش عمل لإعداد ميزانيات تشغيلية، وتحليل قوائم مالية، وتقييم مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs). كما سيتم تشجيع النقاشات الجماعية لتبادل الخبرات والتحديات. هذه المنهجية تضمن أن يكتسب المشاركون فهمًا عميقًا لكيفية إدارة الجوانب المالية للمؤسسات السياحية بفعالية، مما يؤهلهم لاتخاذ قرارات مالية استراتيجية تساهم في تحقيق النمو والربحية.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات الإدارة المالية في السياحة

- مفهوم الإدارة المالية وأهميتها.
- فهم القوائم المالية الأساسية.
- المؤشرات المالية الرئيسية (نسب الربحية، السيولة).
- تحليل الإيرادات ومصادرها.
- فهم هيكل التكاليف (الثابتة والمتغيرة).
- نقطة التعادل (Break-even Analysis).
- تطبيق عملي على تحليل قوائم مالية.

الوحدة الثانية: التخطيط المالي وإعداد الميزانيات

- أهمية التخطيط المالي في القطاع السياحي.
- إعداد الميزانية التشغيلية.
- ميزانية المبيعات وتكاليف التشغيل.
- الميزانية الرأسمالية (Capital Budgeting).
- التحكم في الميزانية وتحليل الانحرافات.
- أدوات التنبؤ المالي.
- ورشة عمل حول إعداد الميزانية.

الوحدة الثالثة: تحليل التكاليف والتحكم بها

- تصنيف التكاليف وإدارتها.
- تحليل العلاقة بين التكلفة والحجم والربح (CVP Analysis).
- استراتيجيات تخفيض التكاليف التشغيلية.
- إدارة المخزون والمشتريات.
- إدارة الأجور والرواتب.
- تحديد نقاط الهدر المالي.
- تطبيق عملي على تحليل التكاليف.

الوحدة الرابعة: اتخاذ القرارات المالية

- تقييم جدوى المشاريع الاستثمارية.
- أساليب التقييم المالي (NPV, IRR).
- استخدام التحليل المالي لاتخاذ قرارات التسعير.
- القرارات المتعلقة بالتمويل والاستثمار.
- إدارة رأس المال العامل.
- أهمية التخطيط الضريبي.
- دراسة حالات لقرارات مالية.

الوحدة الخامسة: تقييم الأداء المالي والرقابة

- مؤشرات الأداء الرئيسية المالية (KPIs).
- إعداد التقارير المالية الدورية.
- التحليل المالي المقارن.
- دور المراجعة والرقابة الداخلية.
- تطوير خطة مالية استراتيجية طويلة الأمد.
- الاتجاهات المستقبلية في التكنولوجيا المالية.
- جلسة نقاش حول تحديات الرقابة المالية.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في ظل التغيرات السريعة في سلوك المستهلك والتحديات الاقتصادية، كيف يمكن للمديرين الماليين في المؤسسات السياحية أن يوازنوا بين الحاجة إلى تحقيق أرباح فورية وضرورة الاستثمار في التنمية المستدامة على المدى الطويل؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتركيزها العميق على الجوانب المالية المحددة لقطاع السياحة والضيافة، مما يجعلها مختلفة عن الدورات المالية العامة. يدرك BIG BEN Training Center أن هذا القطاع له خصائصه المالية الفريدة، ولذلك تم تصميم المحتوى ليعالج هذه التحديات بشكل مباشر. نركز على تمكين المشاركين من استخدام أدوات التحليل المالي ليس فقط لتقييم الأداء الماضي، بل أيضًا للتخطيط للمستقبل واتخاذ قرارات استثمارية استراتيجية. هذه الدورة هي استثمار في تطوير مهاراتك المالية والتحليلية، مما يجعلك شريكًا أساسيًا في تحقيق النمو والنجاح المالي لمؤسستك.