الدورة التدريبية: إدارة الفعاليات السياحية والمهرجانات الثقافية لتنمية الوجهات السياحية



23 - 27 نوفمبر 2026
طوكيو
5800 € (للشخص الواحد)
Ref: #TOU3914_344985

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تعتبر الفعاليات السياحية والمهرجانات الثقافية محركات قوية لتنمية الوجهات السياحية، فهي لا تجذب الزوار فحسب، بل تعزز أيضًا الهوية الثقافية وتخلق قيمة اقتصادية واجتماعية. يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة المتخصصة التي تهدف إلى تزويد المشاركين بالأدوات والمهارات اللازمة لإدارة الفعاليات بنجاح، بدءًا من مرحلة التخطيط الاستراتيجي وحتى التقييم النهائي. تركز الدورة على كيفية تصميم فعاليات مبتكرة تتناسب مع هوية الوجهة وتوقعات الجمهور، مع التطرق إلى أهمية دراسات الجدوى والتحليل المالي. سنتعمق في استراتيجيات التسويق والترويج الفعالة للفعاليات، وكيفية بناء شراكات استراتيجية مع مختلف الأطراف المعنية. كما تستمد الدورة إلهامها من الأفكار التي طرحها الأكاديمي Joe Goldblatt في كتابه Special Events، والذي يشدد على أهمية التخطيط الشامل وإدارة المخاطر في صناعة الفعاليات. إنها رحلة معرفية شاملة تمكن المشاركين من تحويل الأفكار إلى فعاليات حية ومؤثرة، والمساهمة في تعزيز مكانة وجهاتهم السياحية على الساحة العالمية.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء ومنظمو الفعاليات في القطاعين العام والخاص.
- الموظفون في الهيئات السياحية والثقافية.
- المتخصصون في التسويق والعلاقات العامة.
- مدراء المراكز الثقافية والمتاحف.
- رواد الأعمال في صناعة الفعاليات.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- الهيئات الحكومية وما في حكمها المسؤولة عن السياحة والثقافة.
- شركات تنظيم المؤتمرات والمعارض.
- شركات إدارة الوجهات السياحية.
- المؤسسات الإعلامية وشركات الإنتاج الفني.
- سلاسل الفنادق والمنتجعات.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارات الفعاليات والمناسبات.
- أقسام التسويق والاتصال.
- إدارات العلاقات العامة.
- أقسام تطوير المنتج السياحي.
- إدارات التشغيل والعمليات.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- تصميم وتخطيط فعاليات سياحية وثقافية مبتكرة من الألف إلى الياء.
- تحليل الجدوى الاقتصادية للفعاليات ووضع الميزانيات بدقة.
- تطوير استراتيجيات تسويقية وترويجية فعالة لجذب الجمهور المستهدف.
- إدارة العمليات اللوجستية والموارد البشرية للفعالية بمهنية.
- بناء وإدارة شراكات استراتيجية مع الجهات الحكومية والخاصة.
- التعامل مع المخاطر والأزمات المحتملة خلال الفعالية.
- قياس أثر الفعاليات وتقييم العائد على الاستثمار (ROI).

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center على منهجية تطبيقية وتشاركية تضمن أن يكتسب المشاركون خبرة عملية حقيقية. تبدأ كل وحدة بتوضيح المفاهيم النظرية الأساسية، تليها ورش عمل جماعية مكثفة يتم فيها محاكاة مراحل مختلفة من تنظيم الفعاليات. يقوم المشاركون بتصميم خطط لفعاليات افتراضية، بما في ذلك وضع الميزانية، وتحديد الجمهور، وتطوير الخطة التسويقية. يتم تحليل دراسات حالة لفعاليات عالمية ناجحة، مما يمكن المشاركين من استخلاص الدروس وتطبيقها على مشاريعهم الخاصة. كما تتضمن المنهجية جلسات عصف ذهني لإيجاد حلول مبتكرة للتحديات التي تواجه منظمي الفعاليات، مع تقديم تغذية راجعة من المدرب المتخصص. هذه المنهجية التفاعلية تضمن أن يخرج المتدربون من الدورة بمهارات عملية قوية، تؤهلهم لقيادة مشاريع فعاليات ناجحة ومؤثرة.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: التخطيط الاستراتيجي للفعاليات السياحية

- مفهوم الفعالية السياحية ودورها في التنمية.
- تحديد الأهداف الاستراتيجية للفعالية.
- تحليل الجمهور المستهدف وتحديد توقعاته.
- تصميم فكرة الفعالية وهوية العلامة التجارية.
- وضع دراسة جدوى اقتصادية واجتماعية.
- تخطيط الميزانية وتأمين التمويل.
- بناء فريق عمل الفعالية وتوزيع الأدوار.

الوحدة الثانية: الإدارة اللوجستية والتشغيلية

- اختيار الموقع وتحديد التجهيزات الفنية.
- إدارة الموردين والتعاقد معهم.
- التخطيط الأمني وإدارة الطوارئ.
- إدارة تدفق الحضور وتنظيم الدخول.
- توفير خدمات الضيافة والإقامة.
- التعامل مع التراخيص والتصاريح الحكومية.
- تخطيط وإدارة جدول الفعالية الزمني.

الوحدة الثالثة: التسويق والترويج الفعال للفعاليات

- تطوير خطة تسويقية متكاملة.
- استخدام قنوات التسويق الرقمي والمحتوى.
- إدارة العلاقات الإعلامية.
- بناء شراكات رعاية استراتيجية.
- التسويق عبر المؤثرين والمنصات الاجتماعية.
- قياس فعالية الحملات التسويقية.
- أهمية بناء هوية بصرية قوية للفعالية.

الوحدة الرابعة: إدارة المخاطر والأزمات والشراكات

- تحديد المخاطر المحتملة للفعالية.
- وضع خطط لإدارة الأزمات والطوارئ.
- بناء علاقات مع الشركاء وأصحاب المصلحة.
- التفاوض على العقود والاتفاقيات.
- أهمية التواصل الداخلي والخارجي.
- إدارة التغيير والتكيف مع الظروف الطارئة.
- تقييم أداء الشركاء والموردين.

الوحدة الخامسة: التقييم والتحسين المستمر للفعاليات

- جمع البيانات والتقييم بعد انتهاء الفعالية.
- قياس العائد على الاستثمار (ROI).
- استخدام التغذية الراجعة من الجمهور.
- كتابة تقارير الأداء النهائية.
- الدروس المستفادة والتحسين للمناسبات القادمة.
- التوجهات المستقبلية في صناعة الفعاليات.
- بناء قاعدة بيانات للحضور والمشاركين.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن للمهرجانات الثقافية المحلية أن تتحول من مجرد احتفالات إلى محركات اقتصادية مستدامة وجاذبة للزوار الدوليين؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتقديمها نهجًا شاملًا ومتكاملًا لإدارة الفعاليات، حيث لا نركز فقط على الجوانب اللوجستية، بل نغوص في صلب التخطيط الاستراتيجي والتسويق. نحن نقدم رؤى عميقة حول كيفية بناء فعاليات لها هوية واضحة وقيمة حقيقية، مما يجعلها أكثر من مجرد حدث عابر. تركز الدورة على كيفية تحويل الفعاليات إلى أدوات لتنمية الوجهة السياحية، وكيفية قياس هذا الأثر بشكل ملموس. من خلال دراسات حالة واقعية وورش عمل عملية، يتعلم المشاركون كيفية التعامل مع التحديات الحقيقية، من إدارة الميزانيات المحدودة إلى التعامل مع الأزمات غير المتوقعة. هذا المزيج الفريد من المعرفة النظرية والتطبيق العملي يضمن أن يكون المتدرب جاهزًا لقيادة مشاريع فعاليات ناجحة ومؤثرة.