الدورة التدريبية: التحول الرقمي ودور الاتصالات في تطوير الأعمال والابتكار المستقبلي



23 - 27 نوفمبر 2026
طوكيو
5800 € (للشخص الواحد)
Ref: #TEL4039_358593

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

في عصرنا الحالي، لم يعد التحول الرقمي مجرد خيار، بل أصبح ضرورة حتمية للشركات التي تسعى للنمو والابتكار والحفاظ على قدرتها التنافسية. تلعب الاتصالات الرقمية دورًا محوريًا في هذا التحول، كونها العمود الفقري الذي يدعم جميع التقنيات الحديثة والعمليات الرقمية. هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training Center مصممة لتزويد المشاركين بفهم عميق لمفاهيم التحول الرقمي، وكيف يمكن للبنية التحتية للاتصالات والحلول المبتكرة أن تدفع عجلة تطوير الأعمال. سنتناول في هذه الدورة محاور التحول الرقمي المختلفة، بما في ذلك رقمنة العمليات، وتجارب العملاء الرقمية، وتحليلات البيانات الضخمة (Big Data Analytics)، والأمن السيبراني. سيتعرف المشاركون على كيفية استخدام التقنيات الناشئة مثل الذكاء الاصطناعي (AI)، وإنترنت الأشياء (IoT)، والحوسبة السحابية (Cloud Computing) لتحسين الكفاءة التشغيلية وخلق فرص عمل جديدة. كما ستسلط الدورة الضوء على التحديات الثقافية والتنظيمية المصاحبة للتحول الرقمي، وكيفية التغلب عليها. تستند محاور الدورة إلى أحدث الأبحاث والممارسات العالمية، مستلهمة من رؤى أكاديميين وخبراء مثل George Westerman في كتابه Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation، الذي يقدم إطارًا استراتيجيًا لقيادة التحول الرقمي بنجاح. هذه الدورة هي بوابتك نحو إتقان استراتيجيات التحول الرقمي لتعزيز الابتكار والنمو المستدام في أعمالك.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- الرؤساء التنفيذيون ومدراء العموم.
- مدراء التحول الرقمي والابتكار.
- مدراء تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- مدراء تطوير الأعمال والاستراتيجية.
- أخصائيو الاستشارات الإدارية والتقنية.
- مدراء التسويق الرقمي.
- المتخصصون في إدارة المشاريع التقنية.
- رواد الأعمال والمهتمون بالنمو الرقمي.
- أعضاء فرق التخطيط الاستراتيجي.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- شركات الاتصالات وتقنية المعلومات.
- القطاع المصرفي والمالي.
- قطاع التجزئة والتجارة الإلكترونية.
- القطاع الحكومي والخدمات العامة.
- القطاع الصناعي والتصنيع.
- قطاع الرعاية الصحية.
- قطاع التعليم.
- الشركات الناشئة التي تسعى للتوسع الرقمي.
- أي مؤسسة تسعى للابتكار من خلال الرقمنة.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارة العليا.
- إدارة تكنولوجيا المعلومات.
- قسم تطوير الأعمال.
- قسم التسويق والمبيعات.
- إدارة الموارد البشرية (للتأهيل الرقمي).
- قسم العمليات.
- إدارة استراتيجية الشركات.
- قسم الابتكار والبحث والتطوير.
- إدارة خدمة العملاء.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم عميق لمفهوم التحول الرقمي وأبعاده.
- تحديد دور الاتصالات كعنصر أساسي في التحول الرقمي.
- تقييم جاهزية المؤسسة للتحول الرقمي.
- تطوير استراتيجيات التحول الرقمي الشاملة.
- استخدام التقنيات الرقمية المبتكرة لتعزيز الأعمال.
- تحسين تجربة العملاء من خلال الحلول الرقمية.
- إدارة البيانات الضخمة لاتخاذ قرارات مستنيرة.
- التغلب على التحديات الثقافية والتنظيمية للتحول.
- قيادة مشاريع التحول الرقمي بنجاح.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد هذه الدورة التدريبية على منهجية ديناميكية وتفاعلية، مصممة لتزويد المشاركين بالمعرفة والأدوات اللازمة لقيادة التحول الرقمي في مؤسساتهم. ستبدأ الدورة بشرح مفاهيم التحول الرقمي وأهمية الاتصالات فيه، مدعومة بدراسات حالة عالمية لشركات نجحت في هذا المسعى. سيشارك المتدربون في ورش عمل عملية تركز على تحليل الوضع الحالي للمؤسسات، وتحديد فرص التحول الرقمي، وصياغة خطط استراتيجية قابلة للتنفيذ. سيتم التركيز على العمل الجماعي والمناقشات المفتوحة لتبادل الأفكار والخبرات بين المشاركين. يقدم المدربون الخبراء في BIG BEN Training Center، الذين يمتلكون خبرة واسعة في الاستشارات التقنية والإدارية، تغذية راجعة فورية ومخصصة، مما يضمن تعميق الفهم وتطوير المهارات القيادية. تهدف هذه المنهجية إلى بناء قدرات المتدربين على تقييم التقنيات الجديدة، وإدارة التغيير التنظيمي، وابتكار نماذج عمل جديدة تعتمد على الرقمنة، مما يمكنهم من قيادة مؤسساتهم نحو مستقبل مزدهر في العصر الرقمي.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات التحول الرقمي ودور الاتصالات.

- مفهوم التحول الرقمي وأهميته الاستراتيجية.
- ركائز التحول الرقمي (العمليات، العملاء، البيانات، الثقافة).
- دور البنية التحتية للاتصالات في دعم التحول.
- التقنيات المحفزة للتحول الرقمي (AI, IoT, Cloud, Big Data).
- الفرق بين الرقمنة والتحول الرقمي.
- حالات استخدام التحول الرقمي الناجحة.
- تأثير التحول الرقمي على نماذج الأعمال.

الوحدة الثانية: استراتيجيات التحول الرقمي وتخطيطه.

- تقييم جاهزية المؤسسة للتحول الرقمي.
- صياغة رؤية واستراتيجية التحول الرقمي.
- تحديد أهداف التحول الرقمي ومؤشرات الأداء.
- إدارة التغيير التنظيمي في بيئة التحول.
- تخطيط خارطة الطريق للتحول الرقمي.
- تخصيص الموارد وبناء الفرق الرقمية.
- قياس العائد على الاستثمار (ROI) للتحول الرقمي.

الوحدة الثالثة: الاتصالات والتقنيات الداعمة للتحول.

- دور شبكات الجيل الجديد (5G) في التحول.
- الحوسبة السحابية (Cloud Computing) كعامل تمكين.
- إنترنت الأشياء (IoT) وربط الأصول.
- الذكاء الاصطناعي (AI) والتعلم الآلي (ML) في العمليات.
- تحليلات البيانات الضخمة (Big Data Analytics) لاتخاذ القرار.
- الأمن السيبراني في بيئة التحول الرقمي.
- التكامل بين الأنظمة (APIs).

الوحدة الرابعة: رقمنة العمليات وتحسين تجربة العملاء.

- أتمتة العمليات الروبوتية (RPA).
- إعادة هندسة العمليات التجارية (BPR).
- منصات تجربة العملاء الرقمية.
- التسويق الرقمي وتحليل سلوك العملاء.
- القنوات الرقمية للتواصل مع العملاء.
- الابتكار في المنتجات والخدمات الرقمية.
- تخصيص الخدمات بناءً على البيانات.

الوحدة الخامسة: التحديات، القيادة، والتوجهات المستقبلية.

- التحديات الثقافية في التحول الرقمي.
- إدارة المخاطر في مشاريع التحول.
- بناء ثقافة الابتكار في المؤسسة.
- القيادة الرقمية وتطوير الكفاءات.
- أخلاقيات الذكاء الاصطناعي وحماية البيانات.
- تأثير الميتافيرس والويب 3.0 على الأعمال.
- مستقبل التحول الرقمي والفرص الجديدة.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في ظل السرعة الفائقة للتطور التقني وتزايد توقعات العملاء، كيف يمكن للمؤسسات أن تتبنى عقلية "التحول المستمر" لتظل مرنة وقادرة على التكيف مع التغيرات المستقبلية دون أن تُرهق مواردها أو تفقد تركيزها على الأهداف الاستراتيجية الأساسية؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التدريبية بتقديمها رؤية شاملة وعملية للتحول الرقمي، مع تركيز خاص على الدور الحيوي للاتصالات كعنصر تمكين رئيسي لهذا التحول. بخلاف الدورات التي تتناول التحول الرقمي بشكل عام، تتعمق هذه الدورة في كيفية استخدام التقنيات الاتصالية المتقدمة لدفع عجلة الابتكار وتطوير الأعمال. يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة بمنهجية تدريبية تجمع بين المفاهيم الاستراتيجية والأدوات التطبيقية، مع التركيز على دراسات الحالة الواقعية التي تظهر كيف يمكن للشركات من مختلف القطاعات تحقيق نتائج ملموسة. سيتم تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لوضع استراتيجيات تحول رقمي فعالة، وتحديد التقنيات المناسبة، وإدارة التغيير التنظيمي، مما يمكنهم من قيادة مبادرات التحول بنجاح وتحقيق نمو مستدام لأعمالهم. هذه الدورة هي الخيار الأمثل للمدراء والقادة الذين يسعون لاحتضان المستقبل الرقمي وإعادة تعريف قيمة أعمالهم.