الدورة التدريبية: التنظيم الاقتصادي والسياسات التنافسية في أسواق الاتصالات المتغيرة



26 - 30 اكتوبر 2026

شرم الشيخ

4100 € (للشخص الواحد)

Ref: #TEL3570_428366

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تُعد أسواق الاتصالات من أكثر القطاعات ديناميكية وتعقيدًا، حيث تتطلب بيئة تنظيمية مرنة ومتطورة لضمان المنافسة العادلة، وحماية المستهلك، وتشجيع الابتكار. يشكل التنظيم الاقتصادي والسياسات التنافسية ركيزة أساسية لنمو هذا القطاع الحيوي. تقدم هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training Center فهمًا شاملًا للمبادئ الأساسية للتنظيم الاقتصادي والسياسات التنافسية المطبقة في أسواق الاتصالات العالمية والمحلية. سنتناول في هذه الدورة نماذج التنظيم المختلفة، ودور الهيئات التنظيمية، وتأثير السياسات على دخول السوق والتسعير. سيتعرف المشاركون على تحديات المنافسة في الأسواق الرقمية، وتنظيم الاحتكار الطبيعي، وكيفية التعامل مع قوة السوق المهيمنة. كما ستسلط الدورة الضوء على تنظيم الخدمات الجديدة مثل الجيل الخامس (5G) وإنترنت الأشياء (IoT)، وأهمية الوصول إلى البنية التحتية، والترخيص الطيفي. تستند محاور الدورة إلى أحدث الدراسات الاقتصادية والتجارب الدولية في التنظيم التنافسي للاتصالات، مستلهمة من رؤى أكاديميين وخبراء مثل Jean Tiroleg Jean-Jacques Laffont في كتابهما A Theory of Incentives in Procurement and Regulation، الذي يُعد مرجعًا في الاقتصاد التنظيمي. هذه الدورة هي بوابتك نحو إتقان التنظيم الاقتصادي لقطاع الاتصالات، مما يمكنك من فهم ديناميكيات السوق وتأثير السياسات بفعالية.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مسؤولو الهيئات التنظيمية للاتصالات.
- مدراء تطوير الأعمال والاستراتيجية في شركات الاتصالات.
- المستشارون القانونيون المتخصصون في الاتصالات.
- خبراء الاقتصاد والتحليل السوقي.
- مدراء العلاقات الحكومية.
- المحللون الماليون المهتمون بقطاع الاتصالات.
- الأكاديميون والباحثون في اقتصاديات الاتصالات.
- صناع السياسات في القطاع العام.
- المتخصصون في المنافسة والاحتكار.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- الهيئات التنظيمية للاتصالات.
- شركات الاتصالات المتنقلة والثابتة.
- مزودو خدمات الإنترنت.
- شركات تطوير البنية التحتية للاتصالات.
- المؤسسات الحكومية المعنية بالسياسات الاقتصادية.
- الجهات القانونية والاستشارية.
- الشركات الناشئة في مجال الاتصالات الرقمية.
- قطاع الخدمات اللوجستية والتكنولوجيا.
- مراكز الأبحاث والدراسات الاقتصادية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الشؤون التنظيمية.
- قسم الاستراتيجية وتطوير الأعمال.
- الإدارة القانونية.
- قسم الاقتصاد والتحليل السوقي.
- إدارة العلاقات العامة والحكومية.
- قسم الاندماج والاستحواذ.
- إدارة حماية المستهلك.
- وحدات السياسات العامة.
- أقسام البحث والتطوير الاقتصادي.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم المبادئ الأساسية للتنظيم الاقتصادي في الاتصالات.
- تحليل السياسات التنافسية وتأثيرها على السوق.
- تحديد قوة السوق المهيمنة ومعالجتها.
- تقييم تنظيم الوصول إلى البنية التحتية.
- فهم تحديات تنظيم الخدمات الجديدة (5G, IoT).
- تحليل التسعير التنظيمي والسياسات التمويلية.
- التعامل مع قضايا الاندماج والاستحواذ في الاتصالات.
- فهم دور الهيئات التنظيمية الدولية.
- صياغة توصيات سياسية لتعزيز المنافسة.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد هذه الدورة التدريبية على منهجية تحليلية وتفاعلية، مصممة لتزويد المشاركين بفهم عميق للتنظيم الاقتصادي والسياسات التنافسية في أسواق الاتصالات. ستبدأ الدورة بشرح نظري للمفاهيم الاقتصادية والقانونية الأساسية، مدعومة بدراسات حالة مقارنة لأمثلة من أسواق اتصالات متنوعة حول العالم. سيشارك المتدربون في ورش عمل تطبيقية وجلسات نقاش مكثفة، حيث سيتم تحليل سياسات تنظيمية محددة، وتقييم آثارها الاقتصادية، وتحديد أفضل الممارسات. سيتم التركيز على التمارين العملية التي تحاكي سيناريوهات صنع القرار، مثل تحليل السوق التنافسي، وصياغة توصيات تنظيمية. يقدم المدربون الخبراء في BIG BEN Training Center، الذين يمتلكون خلفيات في الاقتصاد التنظيمي والقانون التجاري للاتصالات، تغذية راجعة بناءة ومخصصة. تهدف هذه المنهجية إلى بناء قدرات المتدربين على التحليل الاقتصادي للسياسات، وتطوير استراتيجيات تنافسية فعالة، والمساهمة في بيئة تنظيمية مستقرة وعادلة، مما يمكنهم من التعامل بثقة مع تعقيدات أسواق الاتصالات الحديثة.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: مبادئ التنظيم الاقتصادي لأسواق الاتصالات.

- مقدمة إلى اقتصاديات الاتصالات.
- مبررات التدخل التنظيمي في السوق.
- نماذج التنظيم (Regulatory Models).
- دور الهيئات التنظيمية وصلاحياتها.
- المنافسة والاحتكار في قطاع الاتصالات.
- الفشل السوقي (Market Failures) في الاتصالات.
- الأهداف الاقتصادية والاجتماعية للتنظيم.

الوحدة الثانية: السياسات التنافسية وتحليل السوق.

- قوانين المنافسة وتطبيقها في الاتصالات.
- تحديد الأسواق ذات الصلة (Relevant Markets).
- تحليل قوة السوق المهيمنة (Dominant Market Power).
- ممارسات مكافحة الاحتكار (Anti-competitive practices).
- الاندماج والاستحواذ (Mergers and Acquisitions) وتأثيرها.
- الوصول إلى البنية التحتية (Access Regulation).
- التنظيم المشترك (Co-regulation) والتنظيم الذاتي (Self-regulation).

الوحدة الثالثة: تنظيم التسعير والوصول.

- مبادئ التسعير التنظيمي.
- التسعير القائم على التكلفة والأسعار الموجهة.
- تنظيم أسعار التجزئة والجملة.
- الترابط البيني (Interconnection) وتنظيم إنهاء المكالمات.
- الوصول غير التمييزي (Non-discriminatory Access).
- تنظيم البنية التحتية الأساسية.
- تحديات تسعير الخدمات الرقمية.

الوحدة الرابعة: تنظيم الخدمات الجديدة والتقنيات الناشئة.

- تنظيم خدمات الجيل الخامس (5G).
- سياسات الترخيص الطيفي (Spectrum Licensing).
- تنظيم إنترنت الأشياء (IoT) والبيانات الضخمة.
- حيادية الشبكة (Net Neutrality).
- أمن الشبكات وخصوصية البيانات من منظور تنظيمي.
- الذكاء الاصطناعي (AI) والتنظيم.
- الخدمات القائمة على الموقع.

الوحدة الخامسة: التنظيم الدولي والتحديات المستقبلية.

- دور الاتحاد الدولي للاتصالات (ITU).
- المنظمات الإقليمية والدولية في تنظيم الاتصالات.
- تسوية النزاعات التنظيمية.
- التحديات التنظيمية للأسواق المتقاربة.
- تنظيم المنصات الرقمية الكبرى.
- الابتكار التنظيمي (Regulatory Innovation).
- مستقبل تنظيم الاتصالات في العصر الرقمي.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في ظل التقارب المتسارع بين خدمات الاتصالات والإنترنت والبيانات، وما يترتب عليه من ظهور لاعبين جدد وتحديات احتكارية، كيف يمكن للهيئات التنظيمية أن تطور أطرًا تنظيمية مرنة وفعالة تحافظ على المنافسة العادلة وتحفز الابتكار، دون أن تعيق النمو أو تفرض أعباء غير ضرورية على السوق؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التدريبية بتقديمها تركيزًا معمقًا وشاملًا على التنظيم الاقتصادي والسياسات التنافسية في أسواق الاتصالات، وهو ما يميزها بشكل كبير. بخلاف الدورات العامة في القانون أو الاقتصاد، تتعمق هذه الدورة في التحديات التنظيمية الفريدة لقطاع الاتصالات، وكيفية صياغة سياسات تدعم النمو والمنافسة العادلة. يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة بمنهجية تدريبية تجمع بين التحليل الاقتصادي الدقيق والرؤى القانونية والتنظيمية العملية، مدعومة بدراسات حالة عالمية من أسواق الاتصالات المتطورة. سيتم تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لتحليل ديناميكيات السوق، وتقييم الأطر التنظيمية الحالية، وصياغة توصيات سياسية تساهم في بيئة سوقية صحية ومبتكرة. هذه الدورة هي الخيار الأمثل للمهنيين الذين يسعون لفهم التأثير المعقد للتنظيم على قطاع الاتصالات والقيادة في هذا المجال.