الدورة التدريبية: تصميم وتنفيذ استراتيجيات البحث والتطوير الفعالة في القطاع العام وتعزيز الابتكار



02 - 06 نوفمبر 2026
كيب تاون
4600 € (للشخص الواحد)
Ref: #TDD8486_433352

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تُعد استراتيجيات البحث والتطوير (R&D) حجر الزاوية في بناء مجتمعات معرفية مزدهرة وتحقيق التنمية المستدامة في القطاع العام. تهدف هذه الدورة التدريبية المتخصصة من BIG BEN Training Center إلى تمكين العاملين في الهيئات الحكومية والمؤسسات العامة من تصميم وتنفيذ استراتيجيات بحث وتطوير مبتكرة وفعالة تلبي احتياجات المجتمع وتساهم في تحسين جودة الخدمات العامة. سنتعمق في الفروق الدقيقة بين البحث والتطوير في القطاع العام ونظيره في القطاع الخاص، مع التركيز على التحديات الفريدة المتعلقة بالتمويل، والبيروقراطية، والشفافية، والمساءلة. ستتناول الدورة كيفية تحديد الأولويات البحثية التي تتماشى مع الأجندات الوطنية، وكيفية بناء الشراكات بين القطاعين العام والخاص والأوساط الأكاديمية لتعظيم الأثر. إن فهم هذه الجوانب يمكن المؤسسات الحكومية من تحويل الأفكار البحثية إلى سياسات وبرامج ذات تأثير إيجابي وملموس على حياة المواطنين. سنتعلم كيفية إدارة مشاريع البحث والتطوير في بيئة حكومية، بما في ذلك تخصيص الموارد، وإدارة المخاطر، وقياس الأداء بطرق مبتكرة. تعتمد الدورة على أحدث الممارسات العالمية في إدارة الابتكار الحكومي، مستلهمة من رؤى خبراء مرموقين مثل Mariana Mazzucato، أستاذة الاقتصاد الابتكاري، المعروفة بأبحاثها حول دور الدولة في الابتكار، ومؤلفة كتابها الرائد The Entrepreneurial State: Debunking Public vs. Private Sector Myths. إن التعمق في هذه الاستراتيجيات يضمن أن يكون المشاركون قادرين على قيادة مبادرات البحث والتطوير التي تسهم في حل المشكلات المجتمعية المعقدة وتحقيق التقدم. يركز هذا البرنامج التدريبي على تزويد المهنيين في القطاع العام بالخبرات اللازمة لتعزيز الابتكار الحكومي وتحقيق التميز في تقديم الخدمات.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- صناع القرار في الهيئات الحكومية.
- مدراء أقسام البحث والتطوير في المؤسسات العامة.
- المخططون الاستراتيجيون في القطاع العام.
- المسؤولون عن السياسات العامة.
- الموظفون في مراكز البحوث الحكومية.
- مدراء المشاريع في المنظمات الحكومية وشبه الحكومية.
- المتخصصون في إدارة الابتكار الحكومي.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- القطاع الحكومي والإدارات العامة.
- المؤسسات التعليمية والجامعات الحكومية.
- مراكز البحوث الوطنية.
- قطاعات الصحة العامة والخدمات الاجتماعية.
- قطاع البنية التحتية والمرافق العامة.
- الوزارات والهيئات التنظيمية.
- البلديات والسلطات المحلية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الابتكار الحكومي.
- إدارة المشاريع الحكومية.
- إدارة التخطيط الاستراتيجي.
- إدارة البحوث والدراسات.
- تطوير السياسات العامة.
- إدارة التنمية المستدامة.
- الشؤون المجتمعية.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- تصميم استراتيجيات بحث وتطوير تتوافق مع الأهداف الوطنية والمجتمعية.
- فهم التحديات والفرص الفريدة للبحث والتطوير في القطاع العام.
- إدارة مشاريع البحث والتطوير الحكومية بفعالية وشفافية.
- تحديد الأولويات البحثية بناءً على الاحتياجات المجتمعية والسياسات العامة.
- بناء شراكات استراتيجية بين القطاع العام والخاص والأكاديمي.
- تطبيق أفضل الممارسات في إدارة المخاطر والمساءلة في مشاريع البحث والتطوير الحكومية.
- قياس تأثير ونتائج مشاريع البحث والتطوير على المجتمع.
- تطوير آليات لتمويل واستدامة مشاريع البحث والتطوير في القطاع العام.
- تعزيز ثقافة الابتكار داخل المؤسسات الحكومية.
- تحويل الأفكار البحثية إلى سياسات وخدمات عامة مبتكرة.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training Center على منهجية تفاعلية وتشاركية، مصممة خصيصًا لتلبية احتياجات العاملين في القطاع العام. تتضمن المنهجية ورش عمل تطبيقية، وجلسات عصف ذهني، ودراسات حالة واقعية لمبادرات بحث وتطوير حكومية ناجحة من مختلف أنحاء العالم، مما يتيح للمشاركين تحليل التحديات واكتشاف الحلول المبتكرة. سيتم تشجيع النقاش المفتوح وتبادل الخبرات بين المشاركين لتعزيز فهمهم لأفضل الممارسات. كما سيتم توفير أدوات ونماذج عملية لتصميم وتنفيذ استراتيجيات البحث والتطوير، بالإضافة إلى إرشادات حول كيفية التغلب على العقبات البيروقراطية وتأمين التمويل. تهدف هذه المنهجية إلى تمكين المشاركين من تطوير خطط عمل ملموسة لمؤسساتهم، مع التركيز على الشفافية والمساءلة وتحقيق أقصى قيمة للمواطنين من استثمارات البحث والتطوير الحكومية.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس البحث والتطوير في القطاع العام ودوره المجتمعي.

- مفهوم البحث والتطوير الحكومي وأهميته.
- الفرق بين البحث والتطوير في القطاعين العام والخاص.
- دور البحث والتطوير في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.
- التحديات والفرص الفريدة للابتكار في القطاع العام.
- النماذج العالمية الناجحة للابتكار الحكومي.
- تحديد الاحتياجات المجتمعية والسياسات العامة المرتبطة بالبحث والتطوير.
- الرؤية والرسالة لاستراتيجية البحث والتطوير الحكومية.

الوحدة الثانية: تخطيط استراتيجيات البحث والتطوير الحكومية.

- تحديد الأولويات البحثية الوطنية والمحلية.
- آليات تخصيص الموارد والميزانيات للبحث والتطوير الحكومي.
- بناء مؤشرات الأداء الرئيسية لقياس تأثير الابتكار الحكومي.
- تطوير خارطة طريق للابتكار في المؤسسات العامة.
- تحليل أصحاب المصلحة ودورهم في دعم الابتكار الحكومي.
- إدارة محافظ مشاريع البحث والتطوير الحكومية.
- التخطيط المرن والقدرة على التكيف في البيئة الحكومية.

الوحدة الثالثة: تنفيذ ومراقبة مشاريع البحث والتطوير في القطاع العام.

- إدارة دورة حياة مشاريع البحث والتطوير الحكومية.
- تطبيق أفضل الممارسات في إدارة المشاريع العامة.
- إدارة المخاطر والشفافية في مشاريع البحث والتطوير الحكومية.
- التواصل الفعال وبناء توافق الآراء داخل المؤسسات الحكومية.
- التعاون بين الإدارات المختلفة لتحقيق الأهداف الابتكارية.
- الاستفادة من التكنولوجيا في تنفيذ مشاريع البحث والتطوير.
- إعداد التقارير الدورية حول تقدم مشاريع البحث والتطوير.

الوحدة الرابعة: بناء الشراكات والتمويل المستدام للابتكار الحكومي.

- أهمية الشراكات بين القطاع العام والخاص والأوساط الأكاديمية.
- نماذج التمويل للبحث والتطوير في القطاع العام.
- تأمين المنح والمساعدات للمشاريع البحثية الحكومية.
- إدارة الملكية الفكرية في سياق البحث والتطوير الحكومي.
- بناء شبكات الابتكار الوطنية والإقليمية.
- الاستفادة من الخبرات الخارجية في تعزيز الابتكار.
- آليات تقييم الشراكات وقياس مساهمتها في الابتكار.

الوحدة الخامسة: تقييم الأثر وتعزيز ثقافة الابتكار في القطاع العام.

- قياس الأثر الاجتماعي والاقتصادي للابتكار الحكومي.
- تقييم العائد على الاستثمار العام في البحث والتطوير.
- استراتيجيات نشر الابتكارات الحكومية وتبنيها.
- بناء ثقافة مؤسسية داعمة للابتكار والتحسين المستمر.
- دور القيادة في تحفيز الابتكار في القطاع العام.
- التعلم من التجارب الناجحة والفاشلة في الابتكار الحكومي.
- نظرة مستقبلية للابتكار في القطاع العام والتوجهات العالمية.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن للقطاع العام تحقيق التوازن الأمثل بين الالتزام باللوائح والشفافية وبين الحاجة إلى المرونة والسرعة في تبني الابتكارات التكنولوجية والمنهجيات الجديدة؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتركيزها المتخصص على سياق البحث والتطوير في القطاع العام، مما يجعلها فريدة وموجهة لاحتياجات هذه البيئة. خلافًا للدورات العامة، نقدم رؤى وأدوات مصممة خصيصًا لمواجهة التحديات البيروقراطية، وقيود التمويل، ومتطلبات المساءلة التي تميز العمل الحكومي. تعتمد الدورة على أمثلة عملية لمبادرات ابتكارية ناجحة في القطاعات الحكومية حول العالم، مما يوفر للمشاركين نماذج قابلة للتطبيق مباشرة. نركز على كيفية بناء الشراكات الفعالة، وتأمين التمويل المستدام، وقياس الأثر الاجتماعي والاقتصادي للابتكارات الحكومية. كما نغطي استراتيجيات تحويل الأبحاث إلى سياسات عامة وخدمات محسنة، مما يعزز قدرة المشاركين على إحداث فرق حقيقي في مجتمعاتهم. هذا التخصص العميق يجعل الدورة الخيار الأمثل للمهنيين في القطاع العام الساعين لتعزيز قدرات مؤسساتهم على الابتكار وخدمة المجتمع بفاعلية أكبر.