الدورة التدريبية: التحليل التنافسي وتحديد فرص البحث والتطوير المستقبلية



29 نوفمبر - 03 ديسمبر 2026
عمان
3800 € (للشخص الواحد)
Ref: #TDD8398_412641

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يُعد التحليل التنافسي أداة حاسمة للشركات التي تسعى للبقاء في صدارة الابتكار وتحديد فرص البحث والتطوير (R&D) المستقبلية، مما يمكنها من بناء ميزة تنافسية مستدامة. تهدف هذه الدورة التدريبية الشاملة من BIG BEN Training Center إلى تزويد المشاركين بالمنهجيات والأدوات اللازمة لإجراء تحليل تنافسي فعال، وفهم ديناميكيات السوق، وتحديد الاتجاهات الناشئة، وتحويلها إلى فرص بحث وتطوير ملموسة. سنتعمق في كيفية جمع المعلومات حول المنافسين، وتحليل نقاط القوة والضعف لديهم، وتقييم استراتيجياتهم الابتكارية. كما سنستكشف تقنيات استشراف المستقبل، مثل تحليل الاتجاهات (Trend Analysis) والمسح التكنولوجي (Technology Scouting)، لتحديد المجالات الواعدة للبحث والتطوير. إن فهم هذه الجوانب يمكن المؤسسات من اتخاذ قرارات استراتيجية مستنيرة بشأن استثماراتها في البحث والتطوير، وتجنب المخاطر، وتطوير منتجات وخدمات مبتكرة تلبي احتياجات السوق المتغيرة. تعتمد الدورة على أحدث الممارسات في مجال الاستراتيجية والابتكار، مستلهمة من رؤى خبراء مرموقين مثل Michael E. Porter، أستاذ كلية هارفارد للأعمال، الذي قدم نماذج تحليل القوى التنافسية الخمسة، والتي تعد أساسًا لفهم هيكل الصناعة وديناميكيتها التنافسية. إن التعمق في هذه الاستراتيجيات يضمن للمشاركين امتلاك الأدوات اللازمة لقيادة التحليل التنافسي وتحديد فرص البحث والتطوير التي تدفع عجلة النمو والابتكار.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء البحث والتطوير والابتكار.
- مدراء الاستراتيجية وتطوير الأعمال.
- مدراء المنتجات والتسويق.
- محللو السوق والاستخبارات التنافسية.
- المدراء التنفيذيون وصناع القرار.
- الاستشاريون في مجال الأعمال والابتكار.
- المتخصصون في التخطيط الاستراتيجي.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- صناعة التكنولوجيا والبرمجيات.
- القطاع الصناعي والتصنيعي.
- صناعة السيارات.
- الرعاية الصحية والأدوية.
- قطاع الخدمات المالية.
- الاتصالات.
- المنتجات الاستهلاكية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- قسم البحث والتطوير.
- التخطيط الاستراتيجي.
- تطوير الأعمال.
- المنتجات.
- التسويق.
- الاستخبارات التنافسية.
- الابتكار.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- إجراء تحليل تنافسي شامل لتحديد اللاعبين الرئيسيين في السوق.
- تحديد نقاط القوة والضعف للمنافسين في مجال البحث والتطوير.
- تقييم استراتيجيات الابتكار لدى الشركات المنافسة.
- استخدام أدوات وتقنيات استشراف المستقبل لتحديد الاتجاهات الناشئة.
- تحويل الفرص المحددة إلى مبادرات بحث وتطوير ملموسة.
- تطوير ميزة تنافسية مستدامة من خلال الابتكار.
- اتخاذ قرارات استراتيجية مستنيرة بشأن استثمارات البحث والتطوير.
- قياس أداء الابتكار مقارنة بالمنافسين.
- بناء نظام استخبارات تنافسية فعال.
- تحديد الفجوات في السوق التي يمكن للبحث والتطوير سدها.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training Center على منهجية عملية وموجهة نحو التطبيق، تركز على تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لإجراء تحليل تنافسي فعال وتحديد فرص البحث والتطوير. ستتضمن المنهجية مزيجًا من المحاضرات التفاعلية التي تشرح الأطر والمفاهيم الأساسية للتحليل التنافسي واستشراف المستقبل، وورش العمل العملية التي تتيح للمشاركين تطبيق هذه الأطر على سيناريوهات صناعية واقعية. سيتم إجراء تمارين على جمع وتحليل بيانات المنافسين، وتحديد الاتجاهات التكنولوجية، وصياغة مقترحات لمشاريع بحث وتطوير جديدة. كما ستوفر الدورة فرصًا للنقاش وتبادل الخبرات حول أفضل الممارسات والتحديات في هذا المجال، بالإضافة إلى دراسات حالة لشركات نجحت في استغلال التحليل التنافسي لتحقيق نجاحات ابتكارية. تهدف هذه المنهجية إلى تمكين المشاركين من اتخاذ قرارات استراتيجية تعزز قدرة مؤسساتهم على الابتكار والتنافس بفعالية.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات التحليل التنافسي.

- مفهوم التحليل التنافسي وأهميته للبحث والتطوير.
- أطر عمل التحليل التنافسي (مثل قوى بورتر الخمسة).
- جمع البيانات حول المنافسين (المصادر المفتوحة، قواعد البيانات).
- تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات (SWOT).
- تحديد اللاعبين الرئيسيين والمنافسين الناشئين.
- أخلاقيات جمع المعلومات التنافسية.
- أمثلة على تحليلات تنافسية ناجحة في الابتكار.

الوحدة الثانية: تقييم استراتيجيات البحث والتطوير للمنافسين.

- تحليل محافظ المنتجات والخدمات للمنافسين.
- تقييم قدرات البحث والتطوير لدى المنافسين (الميزانيات، الموارد).
- فهم استراتيجيات الملكية الفكرية (براءات الاختراع).
- تحليل أنشطة الابتكار المفتوح والشراكات.
- تحديد الفجوات في السوق التي يستغلها المنافسون.
- استخدام أدوات رسم الخرائط التنافسية (Competitive Mapping).
- تقييم سلاسل القيمة الخاصة بالمنافسين.

الوحدة الثالثة: استشراف المستقبل وتحديد الاتجاهات.

- مفهوم استشراف المستقبل وأهميته للبحث والتطوير.
- تقنيات تحديد الاتجاهات الناشئة (Trend Spotting).
- المسح التكنولوجي (Technology Scouting) وتحديد التقنيات الواعدة.
- تحليل السيناريوهات المحتملة للمستقبل.
- تأثير الاتجاهات الاجتماعية والاقتصادية على الابتكار.
- الاستفادة من البيانات الضخمة لتحليل الاتجاهات.
- التنبؤ بالابتكارات المستقبلية.

الوحدة الرابعة: تحويل الفرص إلى مبادرات بحث وتطوير.

- ربط نتائج التحليل التنافسي بفرص البحث والتطوير.
- تحديد الفجوات السوقية والاحتياجات غير الملباة.
- صياغة مقترحات مشاريع بحث وتطوير جديدة.
- تقييم جدوى الفرص الابتكارية (التقنية، الاقتصادية).
- تخصيص الموارد لمبادرات البحث والتطوير الواعدة.
- إدارة محفظة مشاريع البحث والتطوير بناءً على التحليل التنافسي.
- التعاون مع الأقسام الأخرى لتحقيق الابتكار.

الوحدة الخامسة: بناء ميزة تنافسية مستدامة.

- تطوير استراتيجيات ابتكارية تميز الشركة عن المنافسين.
- حماية الملكية الفكرية والابتكارات.
- الابتكار المدمر (Disruptive Innovation) وخلق أسواق جديدة.
- الاستجابة لتهديدات المنافسين الجدد.
- قياس أثر الابتكار على الميزة التنافسية.
- التعلم المستمر من التحليل التنافسي.
- صياغة خطة عمل شخصية لتعزيز التحليل التنافسي وتحديد الفرص المستقبلية.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في ظل سرعة التغيرات السوقية والتقنية، وكثرة المنافسين، كيف يمكن للشركات أن تبتعد عن مجرد "مواكبة" المنافسين إلى "قيادة" الابتكار في صناعتها، وتحديد فرص البحث والتطوير التي لم يدركها أحد بعد؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتركيزها المتخصص على التحليل التنافسي وتحديد فرص البحث والتطوير المستقبلية، مما يوفر للمشاركين رؤى واستراتيجيات تتجاوز مجرد تحليل السوق العام. نحن نغوص في كيفية تحليل استراتيجيات الابتكار لدى المنافسين، وتحديد نقاط ضعفهم، واستشراف الاتجاهات التكنولوجية الناشئة التي يمكن تحويلها إلى فرص بحث وتطوير ملموسة. نقدم أدوات ومنهجيات عملية لجمع المعلومات التنافسية، وتقييمها، وصياغة خطط استراتيجية لتمكين الابتكار الذي يخلق ميزة تنافسية. كما تركز الدورة على كيفية تحويل هذه الفرص إلى مشاريع بحث وتطوير قابلة للتطبيق، مما يجهز المشاركين لقيادة الابتكار الاستراتيجي في مؤسساتهم. هذا التميز يجعل الدورة ضرورية لأي محترف يسعى للبقاء في طليعة الابتكار وتشكيل مستقبل صناعته.