الدورة التدريبية: إدارة الملكية الفكرية وبراءات الاختراع في سياق البحث والتطوير لتحقيق الابتكار وحماية الأصول



01 - 05 نوفمبر 2026
اسطنبول
4900 € (للشخص الواحد)
Ref: #TDD7958_412439

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تُعد إدارة الملكية الفكرية (IP) وبراءات الاختراع محركًا رئيسيًا للابتكار والنمو الاقتصادي، لا سيما في بيئة البحث والتطوير التنافسية. تهدف هذه الدورة التدريبية الشاملة من BIG BEN Training Center إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والأدوات اللازمة لفهم وتطبيق أفضل الممارسات في حماية وإدارة الأصول الفكرية الناتجة عن أنشطة البحث والتطوير. سنتعمق في الجوانب القانونية والاستراتيجية للملكية الفكرية، بما في ذلك أنواعها المختلفة مثل براءات الاختراع، والعلامات التجارية، وحقوق النشر، والأسرار التجارية. كما سنستكشف كيفية تحديد الابتكارات القابلة للحماية، وإجراء عمليات البحث عن البراءات، وصياغة طلبات البراءات الفعالة، بالإضافة إلى استراتيجيات الترخيص والإنفاذ. إن فهم هذه المفاهيم يمكّن المؤسسات من تحويل ابتكاراتها إلى أصول ذات قيمة، وحماية ميزتها التنافسية في السوق. ستتناول الدورة تحديات إدارة الملكية الفكرية في سياق الابتكار المفتوح والتعاون البحثي. تعتمد الدورة على أحدث التوجيهات العالمية في هذا المجال، مستلهمة من رؤى خبراء مرموقين مثل Dr. Richard T. Rapp، أحد أبرز الخبراء في تقييم الملكية الفكرية واستراتيجياتها، والذي ساهم بشكل كبير في فهم العلاقة بين الابتكار والقيمة الاقتصادية للملكية الفكرية. إن التعمق في هذه الاستراتيجيات يضمن للمشاركين امتلاك الأدوات اللازمة لحماية ابتكاراتهم وتحقيق أقصى قيمة من جهود البحث والتطوير. يركز هذا البرنامج التدريبي على تزويد المهنيين بالخبرات اللازمة لإدارة الملكية الفكرية وبراءات الاختراع بفعالية، مما يضمن لهم المساهمة الفاعلة في تحقيق أهدافهم الاستراتيجية وحماية أصول مؤسساتهم.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء البحث والتطوير والابتكار.
- المحامون والمستشارون القانونيون المتخصصون في الملكية الفكرية.
- المهندسون والعلماء الذين يشاركون في أنشطة الابتكار.
- المدراء التنفيذيون ورجال الأعمال.
- المستشارون في مجال التكنولوجيا ونقل المعرفة.
- المسؤولون عن إدارة المنتجات الجديدة.
- المهتمون بحماية الأصول الفكرية للمؤسسات.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- صناعة التكنولوجيا والاتصالات.
- الصناعات الدوائية والتكنولوجيا الحيوية.
- قطاع التصنيع والهندسة.
- الجامعات ومراكز البحث العلمي.
- القطاع القانوني والاستشاري.
- شركات تطوير البرمجيات.
- قطاع الخدمات المالية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- قسم البحث والتطوير.
- القسم القانوني.
- إدارة الابتكار.
- إدارة المنتجات.
- إدارة المخاطر.
- التخطيط الاستراتيجي.
- تطوير الأعمال.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم عميق لمبادئ وأنواع الملكية الفكرية في سياق البحث والتطوير.
- تحديد الابتكارات القابلة للحماية وإدارة عملية تسجيل براءات الاختراع.
- صياغة طلبات براءات اختراع فعالة وقوية.
- تطوير استراتيجيات لحماية الأسرار التجارية وحقوق النشر.
- إدارة محفظة الملكية الفكرية للمؤسسة.
- فهم تحديات الملكية الفكرية في الابتكار المفتوح والتعاون البحثي.
- التعامل مع قضايا انتهاك الملكية الفكرية واستراتيجيات الإنفاذ.
- تقييم قيمة الأصول الفكرية واستخدامها لتحقيق ميزة تنافسية.
- الامتثال للقوانين واللوائح المحلية والدولية للملكية الفكرية.
- تطبيق استراتيجيات الترخيص ونقل التكنولوجيا.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training Center على منهجية عملية وتفاعلية، مصممة لتزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لإدارة الملكية الفكرية وبراءات الاختراع بفعالية. تشمل المنهجية مزيجًا من المحاضرات التوضيحية، ورش العمل التطبيقية، ودراسات الحالة الواقعية التي تستعرض سيناريوهات مختلفة من عالم إدارة الملكية الفكرية، بما في ذلك التحديات القانونية والاستراتيجية. سيتم إجراء تمارين عملية على كيفية البحث عن براءات الاختراع وصياغة المطالبات، مما يتيح للمشاركين تطبيق المفاهيم النظرية مباشرة. سيتم تشجيع النقاش المفتوح وتبادل الخبرات بين المشاركين لتعزيز فهمهم للمواضيع المعقدة في هذا المجال. كما سيتم توفير تغذية راجعة فردية وجماعية لضمان استيعاب المفاهيم وتطوير المهارات. تهدف هذه المنهجية إلى تمكين المشاركين من حماية ابتكاراتهم بفعالية، وتعظيم قيمة أصولهم الفكرية، والمساهمة في تحقيق الأهداف الاستراتيجية لمؤسساتهم في بيئة تنافسية تتزايد فيها أهمية الملكية الفكرية.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: مقدمة إلى الملكية الفكرية وأنواعها.

- مفهوم الملكية الفكرية وأهميتها في الابتكار.
- أنواع الملكية الفكرية: براءات الاختراع، العلامات التجارية، حقوق النشر، الأسرار التجارية.
- الفرق بين الابتكار والملكية الفكرية.
- التشريعات والقوانين الأساسية للملكية الفكرية محليًا ودوليًا.
- أهمية حماية الملكية الفكرية للمؤسسات والأفراد.
- أمثلة على قضايا الملكية الفكرية البارزة.
- دور الملكية الفكرية في تحديد الميزة التنافسية.

الوحدة الثانية: براءات الاختراع: البحث، الصياغة، والتسجيل.

- ما هي براءة الاختراع؟ معايير القابلية للبراءة.
- كيفية إجراء بحث فعال عن البراءات.
- هيكلة ومكونات طلب براءة الاختراع.
- صياغة المطالبات: فن وعلم.
- إجراءات تقديم وتسجيل براءات الاختراع.
- التعامل مع اعتراضات مكتب البراءات.
- تكلفة براءات الاختراع ومدد الحماية.

الوحدة الثالثة: إدارة أنواع أخرى من الملكية الفكرية.

- العلامات التجارية: تسجيلها، حمايتها، وإنفاذها.
- حقوق النشر: نطاق الحماية، التسجيل، والاستخدام العادل.
- الأسرار التجارية: استراتيجيات الحماية وأهميتها.
- التصاميم الصناعية ومؤشرات المصدر الجغرافية.
- حماية قواعد البيانات والبرمجيات.
- إدارة محفظة الملكية الفكرية المتنوعة.
- التحديات في حماية الملكية الفكرية الرقمية.

الوحدة الرابعة: استراتيجيات الملكية الفكرية في البحث والتطوير.

- دمج استراتيجيات الملكية الفكرية في دورة حياة البحث والتطوير.
- الابتكار المفتوح والملكية الفكرية: التحديات والفرص.
- اتفاقيات عدم الإفصاح (NDAs) واتفاقيات الترخيص.
- التقييم الاقتصادي للأصول الفكرية.
- استراتيجيات الترخيص والتسويق للملكية الفكرية.
- التحوط ضد انتهاك الملكية الفكرية من قبل الآخرين.
- بناء فريق داخلي لإدارة الملكية الفكرية.

الوحدة الخامسة: الإنفاذ والتقاضي في قضايا الملكية الفكرية.

- إجراءات إنفاذ حقوق الملكية الفكرية.
- التقاضي في قضايا براءات الاختراع والعلامات التجارية.
- تسوية النزاعات البديلة (ADR) في الملكية الفكرية.
- التجارة الدولية والملكية الفكرية.
- تحديات إنفاذ الملكية الفكرية في العصر الرقمي.
- المسؤولية الاجتماعية للشركات والملكية الفكرية.
- مستقبل الملكية الفكرية: التحديات والابتكارات.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن للمؤسسات تحقيق التوازن بين الانفتاح على الابتكار التعاوني (Open Innovation) وبين الحاجة الملحة للحفاظ على سرية وخصوصية أصولها الفكرية الحيوية؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتركيزها المتخصص والعميق على إدارة الملكية الفكرية وبراءات الاختراع ضمن سياق البحث والتطوير، مما يوفر للمشاركين منظورًا فريدًا وعمليًا. خلافًا للدورات العامة، نقدم هنا استراتيجيات وأدوات مصممة خصيصًا لمواجهة التحديات القانونية والاستراتيجية المرتبطة بحماية الابتكارات الجديدة. نغطي كافة جوانب الملكية الفكرية من البحث والصياغة إلى التسجيل والإنفاذ، مع دمج أمثلة واقعية ودراسات حالة من الصناعات المختلفة. كما تركز الدورة على كيفية تحويل الابتكارات إلى أصول ذات قيمة اقتصادية، وكيفية التعامل مع قضايا الملكية الفكرية في بيئة الابتكار المفتوح. هذا التميز يضمن أن يكون المشاركون مجهزين بالمعرفة والمهارات اللازمة لحماية أصولهم الفكرية بفعالية، مما يعزز ميزتهم التنافسية ويسهم في تحقيق النمو المستدام لمؤسساتهم.