الدورة التدريبية: استراتيجيات البحث والتطوير للقطاع الحكومي والمنظمات غير الربحية



02 - 06 نوفمبر 2026

بوسطن

7500 € (للشخص الواحد)

Ref: #TDD6611_381821

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تُعد استراتيجيات البحث والتطوير (R&D) ذات أهمية بالغة للقطاع الحكومي والمنظمات غير الربحية، حيث تلعب دورًا محوريًا في معالجة التحديات المجتمعية، وتحسين الخدمات العامة، ودفع عجلة التنمية المستدامة. تهدف هذه الدورة التدريبية المتخصصة من BIG BEN Training Center إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والأدوات اللازمة لتصميم وتنفيذ استراتيجيات بحث وتطوير فعالة تتناسب مع طبيعة وأهداف هذه المؤسسات. سنتعمق في كيفية تحديد الأولويات البحثية التي تخدم الصالح العام، وتأمين التمويل من المانحين والجهات الحكومية، وبناء الشراكات الاستراتيجية مع الأوساط الأكاديمية والقطاع الخاص. كما سنستكشف تحديات إدارة الابتكار في البيئات غير الربحية والحكومية، مثل القيود البيروقراطية، وقياس الأثر الاجتماعي، وضمان الشفافية. إن فهم هذه الجوانب يمكن المؤسسات من تسخير قوة البحث والتطوير لحل المشكلات المعقدة، وتعزيز الكفاءة، وتقديم قيمة مضافة للمجتمع. تعتمد الدورة على أحدث الممارسات في إدارة الابتكار العام، مستلهمة من رؤى خبراء مرموقين مثل Mariana Mazzucato، مؤلفة كتاب The Entrepreneurial State، التي تسلط الضوء على الدور المحوري للدولة في دفع عجلة الابتكار والاستثمار في البحث والتطوير. إن التعمق في هذه الاستراتيجيات يضمن للمشاركين امتلاك الأدوات اللازمة لقيادة مبادرات بحث وتطوير ناجحة تخدم أهدافهم المجتمعية والتنموية.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- صناع القرار في الجهات الحكومية.
- مدراء البرامج والمشاريع في المنظمات غير الربحية.
- المسؤولون عن الابتكار والتطوير في القطاع العام.
- الباحثون والمخططون الاستراتيجيون في المؤسسات الحكومية.
- المتخصصون في إدارة المنح وتأمين التمويل.
- المدراء التنفيذيون في المنظمات الخيرية والاجتماعية.
- الاستشاريون العاملون مع القطاع الحكومي وغير الربحي.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- الجهات الحكومية (الوزارات، الهيئات، البلديات).
- المنظمات غير الربحية والجمعيات الخيرية.
- مؤسسات البحث والتطوير الحكومية.
- الجامعات والمؤسسات الأكاديمية.
- المؤسسات التنموية الدولية والمحلية.
- الصناديق الخيرية والمانحون.
- مراكز السياسات العامة والفكر.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة التخطيط الاستراتيجي.
- إدارة البحث والتطوير والابتكار.
- إدارة البرامج والمشاريع.
- إدارة المنح والعلاقات مع المانحين.
- تطوير السياسات.
- إدارة العمليات.
- تنمية الموارد البشرية.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- تحديد الأولويات الاستراتيجية للبحث والتطوير في القطاع العام وغير الربحي.
- تصميم استراتيجيات بحث وتطوير تتناسب مع الأهداف المؤسسية والمجتمعية.
- تأمين التمويل لمشاريع البحث والتطوير من مصادر متنوعة.
- بناء الشراكات الفعالة مع الأوساط الأكاديمية والخاصة.
- إدارة دورة حياة مشاريع البحث والتطوير بفعالية.
- قياس الأثر الاجتماعي والاقتصادي لنتائج البحث والتطوير.
- التعامل مع التحديات البيروقراطية والتنظيمية.
- تعزيز ثقافة الابتكار داخل المؤسسات الحكومية وغير الربحية.
- نقل المعرفة والنتائج البحثية إلى سياسات قابلة للتطبيق.
- تطوير خطط عمل لتعزيز قدرات البحث والتطوير.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training Center على منهجية تطبيقية وتفاعلية، مصممة خصيصًا لتلبية احتياجات القطاع الحكومي والمنظمات غير الربحية. ستتضمن المنهجية مزيجًا من المحاضرات التوضيحية التي تقدم أطرًا نظرية لاستراتيجيات البحث والتطوير في هذه البيئات، وورش العمل العملية التي تتيح للمشاركين تطبيق هذه الأطر على مشاريع وسيناريوهات واقعية. سيتم إجراء تمارين على صياغة مقترحات المشاريع، وتحديد مصادر التمويل المحتملة، وتقييم الأثر الاجتماعي. كما ستوفر الدورة فرصًا للنقاش وتبادل الخبرات حول أفضل الممارسات والتحديات الشائعة، بالإضافة إلى دراسات حالة لمشاريع بحث وتطوير ناجحة في القطاع العام وغير الربحي. تهدف هذه المنهجية إلى تمكين المشاركين من تطوير وتنفيذ استراتيجيات بحث وتطوير مبتكرة تسهم في تحقيق أهدافهم التنموية والمجتمعية.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات البحث والتطوير في القطاع العام وغير الربحي.

- مفهوم البحث والتطوير ودوره في التنمية المجتمعية.
- الاختلافات بين البحث والتطوير التجاري والعام.
- تحديد الأولويات البحثية بناءً على الاحتياجات المجتمعية.
- تأثير السياسات العامة على الابتكار والبحث والتطوير.
- أهمية الابتكار المفتوح والتعاون.
- التحديات الفريدة للبحث والتطوير في هذه القطاعات.
- أمثلة على مبادرات بحث وتطوير حكومية وربحية ناجحة.

الوحدة الثانية: تخطيط استراتيجيات البحث والتطوير.

- صياغة رؤية، ورسالة، واضحة للبحث، والتطوير.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية (SWOT analysis).
- وضع الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs).
- تخصيص الموارد البشرية والمالية للبحث والتطوير.
- إعداد خطط عمل تفصيلية للمشاريع البحثية.
- إدارة محفظة مشاريع البحث والتطوير.
- التعامل مع حالات عدم اليقين في التخطيط.

الوحدة الثالثة: تأمين التمويل وبناء الشراكات.

- مصادر التمويل للقطاع الحكومي وغير الربحي (المنح، التبرعات، الميزانيات).
- كتابة مقترحات تمويل ناجحة وجذابة.
- بناء علاقات استراتيجية مع المانحين والجهات الحكومية.
- الشراكات بين القطاع العام والخاص والأكاديمي (PPP, Academia-Industry).
- إدارة التوقعات والشروط من الجهات الممولة.
- الاستفادة من التمويل المجتمعي (Crowdfunding) للابتكار الاجتماعي.
- الشبكات والتحالفات البحثية.

الوحدة الرابعة: إدارة المشاريع والابتكار في بيئة القطاع العام.

- منهجيات إدارة المشاريع في البحث والتطوير (Agile, Waterfall).
- إدارة فرق البحث والتطوير متعددة التخصصات.
- التعامل مع القيود البيروقراطية والتنظيمية.
- نقل المعرفة وتحويل النتائج البحثية إلى سياسات قابلة للتطبيق.
- أهمية الشفافية والمساءلة في إدارة المشاريع.
- إدارة المخاطر والتحديات في بيئة القطاع العام.
- التعلم المستمر والتحسين في عمليات البحث والتطوير.

الوحدة الخامسة: قياس الأثر والتقييم والتوجهات المستقبلية.

- مفهوم قياس الأثر الاجتماعي والاقتصادي للبحث والتطوير.
- أدوات وتقنيات تقييم المشاريع البحثية.
- إعداد تقارير الأثر وعرض النتائج.
- التواصل الفعال مع أصحاب المصلحة.
- الابتكار الاجتماعي والتقنيات الناشئة.
- دور البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي في البحث والتطوير الحكومي.
- صياغة خطة عمل شخصية لتعزيز البحث والتطوير في مؤسستك.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في ظل التحديات العالمية المتزايدة، كيف يمكن للقطاع الحكومي والمنظمات غير الربحية أن تعزز قدراتها البحثية والتطويرية لتحقيق ابتكارات مجتمعية جذرية، بدلًا من الاكتفاء بالتحسينات التدريجية، وضمان استمرارية تأثيرها على المدى الطويل؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتركيزها المتخصص والعميق على استراتيجيات البحث والتطوير المصممة خصيصًا للقطاع الحكومي والمنظمات غير الربحية، مما يوفر للمشاركين رؤى واستراتيجيات لا تقدمها الدورات العامة عن البحث والتطوير في القطاع الخاص. نحن نغوص في التحديات والفرص الفريدة التي تواجه هذه المؤسسات، من تأمين التمويل الحكومي وغير الربحي إلى قياس الأثر الاجتماعي للابتكارات. نقدم أدوات ومنهجيات عملية لصياغة الأولويات البحثية، وبناء الشراكات، وإدارة المشاريع ضمن الأطر التنظيمية الخاصة بالقطاع العام. كما تركز الدورة على كيفية تحويل مخرجات البحث إلى سياسات وبرامج قابلة للتطبيق تحدث فرقًا حقيقيًا في المجتمع. هذا التميز يجعل الدورة ضرورية لأي محترف يسعى لقيادة مبادرات بحث وتطوير مؤثرة ومستدامة في القطاع الحكومي وغير الربحي.