الدورة التدريبية: إدارة المعرفة وتعزيز الابتكار في أقسام البحث والتطوير



02 - 06 نوفمبر 2026

ميونخ

5100 € (للشخص الواحد)

Ref: #TDD5459_382049

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تُعد إدارة المعرفة ركيزة أساسية لتعزيز الابتكار المستمر والكفاءة التشغيلية، لا سيما في أقسام البحث والتطوير (R&D) التي تعتمد بشكل كبير على توليد المعرفة، وتخزينها، ومشاركتها. تهدف هذه الدورة التدريبية المتخصصة من BIG BEN Training Center إلى تزويد المشاركين بالأطر والأدوات اللازمة لتطبيق استراتيجيات إدارة المعرفة بفعالية في بيئة البحث والتطوير، مما يمكنهم من تسخير رأس المال الفكري لتحقيق أقصى قدر من الابتكار. سنتعمق في كيفية التقاط المعرفة الصريحة والضمنية، وبناء مستودعات معرفية، وتعزيز ثقافة مشاركة المعرفة بين الفرق. كما سنستكشف دور التقنيات الحديثة، مثل الذكاء الاصطناعي ومنصات التعاون، في تسهيل إدارة المعرفة. إن فهم هذه الجوانب يمكن المؤسسات من تجنب تكرار الجهود، وتسريع دورة الابتكار، وتحسين جودة المنتجات والخدمات من خلال الاستفادة المثلى من الخبرات المتراكمة. تعتمد الدورة على أحدث الممارسات في مجال إدارة المعرفة والابتكار، مستلهمة من رؤى خبراء مرموقين مثل Hirotaka Takeuchig Ikujiro Nonaka، مؤلفي كتاب The Knowledge-Creating Company، اللذان يوضحان كيف يمكن للمؤسسات أن تخلق المعرفة بفعالية وتستفيد منها للابتكار. إن التعمق في هذه الاستراتيجيات يضمن للمشاركين امتلاك الأدوات اللازمة لقيادة مبادرات إدارة المعرفة التي تعزز الابتكار المستدام في أقسام البحث والتطوير لديهم.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء البحث والتطوير والابتكار.
- مدراء المعرفة والمكتبات التقنية.
- الباحثون والعلماء والمهندسون.
- مدراء المشاريع.
- متخصصو الموارد البشرية (في سياق إدارة المعرفة).
- مدراء تكنولوجيا المعلومات.
- الاستشاريون في مجال الابتكار وإدارة المعرفة.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- صناعة التكنولوجيا والبرمجيات.
- البحث العلمي والأكاديمي.
- الصناعات الدوائية والتكنولوجيا الحيوية.
- القطاع الصناعي والتصنيعي.
- الخدمات الاستشارية.
- قطاع الاتصالات.
- القطاع الحكومي والمراكز البحثية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- قسم البحث والتطوير.
- إدارة الابتكار.
- إدارة المعرفة.
- تكنولوجيا المعلومات.
- التخطيط الاستراتيجي.
- إدارة الجودة.
- الموارد البشرية.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم العلاقة بين إدارة المعرفة والابتكار في البحث والتطوير.
- تحديد أنواع المعرفة (صريحة، ضمنية) وكيفية التقاطها.
- تطوير استراتيجيات فعالة لمشاركة المعرفة داخل المؤسسة.
- بناء وصيانة مستودعات المعرفة وقواعد البيانات.
- استخدام التقنيات الحديثة لدعم إدارة المعرفة (AI, ML, Big Data).
- قياس قيمة المعرفة وأثرها على أداء البحث والتطوير.
- تعزيز ثقافة التعلم التنظيمي وتبادل الخبرات.
- التعامل مع تحديات إدارة المعرفة، مثل مقاومة المشاركة.
- تطبيق أفضل الممارسات في حماية الملكية الفكرية للمعرفة.
- صياغة خطة عمل لتعزيز إدارة المعرفة في قسم البحث والتطوير.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training Center على منهجية عملية وتشاركية، تهدف إلى تمكين المشاركين من تطبيق مفاهيم إدارة المعرفة في بيئة البحث والتطوير. ستتضمن المنهجية مزيجًا من المحاضرات التفاعلية التي تشرح الأطر النظرية لإدارة المعرفة، وورش العمل العملية التي تتيح للمشاركين تطبيق تقنيات التقاط المعرفة ومشاركتها. سيتم إجراء تمارين على تحليل تدفقات المعرفة، وتصميم أنظمة مستودعات المعرفة، وتخطيط مبادرات مشاركة الخبرات. كما ستوفر الدورة فرصًا للنقاش وتبادل الخبرات حول أفضل الممارسات والتحديات في هذا المجال، بالإضافة إلى دراسات حالة لشركات نجحت في استغلال إدارة المعرفة لتعزيز ابتكاراتها. تهدف هذه المنهجية إلى تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لتحويل المعرفة إلى قيمة مضافة وتحفيز الابتكار المستمر.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات إدارة المعرفة والابتكار.

- مفهوم إدارة المعرفة وأهميتها في البحث والتطوير.
- أنواع المعرفة: المعرفة الصريحة والضمنية.
- العلاقة بين إدارة المعرفة والابتكار التنظيمي.
- دورة حياة المعرفة (الخلق، التخزين، المشاركة، التطبيق).
- تحديات إدارة المعرفة في أقسام البحث والتطوير.
- أمثلة على شركات تستفيد من إدارة المعرفة للابتكار.
- دور القيادة في بناء ثقافة معرفية.

الوحدة الثانية: آليات التقاط المعرفة وتنظيمها.

- تقنيات التقاط المعرفة الضمنية (المقابلات، الخرائط الذهنية، القصص).
- توثيق المعرفة الصريحة (التقارير، براءات الاختراع، قواعد البيانات).
- تصميم مستودعات المعرفة الفعالة.
- تصنيف المعرفة وتنظيمها لسهولة الوصول إليها.
- أدوات وأنظمة إدارة المحتوى (CMS) وأنظمة إدارة الوثائق (DMS).
- الاستفادة من البيانات الكبيرة (Big Data) في التقاط المعرفة.
- أهمية فهرسة المعرفة.

الوحدة الثالثة: تعزيز مشاركة المعرفة والتعاون.

- بناء ثقافة مشاركة المعرفة داخل أقسام البحث والتطوير.
- أدوات ومنصات التعاون الرقمية (Intranets, Wikis, Collaboration Tools).
- تسهيل المجتمعات الممارسة (Communities of Practice).
- برامج التوجيه والإرشاد (Mentoring) لتبادل الخبرات.
- حواجز مشاركة المعرفة وكيفية التغلب عليها.
- دور القيادة في تشجيع تبادل الخبرات.
- التعلم من الأخطاء والنجاحات.

الوحدة الرابعة: التكنولوجيا في خدمة إدارة المعرفة.

- دور الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في استخلاص المعرفة.
- أنظمة توصية المعرفة (Knowledge Recommendation Systems).
- استخدام محركات البحث الداخلية لسهولة الوصول للمعلومات.
- الحوسبة السحابية كمنصة لإدارة المعرفة.
- الأمن السيبراني وحماية الملكية الفكرية للمعرفة.
- التقنيات الناشئة وأثرها على إدارة المعرفة.
- التحليلات المتقدمة لتحديد الفجوات المعرفية.

الوحدة الخامسة: قياس قيمة المعرفة وتحدياتها.

- مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لقياس فعالية إدارة المعرفة.
- قياس عائد الاستثمار (ROI) من مبادرات إدارة المعرفة.
- التعامل مع مقاومة التغيير في تبني أنظمة إدارة المعرفة.
- أخلاقيات إدارة المعرفة وحماية البيانات.
- بناء استراتيجية مستدامة لإدارة المعرفة.
- ربط إدارة المعرفة بأهداف الابتكار الاستراتيجية.
- صياغة خطة عمل متكاملة لتعزيز إدارة المعرفة في مؤسستك.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في عصر تتزايد فيه كمية المعلومات بشكل هائل، وتتطور فيه التقنيات بشكل متسارع، كيف يمكن لأقسام البحث والتطوير أن تضمن تحويل "البيانات" إلى "معرفة" قيمة، ومن ثم إلى "ابتكارات" حقيقية، مع تجنب الغرق في "فيضان المعلومات"؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتركيزها المتخصص على إدارة المعرفة في سياق أقسام البحث والتطوير، مما يوفر للمشاركين رؤى واستراتيجيات لا تقدمها الدورات العامة عن إدارة المعرفة أو الابتكار. نحن نغوص في كيفية التقاط المعرفة الصريحة والضمنية، وتصميم مستودعات معرفية فعالة، وتعزيز ثقافة مشاركة الخبرات داخل الفرق البحثية. نقدم أدوات ومنهجيات عملية لتوثيق الابتكارات، وتسهيل التعاون، والاستفادة من التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي لتحليل المعرفة. كما تركز الدورة على التحديات الفريدة التي تواجه إدارة المعرفة في بيئة البحث والتطوير، مما يجهز المشاركين لقيادة مبادرات تحقق أقصى استفادة من رأس المال الفكري لمؤسستهم. هذا التميز يجعل الدورة ضرورية لأي محترف يسعى لتعزيز الابتكار المستمر والكفاءة في أقسام البحث والتطوير.