الدورة التدريبية: إدارة البحث والتطوير المستدام والمسؤولية المجتمعية للشركات



28 ديسمبر 2026 - 01 يناير 2027

ميونخ

5100 € (للشخص الواحد)

Ref: #TDD4986_382321

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

في ظل التحديات البيئية والمجتمعية المتزايدة، أصبح دمج الاستدامة والمسؤولية المجتمعية للشركات (CSR) في عمليات البحث والتطوير (R&D) ضرورة استراتيجية وليست مجرد خيار. لم تعد الشركات قادرة على التركيز فقط على الابتكار من منظور ربحي بحت، بل يجب أن تأخذ في الاعتبار الأثر البيئي والاجتماعي لمنتجاتها وتقنياتها الجديدة. تهدف هذه الدورة التدريبية المتخصصة من BIG BEN Training Center إلى تزويد المشاركين بالأطر والأدوات اللازمة لإدارة البحث والتطوير بطريقة مستدامة ومسؤولة، مما يضمن أن الابتكارات لا تساهم فقط في النمو الاقتصادي، بل أيضًا في تحقيق التنمية المستدامة. سنتعمق في مفهوم الابتكار الأخضر، والتصميم الدائري (Circular Design)، وتقييم دورة حياة المنتج (Life Cycle Assessment)، وكيفية دمج هذه المبادئ في استراتيجيات البحث والتطوير. كما سنستكشف دور المسؤولية المجتمعية للشركات في توجيه أولويات البحث والتطوير، وبناء سمعة إيجابية، وجذب المواهب. إن فهم هذه الجوانب يمكن المؤسسات من تحقيق التوازن بين الابتكار، والربحية، والاستدامة، مما يضمن نجاحها على المدى الطويل. تعتمد الدورة على أحدث الممارسات في مجال الابتكار المستدام والمسؤولية المجتمعية، مستلهمة من رؤى خبراء مرموقين مثل John Elkington، الذي صاغ مفهوم "الخط الأساسي الثلاثي" (Triple Bottom Line) والذي يؤكد على أهمية قياس الأداء الاقتصادي والاجتماعي والبيئي معًا. إن التعمق في هذه الاستراتيجيات يضمن للمشاركين امتلاك الأدوات اللازمة لقيادة مبادرات البحث والتطوير المستدامة والمسؤولة التي تحدث فرقًا إيجابيًا في العالم.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء البحث والتطوير والابتكار.
- متخصصو الاستدامة والمسؤولية المجتمعية للشركات.
- مهندسو المنتجات والمصممون.
- مدراء المشاريع في البحث والتطوير.
- المدراء التنفيذيون وقادة الأعمال.
- المتخصصون في إدارة المخاطر والامتثال.
- الاستشاريون في مجال الابتكار والاستدامة.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- صناعة التصنيع والإنتاج.
- الطاقة المتجددة والتقنيات النظيفة.
- المنتجات الاستهلاكية.
- الرعاية الصحية والأدوية.
- قطاع البناء والتشييد.
- الموارد الطبيعية.
- الهيئات الحكومية والمنظمات غير الربحية التي تركز على الاستدامة.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- قسم البحث والتطوير.
- الاستدامة والمسؤولية المجتمعية للشركات.
- إدارة المنتجات.
- الهندسة والتصميم.
- إدارة الجودة.
- العلاقات العامة والشؤون المؤسسية.
- المشتريات وسلاسل الإمداد.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم العلاقة بين البحث والتطوير والاستدامة والمسؤولية المجتمعية.
- تطبيق مبادئ الابتكار المستدام والتصميم الأخضر.
- إجراء تقييم دورة حياة المنتج (LCA).
- دمج الأبعاد البيئية والاجتماعية في عمليات البحث والتطوير.
- تحديد الفرص لتقليل الأثر البيئي للمنتجات والعمليات.
- تطوير منتجات وخدمات تساهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.
- قياس أثر مبادرات البحث والتطوير المستدامة.
- التواصل الفعال بشأن جهود الاستدامة والمسؤولية المجتمعية.
- التعامل مع التحديات والفرص في الابتكار المستدام.
- صياغة استراتيجية بحث وتطوير مستدامة لمؤسستك.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training Center على منهجية تفاعلية وعملية، تركز على تزويد المشاركين بالأدوات والاستراتيجيات اللازمة لإدارة البحث والتطوير المستدام. ستتضمن المنهجية مزيجًا من المحاضرات التي تشرح المفاهيم والأطر النظرية للاستدامة والمسؤولية المجتمعية في البحث والتطوير، وورش العمل التطبيقية التي تتيح للمشاركين تصميم حلول مستدامة وتقييم آثارها. سيتم إجراء تمارين على تقييم دورة حياة المنتجات، وتحديد فرص الابتكار الأخضر، وصياغة خطط عمل لدمج الاستدامة. كما ستوفر الدورة فرصًا للنقاش وتبادل الخبرات حول أفضل الممارسات والتحديات في هذا المجال، بالإضافة إلى دراسات حالة لشركات رائدة في الابتكار المستدام. تهدف هذه المنهجية إلى تمكين المشاركين من قيادة مبادرات البحث والتطوير التي تحدث فرقًا إيجابيًا على البيئة والمجتمع، مع تحقيق الأهداف التجارية.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: مقدمة إلى البحث والتطوير المستدام.

- مفهوم الاستدامة والمسؤولية المجتمعية للشركات في سياق البحث والتطوير.
- أهداف التنمية المستدامة (SDGs) ودور البحث والتطوير.
- الابتكار المستدام: التعريف والأهمية.
- التحولات العالمية نحو الاقتصاد الدائري.
- أمثلة لشركات رائدة في البحث والتطوير المستدام.
- التحديات والفرص في دمج الاستدامة بالابتكار.
- الفوائد الاستراتيجية للبحث والتطوير المستدام.

الوحدة الثانية: أدوات ومنهجيات الابتكار المستدام.

- التفكير التصميمي (Design Thinking) من منظور الاستدامة.
- تقييم دورة حياة المنتج (Life Cycle Assessment - LCA).
- التصميم من أجل التفكيك (Design for Disassembly).
- مبادئ التصميم الدائري (Circular Design).
- الاقتصاد الحيوي والابتكار القائم على الطبيعة.
- أدوات لتقييم الأثر البيئي والاجتماعي للابتكارات.
- الابتكار المفتوح والاستدامة.

الوحدة الثالثة: دمج الاستدامة في عمليات البحث والتطوير.

- تحديد الأهداف والمعايير البيئية والاجتماعية للابتكار.
- إدارة المشاريع المستدامة في البحث والتطوير.
- تقييم المخاطر والفرص المتعلقة بالاستدامة.
- إشراك أصحاب المصلحة في عملية البحث والتطوير المستدام.
- الابتكار التعاوني من أجل الاستدامة.
- دور التكنولوجيا في تمكين البحث والتطوير المستدام.
- التحديات التنظيمية في تبني الاستدامة.

الوحدة الرابعة: المسؤولية المجتمعية للشركات والابتكار.

- دور المسؤولية المجتمعية في توجيه أولويات البحث والتطوير.
- الابتكار الاجتماعي وتطوير حلول للتحديات المجتمعية.
- الأخلاقيات في البحث والتطوير المستدام.
- التوريد المسؤول في سلاسل الإمداد للبحث والتطوير.
- قياس الأثر الاجتماعي والاقتصادي للابتكارات المستدامة.
- الشفافية والإفصاح عن ممارسات البحث والتطوير المستدامة.
- أمثلة على مبادرات المسؤولية المجتمعية في البحث والتطوير.

الوحدة الخامسة: قياس الأداء والتواصل بشأن البحث والتطوير المستدام.

- مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لقياس البحث والتطوير المستدام.
- تقارير الاستدامة ومعايير الإفصاح (مثل GRI).
- التسويق الأخضر والتواصل الفعال مع العملاء.
- بناء سمعة المؤسسة كشركة مسؤولة ومبتكرة.
- الامتثال للمعايير واللوائح البيئية والاجتماعية.
- التحسين المستمر لممارسات البحث والتطوير المستدامة.
- صياغة خطة عمل متكاملة لقيادة البحث والتطوير المستدام في مؤسستك.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في عالم يزداد فيه الوعي بالتحديات البيئية والاجتماعية، كيف يمكن لأقسام البحث والتطوير أن تنتقل من مجرد "الامتثال" للمعايير إلى "القيادة" في ابتكار حلول مستدامة تحدث تأثيرًا إيجابيًا حقيقيًا على الكوكب والمجتمعات؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتركيزها المتخصص على دمج الاستدامة والمسؤولية المجتمعية في جوهر عمليات البحث والتطوير، وهو ما يميزها عن الدورات العامة في الابتكار أو الاستدامة. نحن نغوص في المنهجيات والأدوات التي تمكن المشاركين من تصميم وتطوير منتجات وخدمات ليست فقط مبتكرة، بل أيضًا مستدامة بيئيًا واجتماعيًا. نقدم استراتيجيات عملية لتطبيق مبادئ التصميم الدائري وتقييم دورة حياة المنتج، مع أمثلة واقعية ودراسات حالة لشركات رائدة في هذا المجال. كما تركز الدورة على التحديات والفرص المتعلقة بالابتكار المسؤول، مما يجهز المشاركين لقيادة فرقهم نحو تحقيق التوازن بين الأهداف الاقتصادية والبيئية والاجتماعية. هذا التميز يجعل الدورة ضرورية لأي محترف يسعى لبناء مستقبل أكثر استدامة من خلال الابتكار.