الدورة التدريبية: الابتكار المفتوح والتعاون المشترك في بيئات البحث



02 - 06 نوفمبر 2026
القاهرة
3700 € (للشخص الواحد)
Ref: #TDD4436_433397

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يُعد الابتكار المفتوح (Open Innovation) والتعاون المشترك نهجًا تحوليًا في بيئات البحث والتطوير (R&D)، حيث يتجاوز حدود المؤسسة الواحدة لتبادل المعرفة والموارد والأفكار مع الأطراف الخارجية لتحقيق ابتكارات أسرع وأكثر فعالية. تهدف هذه الدورة التدريبية الشاملة من BIG BEN Training Center إلى تزويد المشاركين بالفهم العميق لأطر عمل الابتكار المفتوح وتطبيقاته العملية، مما يمكنهم من تسخير قوة التعاون الخارجي لدفع عجلة الابتكار داخل مؤسساتهم. سنتعمق في استراتيجيات الابتكار المفتوح، سواء كانت واردة (Inbound) مثل الاستفادة من المعرفة الخارجية، أو صادرة (Outbound) مثل ترخيص الملكية الفكرية. سنستكشف كيفية بناء وإدارة الشراكات الفعالة مع الجامعات، والشركات الناشئة، والعملاء، وحتى المنافسين، مع التركيز على التحديات المرتبطة بإدارة الملكية الفكرية، والثقافة التنظيمية، والمخاطر. إن فهم هذه المفاهيم يمكن المؤسسات من تسريع دورات الابتكار، وتقليل التكاليف، والوصول إلى أسواق جديدة. تعتمد الدورة على أحدث الممارسات في مجال الابتكار المفتوح، مستلهمة من رؤى خبراء مرموقين مثل Henry Chesbrough، الأب الروحي لمفهوم الابتكار المفتوح، ومؤلف كتابه الرائد Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. إن التعمق في هذه الاستراتيجيات يضمن للمشاركين امتلاك الأدوات اللازمة لقيادة مبادرات الابتكار المفتوح التي تعزز القدرة التنافسية وتدفع عجلة النمو المستدام للمؤسسات في بيئة أعمال متغيرة باستمرار.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء البحث والتطوير والابتكار.
- المدراء التنفيذيون ورؤساء الأقسام الاستراتيجية.
- مدراء المنتجات وتطوير الأعمال.
- المتخصصون في نقل التكنولوجيا وإدارة الشراكات.
- المحامون والمتخصصون في الملكية الفكرية.
- المستشارون في مجال الابتكار والتطوير.
- المهندسون والعلماء الذين يسعون لتعزيز التعاون الخارجي.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- صناعة التكنولوجيا والاتصالات.
- القطاع الصناعي والتصنيعي.
- الشركات التي تعتمد على البحث والتطوير المكثف.
- الجامعات ومراكز البحث العلمي.
- صناعة الأدوية والتكنولوجيا الحيوية.
- قطاع الخدمات الاستشارية.
- قطاعات الطاقة والاستدامة.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- قسم البحث والتطوير.
- إدارة الابتكار.
- تطوير الأعمال.
- إدارة الشراكات والتحالفات.
- القسم القانوني.
- التخطيط الاستراتيجي.
- التسويق والمبيعات (للفهم المشترك للابتكار).

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم عميق لمبادئ وأطر عمل الابتكار المفتوح.
- تحديد الفرص المناسبة لتطبيق الابتكار المفتوح داخل المؤسسة.
- تصميم وتنفيذ استراتيجيات الابتكار المفتوح الواردة والصادرة.
- إدارة الشراكات التعاونية بفعالية مع الأطراف الخارجية.
- التعامل مع تحديات الملكية الفكرية في بيئات الابتكار المفتوح.
- تطوير آليات لتبادل المعرفة والتكنولوجيا بأمان.
- بناء ثقافة تنظيمية داعمة للابتكار المفتوح.
- قياس وتقييم أثر مبادرات الابتكار المفتوح على الأداء.
- التغلب على الحواجز التنظيمية والثقافية أمام التعاون.
- الاستفادة من الابتكار المفتوح لتسريع دورة حياة المنتجات.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training Center على منهجية تفاعلية وتطبيقية، تهدف إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لتطبيق الابتكار المفتوح والتعاون المشترك في سياق البحث والتطوير. ستتضمن المنهجية مزيجًا من المحاضرات التفاعلية، وورش العمل العملية التي تشمل تمارين على تحديد فرص الابتكار المفتوح وتصميم نماذج الشراكة، ودراسات الحالة الواقعية لشركات ومؤسسات نجحت في تطبيق الابتكار المفتوح. سيتم تشجيع المشاركين على العمل في مجموعات لمناقشة التحديات العملية ووضع حلول مبتكرة للتعاون. كما سيتم التركيز على الجلسات الحوارية التي تتيح تبادل الخبرات بين المشاركين، وتوفير التغذية الراجعة من قبل المدربين الخبراء. تهدف هذه المنهجية إلى بناء قدرات المشاركين في قيادة مبادرات الابتكار المفتوح، مما يمكنهم من تسخير المعرفة والموارد الخارجية لدفع عجلة الابتكار داخل مؤسساتهم وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: مقدمة إلى الابتكار المفتوح وأهميته.

- مفهوم الابتكار المفتوح وتطوره.
- لماذا أصبح الابتكار المفتوح ضرورة في البحث والتطوير.
- الفرق بين الابتكار المفتوح والابتكار المغلق.
- أنواع الابتكار المفتوح: الابتكار الوارد والصادر.
- الفوائد والتحديات الرئيسية للابتكار المفتوح.
- دور التكنولوجيا والمنصات في دعم الابتكار المفتوح.
- دراسات حالة عالمية في الابتكار المفتوح.

الوحدة الثانية: استراتيجيات الابتكار المفتوح الوارد.

- تحديد مصادر المعرفة الخارجية (الجامعات، الشركات الناشئة، العملاء).
- آليات البحث عن الأفكار والتقنيات من الخارج.
- إدارة المنافسات والتحديات المفتوحة (Crowdsourcing).
- الاستحواذ على التكنولوجيا الخارجية.
- تراخيص التقنيات والمعرفة الواردة.
- تحديات دمج المعرفة الخارجية في العمليات الداخلية.
- بناء بيئة داخلية داعمة لاستقبال الابتكار.

الوحدة الثالثة: استراتيجيات الابتكار المفتوح الصادر.

- ترخيص الملكية الفكرية الصادرة لتحقيق الإيرادات.
- إنشاء شركات ناشئة (Spin-offs) من الابتكارات الداخلية.
- التعاون مع الشركاء لنشر التكنولوجيا.
- الاستفادة من الابتكارات غير المستغلة داخليًا.
- إدارة مخاطر تسرب المعرفة.
- وضع سياسات واضحة للملكية الفكرية في الابتكار الصادر.
- قياس قيمة الابتكار الصادر للمؤسسة.

الوحدة الرابعة: إدارة الشراكات والتعاون في البحث والتطوير.

- أنواع الشراكات في البحث والتطوير (المشتركة، الاستراتيجية، الأكاديمية).
- بناء الثقة والعلاقات في بيئات التعاون.
- إدارة العقود والاتفاقيات في الابتكار المفتوح.
- حل النزاعات وإدارة التوقعات بين الشركاء.
- تحديات التكامل بين الثقافات التنظيمية المختلفة.
- دور فرق العمل المشتركة.
- قياس أداء الشراكات التعاونية.

الوحدة الخامسة: التحديات، الملكية الفكرية، ومستقبل الابتكار المفتوح.

- إدارة الملكية الفكرية في سياق الابتكار المفتوح.
- حماية الأسرار التجارية والبيانات الحساسة.
- التحديات التنظيمية والقانونية.
- بناء ثقافة الابتكار المفتوح داخل المؤسسة.
- دور القيادة في دعم الابتكار المفتوح.
- قياس العائد على الاستثمار من الابتكار المفتوح.
- التوجهات المستقبلية للابتكار المفتوح (الذكاء الاصطناعي، البلوك تشين).

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن للمؤسسات تحقيق التوازن الدقيق بين الانفتاح على المعرفة الخارجية والاستفادة منها، وبين الحفاظ على جوهر ميزتها التنافسية وملكيتها الفكرية الحساسة في بيئة الابتكار المفتوح؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتركيزها المتخصص على الابتكار المفتوح والتعاون المشترك في سياق البحث والتطوير، مما يوفر للمشاركين رؤى عملية واستراتيجيات قابلة للتطبيق مباشرة. خلافًا للدورات التي تتناول الابتكار بشكل عام، نغوص في التفاصيل الدقيقة لإدارة الشراكات، وتحديات الملكية الفكرية، وكيفية بناء نموذج عمل يستفيد من المصادر الخارجية. نقدم أمثلة واقعية ودراسات حالة لشركات ومؤسسات رائدة نجحت في تطبيق الابتكار المفتوح، مما يلهم المشاركين ويزودهم بأفضل الممارسات. كما تركز الدورة على الجوانب الاستراتيجية والتنظيمية، مما يمكن المدراء والقادة من قيادة التغيير نحو ثقافة ابتكار أكثر انفتاحًا. هذا التميز يجعل الدورة ضرورية لأي محترف يسعى لتوسيع نطاق ابتكارات مؤسسته، وتسريع وتيرة البحث والتطوير، وتحقيق نمو مستدام من خلال التعاون الفعال.