الدورة التدريبية: تصميم وتنفيذ وتقييم خطط التدريب الداخلية الفعالة في المؤسسات



02 - 06 نوفمبر 2026

ميونخ

5100 € (للشخص الواحد)

Ref: #TDD2335_367685

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يواجه تطوير رأس المال البشري تحديات متزايدة في بيئة العمل الديناميكية. تقدم هذه الدورة التدريبية المتخصصة من BIG BEN Training Center منهجية شاملة لتصميم وتنفيذ وتقييم خطط التدريب الداخلية التي تحقق عائد استثمار ملموس وتواكب الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة. ستتعلم كيفية إجراء تحليل دقيق لاحتياجات التدريب، وصياغة أهداف تدريبية قابلة للقياس، وهيكلة برامج تدريبية تلبي فجوات المهارات بشكل فعال باستخدام منهجيات وأساليب تدريب مبتكرة. ستغطي الدورة أفضل الممارسات في اختيار وتطوير المدربين الداخليين، واستخدام تكنولوجيا التدريب ومنصات إدارة التعلم (LMS) لتعزيز تجربة التعلم. كما ستركز بشكل عملي على تطبيق نماذج تقييم راسخة مثل نموذج دونالد كيركباتريك Donald Kirkpatrick لقياس فعالية التدريب وأثره على أداء الموظفين والمؤسسة ككل. يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة لتمكين مسؤولي التدريب والتطوير من بناء أنظمة تدريب داخلية مستدامة ومحكمة تسهم في تطوير كفاءات القوى العاملة ودفع عجلة النجاح المؤسسي.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مديرو ومنسقو التدريب والتطوير في المؤسسات.
- مسؤولي تنمية الموارد البشرية ورأس المال البشري.
- قادة ومديرو الإدارات المسؤولون عن تطوير فرقهم.
- مستشارو الموارد البشرية والتدريب.
- أخصائيو التطوير التنظيمي.
- المسؤولون عن إدارة المعرفة داخل المؤسسات.
- المهتمون ببناء أو تطوير أكاديميات تدريب داخلية.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- القطاع المالي والمصرفي.
- قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.
- القطاع الصحي والمستشفيات.
- قطاع التجزئة والخدمات اللوجستية.
- قطاع الصناعة والتصنيع.
- قطاع الطاقة والخدمات البترولية.
- قطاع التعليم والتدريب.
- الهيئات الحكومية والوزارات والمؤسسات شبه الحكومية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الموارد البشرية وشؤون الموظفين.
- أقسام التدريب والتطوير وتنمية المهارات.
- إدارة التطوير التنظيمي والتغيير.
- إدارة التخطيط الاستراتيجي.
- شعب تطوير القيادات والإدارات الوسطى.
- أقسام إدارة المعرفة والتميز المؤسسي.
- شعب ضمان الجودة والامتثال.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- إجراء تحليل منهجي ودقيق لاحتياجات التدريب والفجوات المهارية داخل المؤسسة.
- صياغة أهداف تدريبية ذكية SMART وقابلة للقياس ومحاذاة لأهداف المؤسسة الاستراتيجية.
- تصميم هيكل محكم لبرامج التدريب الداخلية يشمل المحتوى والأساليب والجدول الزمني والميزانية.
- اختيار وتطوير أساليب تدريبية متنوعة وفعالة (ورش عمل، تدريب عن بعد، تعلم مخلوط) تناسب الاحتياجات.
- تطبيق معايير جودة في اختيار وإعداد وتقييم أداء المدربين الداخليين.
- استخدام منصات إدارة التعلم LMS بشكل فعال لإدارة وتتبع عمليات التدريب الداخلي.
- بناء خطط تقييم متكاملة باستخدام نموذج كيركباتريك لقياس رد الفعل والتعلم والسلوك والنتائج.
- حساب عائد الاستثمار ROI للتدريب وعرض قيمته المضافة للإدارة العليا.
- تطوير خطط مستدامة لاستمرارية أثر التدريب ومتابعة تطبيق المهارات في العمل.
- تجاوز التحديات الشائعة في إدارة وتنفيذ خطط التدريب الداخلية.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد منهجية الدورة التدريبية على مزيج متكامل يضمن تفاعل المشاركين وتحقيق أقصى استفادة عملية. يتم تقديم المفاهيم الأساسية من خلال عروض تقديمية تفاعلية مدعومة بأمثلة واقعية ودراسات حالات من قطاعات متنوعة تظهر نجاحات وتحديات تطبيق خطط التدريب الداخلية. سيشارك المتدربون بنشاط في ورش عمل تطبيقية وجلسات عصف ذهني لتحليل احتياجات التدريب في سيناريوهات مشابهة لبيئاتهم العملية، وتصميم أهداف وهياكل لبرامج تدريبية، واختيار أساليب تقييم مناسبة. سيتم تقسيم المشاركين إلى فرق عمل صغيرة لمحاكاة عملية تطوير خطة تدريبية متكاملة، من التحليل إلى التقييم، مع تقديم تغذية راجعة فورية من المدرب وزملاء المجموعة. تشمل المنهجية أيضاً مناقشات جماعية معمقة حول أفضل الممارسات في إدارة التدريب الداخلي واستخدام التكنولوجيا. يقدم BIG BEN Training Center بيئة تعلم داعمة تشجع على تبادل الخبرات وتطبيق المفاهيم مباشرة على تحديات المشاركين الواقعية في مجال تصميم خطط التدريب الداخلية وتنفيذها.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس تصميم خطط التدريب الداخلية وتحليل الاحتياجات

- مقدمة في استراتيجيات التدريب الداخلي وأهميتها للمؤسسات الحديثة.
- تحليل بيئة العمل وتحديد الأهداف التنظيمية المرتبطة بالتدريب.
- منهجيات تحليل احتياجات التدريب (فجوات المهارات، الأداء، المستقبل).
- أدوات جمع البيانات لتحليل الاحتياجات (استبيانات، مقابلات، مراجعة وثائق).
- تحديد أولويات التدريب وربطها بالموارد المتاحة.
- صياغة أهداف تدريبية ذكية SMART وقابلة للقياس.
- أخلاقيات ومبادئ تصميم برامج التدريب الداخلية.

الوحدة الثانية: بناء هيكل برنامج تدريبي داخلي فعال وتصميم المحتوى

- مكونات هيكل خطة التدريب الداخلية الشاملة (الزمني، المالي، البشري).
- تصميم مسارات تعلم وتدريب متسلسلة ومنطقية.
- مبادئ تصميم محتوى تدريبي جذاب ومرتكز على المتعلم.
- اختيار وتطوير المواد التدريبية والوسائل التعليمية المناسبة.
- دمج أساليب تعلم متنوعة (نظرية، عملية، تفاعلية، رقمية).
- تخطيط ورش العمل التدريبية والتطبيقات العملية داخل البرنامج.
- إدارة الموارد والميزانيات المرتبطة بتنفيذ البرنامج التدريبي.

الوحدة الثالثة: تنفيذ خطة التدريب: الإدارة والوسائل والتقنيات

- استراتيجيات اختيار وتأهيل وتطوير المدربين الداخليين.
- إدارة الجدولة اللوجستية لبرامج التدريب الداخلية.
- تقنيات إدارة جلسات التدريب الفعالة وإدارة ديناميكيات المجموعة.
- توظيف تكنولوجيا التدريب: منصات LMS، أنظمة مؤتمرات الفيديو، أدوات التعاون.
- تطبيق مفهوم التعلم المخلوط Blended Learning بفعالية.
- التدريب عن بعد: أفضل الممارسات والتحديات والحلول.
- ضمان جودة التنفيذ ومتابعة سير البرنامج حسب الخطة.

الوحدة الرابعة: تقييم فعالية التدريب الداخلي وقياس الأثر

- مقدمة في نماذج تقييم التدريب وأهميتها (كيركباتريك، فيليبس ROI).
- مستوى رد الفعل: تصميم وتنفيذ استبانات التقييم المباشر لجلسات التدريب.
- مستوى التعلم: قياس اكتساب المعرفة والمهارات (اختبارات، مشاريع، ملاحظة).
- مستوى السلوك: تقييم تطبيق المهارات في العمل (مقابلات، مراجعة أداء، 360 درجة).
- مستوى النتائج: قياس الأثر على المؤسسة (إنتاجية، جودة، رضا عملاء، مبيعات).
- مبادئ حساب عائد الاستثمار ROI في التدريب وتقديم التقارير للإدارة.
- استخدام نتائج التقييم لتحسين وتطوير خطط وبرامج التدريب المستقبلية.

الوحدة الخامسة: تحديات واستدامة برامج التدريب الداخلي والتطوير المستمر

- تحليل التحديات الشائعة في تصميم وتنفيذ خطط التدريب الداخلية وإدارتها.
- استراتيجيات كسب دعم الإدارة العليا وتمويل برامج التدريب.
- تحفيز مشاركة الموظفين في برامج التدريب الداخلية وبناء ثقافة التعلم.
- تطوير خطط متابعة لضمان استمرارية أثر التدريب ونقل التعلم إلى العمل.
- دمج التدريب الداخلي مع خطط التطوير الوظيفي وإدارة المواهب.
- بناء نظام مستدام لإدارة المعرفة ونقل الخبرات داخل المؤسسة.
- تحديث وتطوير خطط التدريب الداخلية باستمرار لمواكبة التغيرات.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

إذا كانت نتائج تقييم مستوى "السلوك" (تطبيق المهارات في العمل) بعد برنامج تدريبي داخلي ضعيفة رغم تحقيق نتائج ممتازة في مستويي "رد الفعل" و"التعلم"، فما هي العوامل المؤسسية والإدارية العميقة التي قد تكون عائقاً رئيسياً أمام نقل التعلم إلى ممارسة عملية، وكيف يمكن تصميم خطة التدريب الداخلية نفسها منذ البداية لمعالجة هذه العوامل المحتملة بشكل استباقي؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تركز هذه الدورة الفريدة من BIG BEN Training Center على دورة حياة متكاملة لخطة التدريب الداخلية، من التحليل الأولي وحتى قياس العائد على الاستثمار بشكل عملي. لا تكتفي بنظريات إدارة التدريب، بل تغوص في التفاصيل العملية لتصميم المحتوى الجذاب، وإدارة تنفيذ البرامج بفعالية باستخدام التقنيات الحديثة، وتطبيق نماذج التقييم المتقدمة مثل كيركباتريك بطريقة قابلة للتطبيق. يتميز النهج بالتركيز على مواءمة التدريب مع الأهداف الاستراتيجية وبناء خطط مستدامة تواجه تحديات الواقع المؤسسي. تقدم الدورة منهجية تفاعلية غنية بدراسات الحالة الواقعية من قطاعات متنوعة وورش العمل التطبيقية التي تمكّن المشارك من صياغة خطته الخاصة تحت إشراف خبراء. يقدم BIG BEN Training Center رؤية شاملة تجمع بين الأكاديمية والتطبيق العملي المباشر لتصميم خطط التدريب الداخلية وتنفيذها وتقييمها، مما يضمن نقل المعرفة إلى ممارسة فعلية ذات أثر ملموس على أداء المؤسسة وموظفيها.