الدورة التدريبية: تطوير المنتجات الجديدة باستخدام منهجيات البحث والتطوير الرشيقة



28 ديسمبر 2026 - 01 يناير 2027
كيب تاون
4600 € (للشخص الواحد)
Ref: #TDD1794_433486

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يُعد تطوير المنتجات الجديدة باستخدام منهجيات البحث والتطوير (R&D) الرشيقة (Agile R&D) أمرًا حيويًا للشركات التي تسعى للابتكار بسرعة، والتكيف مع متطلبات السوق المتغيرة، وتقديم قيمة مستمرة للعملاء. تهدف هذه الدورة التدريبية المتخصصة من BIG BEN Training Center إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لتطبيق مبادئ وممارسات الرشاقة (Agile) في دورة حياة تطوير المنتجات، بدءًا من الفكرة وحتى الإطلاق. سنتعمق في مفاهيم مثل التكرارات السريعة، والعمل الجماعي متعدد التخصصات، والتغذية الراجعة المستمرة من العملاء، وكيفية بناء منتجات تلبي الاحتياجات الفعلية للسوق. كما سنستكشف التحديات الشائعة في تطبيق الرشاقة في سياق البحث والتطوير، وكيفية التغلب عليها لتعزيز الكفاءة والابتكار. إن فهم هذه الجوانب يمكن المؤسسات من تسريع دورة الابتكار، وتقليل مخاطر الفشل في إطلاق المنتجات، وتعزيز قدرتها التنافسية في بيئة أعمال ديناميكية. تعتمد الدورة على أحدث الممارسات في مجال تطوير المنتجات الرشيقة، مستلهمة من رؤى خبراء مرموقين مثل Jeff Sutherland، أحد مؤسسي منهجية سكرام (Scrum)، والذي قدم إطارًا عمليًا لتحقيق الإنتاجية العالية والابتكار من خلال كتابه Scrum: The Art of Doing Twice the Work in Half the Time. إن التعمق في هذه الاستراتيجيات يضمن للمشاركين امتلاك الأدوات اللازمة لقيادة فرق تطوير منتجات رشيقة، وتحقيق ابتكارات مؤثرة ومستدامة.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء البحث والتطوير والابتكار.
- مدراء المنتجات وأصحاب المنتجات (Product Owners).
- مدراء المشاريع الرشيقة (Agile Project Managers).
- المهندسون والمطورون والمصممون.
- قادة فرق تطوير المنتجات.
- المدراء التنفيذيون المهتمون بتسريع الابتكار.
- المستشارون في مجال تطوير المنتجات والرشاقة.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- شركات التكنولوجيا والبرمجيات.
- القطاع الصناعي والتصنيعي.
- صناعة السيارات.
- الرعاية الصحية والأجهزة الطبية.
- قطاع الخدمات المالية.
- المنتجات الاستهلاكية.
- شركات الاتصالات.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- قسم البحث والتطوير.
- إدارة المنتجات.
- تطوير البرمجيات.
- التصميم الهندسي.
- إدارة الابتكار.
- العمليات.
- التسويق.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم مبادئ وقيم منهجيات الرشاقة في سياق البحث والتطوير.
- تطبيق أطر عمل رشيق مثل سكرام (Scrum) أو كانبان (Kanban) في تطوير المنتجات.
- بناء وإدارة فرق تطوير منتجات متعددة التخصصات وذاتية التنظيم.
- تحديد وترتيب أولويات متطلبات المنتج (Product Backlog).
- إدارة التكرارات السريعة (Sprints) وضمان التسليم المستمر للقيمة.
- جمع وتحليل التغذية الراجعة من العملاء لتعزيز الابتكار.
- التعامل مع التغييرات بمرونة في دورة حياة المنتج.
- قياس أداء فريق التطوير الرشيق وتحسينه.
- حل المشكلات والعوائق التي تواجه فرق البحث والتطوير الرشيقة.
- تعزيز ثقافة التعاون والشفافية في عملية تطوير المنتجات.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training Center على منهجية تفاعلية وتطبيقية، مصممة لتمكين المشاركين من تطبيق مبادئ الرشاقة في تطوير المنتجات الجديدة. ستتضمن المنهجية مزيجًا من المحاضرات التوضيحية التي تقدم المفاهيم الأساسية لمنهجيات الرشاقة، وورش العمل العملية التي تتيح للمشاركين محاكاة سيناريوهات تطوير منتجات واقعية. سيتم إجراء تمارين على تخطيط التكرارات، وإدارة لوحات كانبان، وتيسير اجتماعات سكرام. كما ستوفر الدورة فرصًا للعمل الجماعي ومناقشة التحديات الشائعة، بالإضافة إلى دراسات حالة لشركات نجحت في تبني البحث والتطوير الرشيق. تهدف هذه المنهجية إلى تزويد المشاركين بالأدوات والتقنيات اللازمة لتحويل عمليات تطوير المنتجات لديهم إلى نهج أكثر مرونة وكفاءة واستجابة لاحتياجات السوق.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: مقدمة إلى البحث والتطوير الرشيق.

- مفهوم الرشاقة ومبادئها في سياق الابتكار وتطوير المنتجات.
- الفرق بين المنهجيات التقليدية والمنهجيات الرشيقة في البحث والتطوير.
- فوائد تطبيق الرشاقة في تسريع دورة الابتكار.
- نظرة عامة على أطر عمل الرشاقة (Scrum, Kanban, Lean Startup).
- متى ولماذا نستخدم البحث والتطوير الرشيق.
- تحديات تبني الرشاقة في المؤسسات الكبيرة.
- أمثلة على شركات ناجحة في تطبيق البحث والتطوير الرشيق.

الوحدة الثانية: تخطيط المنتج الرشيق وتحديد الأولويات.

- دور مالك المنتج (Product Owner) ومسؤولياته.
- صياغة رؤية المنتج واستراتيجيته.
- بناء قائمة مهام المنتج (Product Backlog) وترتيب أولوياتها.
- تقنيات تقدير حجم العمل والمجهود.
- تخطيط الإصدارات والتكرارات (Release and Sprint Planning).
- قصص المستخدم (User Stories) وكتابتها بفعالية.
- أهمية القيمة للعميل في تحديد الأولويات.

الوحدة الثالثة: تنفيذ التكرارات وإدارة العمليات.

- مفهوم التكرار (Sprint) وأهدافه.
- اجتماعات سكرام اليومية (Daily Scrums) ومراجعات التكرار (Sprint Reviews).
- الاجتماعات الاستعادية (Retrospectives) للتحسين المستمر.
- لوحات كانبان وتدفق العمل.
- إدارة العوائق والمشكلات التي تواجه الفريق.
- ضمان الجودة والتكامل المستمر (Continuous Integration).
- أهمية الشفافية والتكيف في العمل الرشيق.

الوحدة الرابعة: بناء فرق تطوير منتجات رشيقة.

- خصائص فرق البحث والتطوير الرشيقة ذاتية التنظيم.
- دور مدرب سكرام (Scrum Master) في تمكين الفريق.
- تعزيز التعاون والتواصل الفعال داخل الفريق.
- إدارة التنوع وتعدد التخصصات في الفرق.
- بناء بيئة آمنة للتجريب والتعلم.
- تطوير مهارات أعضاء الفريق.
- التعامل مع التحديات الشائعة في ديناميكيات الفريق.

الوحدة الخامسة: قياس الأداء والتحسين المستمر.

- مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لفرق البحث والتطوير الرشيقة.
- قياس القيمة المقدمة للعميل.
- أدوات تصور التقدم (Burndown Charts, Cumulative Flow Diagrams).
- التحسين المستمر من خلال التغذية الراجعة.
- التكيف مع التغيرات في السوق واحتياجات العملاء.
- توسيع نطاق الرشاقة (Scaling Agile) في المؤسسات الكبيرة.
- وضع خطة عمل لتبني البحث والتطوير الرشيق في مؤسستك.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في عالم يتسم بالتغيرات التكنولوجية السريعة وتوقعات العملاء المتزايدة، كيف يمكن لمنهجيات البحث والتطوير الرشيقة أن تساعد المؤسسات على تحقيق التوازن بين الابتكار الجريء والحد من المخاطر المرتبطة بتطوير المنتجات الجديدة؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتركيزها العملي والمتخصص على تطبيق منهجيات الرشاقة في سياق البحث والتطوير، مما يوفر للمشاركين رؤى واستراتيجيات لا تقدمها الدورات العامة عن إدارة المشاريع. نحن نغوص في التفاصيل الدقيقة لكيفية بناء فرق تطوير منتجات رشيقة، وإدارة التكرارات، ودمج التغذية الراجعة من العملاء بشكل مستمر لضمان تسليم قيمة حقيقية. نقدم أدوات وتقنيات قابلة للتطبيق مباشرة، مع أمثلة واقعية ودراسات حالة لشركات رائدة نجحت في تبني هذا النهج. كما تركز الدورة على التحديات الشائعة وكيفية التغلب عليها، مما يجهز المشاركين لقيادة مبادرات تطوير منتجات أكثر كفاءة وابتكارًا. هذا التميز يجعل الدورة ضرورية لأي محترف يسعى لتسريع دورة الابتكار، وتحسين جودة المنتجات، وتعزيز القدرة التنافسية لمؤسسته.