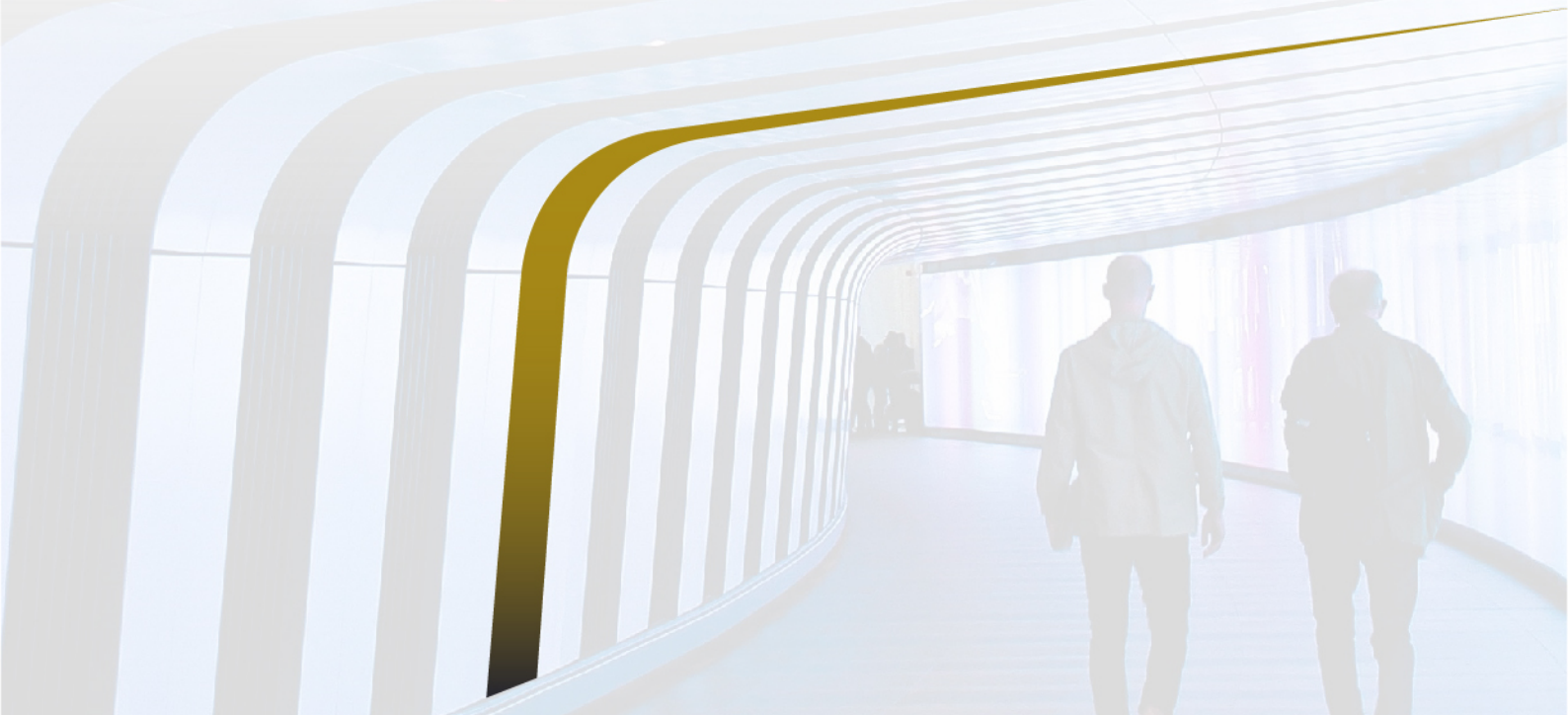
الدورة التدريبية: التحول الرقمي وأثره على إدارة البحث والتطوير في الشركات



28 ديسمبر 2026 - 01 يناير 2027

ميونخ

5100 € (للشخص الواحد)

Ref: #TDD1570_381997

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يُعد التحول الرقمي قوة دافعة غيرت مشهد الأعمال بالكامل، ويمتد تأثيره ليشمل إدارة البحث والتطوير (R&D) في الشركات، مما يفتح آفاقًا جديدة للابتكار والكفاءة. تهدف هذه الدورة التدريبية الشاملة من BIG BEN Training Center إلى تزويد المشاركين بفهم عميق لكيفية تأثير التقنيات الرقمية على عمليات البحث والتطوير، وكيفية استغلالها لتحقيق ميزة تنافسية. سنتعمق في استخدام الذكاء الاصطناعي، والتعلم الآلي، وتحليلات البيانات الضخمة، وسلسلة الكتل (Blockchain)، والحوسبة السحابية في تسريع دورة الابتكار، وتحسين دقة البحث، وتعزيز التعاون بين الفرق. كما سنستكشف التحديات المصاحبة للتحول الرقمي في البحث والتطوير، مثل أمن البيانات، والحاجة إلى تطوير مهارات جديدة، ومقاومة التغيير، وكيفية التغلب عليها. إن فهم هذه الجوانب يمكن المؤسسات من تبني استراتيجيات بحث وتطوير أكثر مرونة واستجابة، قادرة على استكشاف فرص ابتكارية جديدة وتطوير منتجات وخدمات متطورة. تعتمد الدورة على أحدث الممارسات في مجال الابتكار الرقمي، مستلهمة من رؤى خبراء مرموقين مثل Andrew McAfeeg Erik Brynjolfsson، مؤلفي كتاب The Second Machine Age، اللذان يوضحان كيف تعيد التقنيات الرقمية تشكيل الاقتصادات والصناعات، بما في ذلك البحث والتطوير. إن التعمق في هذه الاستراتيجيات يضمن للمشاركين امتلاك الأدوات اللازمة لقيادة التحول الرقمي في أقسام البحث والتطوير لديهم، وتعزيز قدرتهم على الابتكار في عصر رقمي.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء البحث والتطوير والابتكار.
- مدراء التحول الرقمي.
- المتخصصون في التكنولوجيا والبيانات.
- المدراء التنفيذيون وصناع القرار.
- مدراء المنتجات الذين يقودون الابتكار الرقمي.
- المهندسون والعلماء الذين يستخدمون التقنيات الرقمية في أبحاثهم.
- الاستشاريون في مجال الابتكار والتحول الرقمي.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- صناعة التكنولوجيا والبرمجيات.
- القطاع الصناعي والتصنيعي.
- صناعة السيارات.
- الرعاية الصحية والأدوية.
- قطاع الخدمات المالية.
- الاتصالات.
- القطاع الحكومي والبحث العلمي.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- قسم البحث والتطوير.
- إدارة تكنولوجيا المعلومات.
- الابتكار الرقمي.
- الاستراتيجية وتطوير الأعمال.
- تحليلات البيانات.
- تطوير المنتجات.
- إدارة العمليات.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم أثر التحول الرقمي على إدارة البحث والتطوير.
- تحديد الفرص التي توفرها التقنيات الرقمية للابتكار.
- تطبيق أدوات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في البحث والتطوير.
- استخدام تحليلات البيانات الضخمة لتحسين عملية صنع القرار.
- بناء بيئات عمل تعاونية رقمية لفرق البحث والتطوير.
- إدارة تحديات أمن البيانات والخصوصية في العصر الرقمي.
- وضع استراتيجيات لتبني التقنيات الناشئة بفعالية.
- قياس فعالية مبادرات التحول الرقمي في البحث والتطوير.
- تعزيز ثقافة الابتكار الرقمي داخل المؤسسة.
- قيادة مشاريع التحول الرقمي في أقسام البحث والتطوير.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training Center على منهجية عملية وموجهة نحو التطبيق، تركز على تمكين المشاركين من قيادة التحول الرقمي في إدارة البحث والتطوير. ستتضمن المنهجية مزيجًا من المحاضرات التفاعلية التي تشرح المفاهيم الأساسية للتحول الرقمي وتطبيقاته في البحث والتطوير، وورش العمل العملية التي تتيح للمشاركين استكشاف أدوات ومنصات رقمية. سيتم إجراء تمارين على تحليل البيانات، وتصميم حلول رقمية، ووضع خطط استراتيجية لدمج التقنيات الجديدة. كما ستوفر الدورة فرصًا للنقاش وتبادل الخبرات حول أفضل الممارسات والتحديات في هذا المجال، بالإضافة إلى دراسات حالة لشركات نجحت في استغلال التحول الرقمي لتعزيز ابتكاراتها. تهدف هذه المنهجية إلى تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لقيادة التغيير التكنولوجي وتحقيق أقصى استفادة من الفرص التي يتيحها العصر الرقمي.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: التحول الرقمي وإعادة تعريف البحث والتطوير.

- مفهوم التحول الرقمي وأبعاده في سياق الأعمال.
- كيف يعيد التحول الرقمي تشكيل إدارة البحث والتطوير.
- التقنيات الرقمية الرئيسية التي تؤثر على البحث والتطوير (AI, ML, Big Data).
- فرص الابتكار التي يتيحها التحول الرقمي.
- التحديات الرئيسية للتحول الرقمي في البحث والتطوير.
- أمثلة على شركات رائدة في التحول الرقمي للبحث والتطوير.
- دور القيادة في دفع عجلة التحول الرقمي.

الوحدة الثانية: الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات في البحث والتطوير.

- تطبيقات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في تسريع البحث.
- تحليلات البيانات الضخمة لاتخاذ قرارات بحثية مستنيرة.
- النمذجة والمحاكاة المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- الاستفادة من البيانات غير المهيكلة في الابتكار.
- أدوات ومنصات الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات.
- تحديات دمج الذكاء الاصطناعي (جودة البيانات، الأخلاقيات).
- دراسات حالة لاستخدام الذكاء الاصطناعي في الابتكار.

الوحدة الثالثة: تعزيز التعاون والكفاءة من خلال الرقمنة.

- منصات التعاون الرقمية لفرق البحث والتطوير الموزعة.
- استخدام الحوسبة السحابية لدعم البحث والتطوير.
- أتمتة العمليات (RPA) في مراحل البحث والتطوير.
- إدارة المعرفة الرقمية ومشاركة الأفكار.
- تأثير التحول الرقمي على ثقافة الابتكار.
- أدوات إدارة المشاريع الرقمية.
- تعزيز التواصل الداخلي والخارجي.

الوحدة الرابعة: أمن البيانات والخصوصية في العصر الرقمي.

- أهمية أمن البيانات في البحث والتطوير الرقمي.
- التهديدات السيبرانية وكيفية الحماية منها.
- ضمان خصوصية البيانات في البحث (GDPR, CCPA).
- أخلاقيات استخدام البيانات في الابتكار.
- تقنيات سلسلة الكتل (Blockchain) لحماية البيانات.
- تطوير سياسات أمن البيانات والامتثال.
- التعامل مع خروقات البيانات.

الوحدة الخامسة: استراتيجيات التحول الرقمي لمستقبل البحث والتطوير.

- وضع خارطة طريق للتحول الرقمي في إدارة البحث والتطوير.
- بناء الكفاءات الرقمية داخل فرق البحث والتطوير.
- الاستثمار في التقنيات الناشئة والمستقبلية.
- قياس عائد الاستثمار (ROI) للتحول الرقمي.
- التغلب على مقاومة التغيير.
- الابتكار المفتوح في العصر الرقمي.
- صياغة خطة عمل شخصية لقيادة التحول الرقمي في مؤسستك.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في عالم تزداد فيه سرعة الابتكار وتطغى التقنيات الرقمية، كيف يمكن للشركات أن تتبنى التحول الرقمي في إدارة البحث والتطوير بطريقة تضمن لها الاستفادة القصوى من الفرص المتاحة، مع الحفاظ على جوهر الإبداع البشري والقدرة على التفكير النقدي؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتركيزها المتخصص على التقاطع بين التحول الرقمي وإدارة البحث والتطوير، مما يوفر للمشاركين رؤى واستراتيجيات لا تقدمها الدورات العامة عن كل من المجالين. نحن نغوص في كيفية استغلال التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة لإعادة تعريف عمليات البحث والتطوير، وتعزيز الابتكار، وتحقيق الكفاءة. نقدم أدوات ومنهجيات عملية لدمج هذه التقنيات، مع أمثلة واقعية ودراسات حالة لشركات رائدة في هذا التحول. كما تركز الدورة على التحديات المصاحبة للتحول الرقمي، مثل أمن البيانات والحاجة إلى تطوير المهارات، مما يجهز المشاركين لقيادة هذا التغيير بفعالية. هذا التميز يجعل الدورة ضرورية لأي محترف يسعى لتحديث وتطوير قدرات البحث والتطوير في مؤسسته لمواكبة متطلبات العصر الرقمي.