الدورة التدريبية: صياغة استراتيجيات الاستدامة والحوكمة البيئية والاجتماعية للشركات



02 - 06 نوفمبر 2026
كاليفورنيا
7900 € (للشخص الواحد)
Ref: #SUS9299_366002

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

في عالم الأعمال المعاصر، لم تعد الربحية هي المعيار الوحيد للنجاح. أصبحت الشركات مطالبة بشكل متزايد بتبني ممارسات مسؤولة توازن بين الأداء المالي والأثر البيئي والاجتماعي والحوكمة (ESG). تقدم هذه الدورة التدريبية الشاملة من BIG BEN Training Center خارطة طريق متكاملة للمؤسسات التي تسعى إلى دمج مبادئ ESG في صميم استراتيجياتها التشغيلية والاستثمارية. سيتمكن المشاركون من فهم الأبعاد المتشابكة للاستدامة والحوكمة، وكيفية تحويلها من مجرد التزامات تنظيمية إلى محركات قوية للابتكار وخلق القيمة. تستند الدورة إلى أحدث الأبحاث والممارسات العالمية في هذا المجال، مستلهمة من رؤى أكاديميين بارزين مثل البروفيسور Robert G. Eccles، الذي يُعد من الرواد في مجال ربط أداء ESG بالأداء المالي للشركات، ومن خلال كتابه "ESG: The Insights You Need from Harvard Business Review"، الذي يقدم منظورًا عميقًا حول كيفية دمج هذه المعايير بشكل فعال. سيتعلم المتدربون كيفية تحليل المخاطر والفرص المتعلقة بالاستدامة، وكيفية تطوير استراتيجيات قابلة للتنفيذ تسهم في بناء سمعة قوية، وجذب الاستثمارات المسؤولة، وتحقيق نمو طويل الأمد. تركز الدورة على الجوانب العملية، مزودة المشاركين بالأدوات والمنهجيات اللازمة لتصميم وتنفيذ برامج ESG فعالة ومستدامة.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- المدراء التنفيذيون ورؤساء الأقسام في الشركات الكبيرة والمتوسطة.
- مدراء الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركات.
- أخصائيو الحوكمة والمخاطر والامتثال.
- مدراء المحافظ الاستثمارية والمحللون الماليون.
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة.
- المستشارون في مجال الاستدامة والحوكمة.
- أي شخص مهتم بفهم وتطبيق مبادئ ESG في سياق الأعمال.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- القطاع المالي (بنوك، شركات استثمار، صناديق تقاعد).
- قطاع الطاقة والموارد الطبيعية.
- قطاع التصنيع والإنتاج.
- قطاع التكنولوجيا والاتصالات.
- قطاع الخدمات اللوجستية والنقل.
- قطاع العقارات والإنشاءات.
- الهيئات الحكومية وما في حكمها، والمنظمات غير الربحية التي تسعى لتعزيز الاستدامة.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارة العليا ومجالس الإدارة.
- إدارة الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركات.
- الإدارة المالية والاستثمار.
- إدارة الموارد البشرية.
- إدارة المخاطر والامتثال.
- الشؤون القانونية.
- العلاقات العامة والتسويق.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- تحليل وتقييم المخاطر والفرص المتعلقة بالاستدامة والحوكمة البيئية والاجتماعية.
- صياغة استراتيجيات متكاملة للاستدامة والحوكمة البيئية والاجتماعية تتوافق مع أهداف الأعمال.
- تطوير أطر عمل قوية للحوكمة البيئية والاجتماعية تضمن الشفافية والمساءلة.
- قياس والإبلاغ عن أداء الاستدامة باستخدام المعايير العالمية المعترف بها.
- دمج اعتبارات الاستدامة والحوكمة البيئية والاجتماعية في عمليات صنع القرار الاستراتيجي.
- إدارة توقعات أصحاب المصلحة والمشاركة الفعالة في مبادرات الاستدامة والحوكمة البيئية والاجتماعية.
- تحديد وابتكار حلول مستدامة تساهم في تحقيق النمو والتميز التنافسي للشركات.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training Center على منهجية تفاعلية وشاملة، تجمع بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي لضمان أقصى استفادة للمشاركين. تتضمن المنهجية مجموعة متنوعة من الأساليب التعليمية التي تعزز الفهم العميق والقدرة على تطبيق المفاهيم المكتسبة. يتم تقديم المحتوى من خلال محاضرات تفاعلية تستعرض أحدث الاتجاهات والممارسات في مجال الاستدامة والحوكمة البيئية والاجتماعية، مدعومة بدراسات حالة واقعية من شركات عالمية ومحلية. كما تتضمن الدورة ورش عمل جماعية تتيح للمشاركين فرصة العمل على تحديات عملية، وتطوير استراتيجيات الاستدامة، وتقييم تأثيرات الحوكمة البيئية والاجتماعية. سيتم تخصيص جلسات للمناقشات المفتوحة التي تشجع تبادل الخبرات والرؤى بين المشاركين، بالإضافة إلى جلسات التغذية الراجعة الفردية التي تساعد على تحسين الأداء. سيتم التركيز على أمثلة عملية وكيفية دمج هذه الممارسات في صياغة استراتيجيات الشركات، مع التركيز على أهمية قياس الأثر والإفصاح بشفافية. تهدف هذه المنهجية إلى تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة ليصبحوا قادة فعّالين في قيادة جهود الاستدامة والحوكمة البيئية والاجتماعية داخل مؤسساتهم.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات الاستدامة والحوكمة البيئية والاجتماعية للشركات.

- تعريف الاستدامة ومحاورها الأساسية.
- نشأة وتطور مفاهيم الحوكمة البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG).
- أهمية دمج الاستدامة والحوكمة البيئية والاجتماعية في استراتيجيات الأعمال.
- الأطر والمعايير العالمية للاستدامة والحوكمة البيئية والاجتماعية.
- العلاقة بين الاستدامة والحوكمة البيئية والاجتماعية والأداء المالي.
- التحديات والفرص في تطبيق مبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية.
- دور الشركات في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

الوحدة الثانية: البعد البيئي (E) في الحوكمة البيئية والاجتماعية.

- إدارة البصمة البيئية للشركات.
- استراتيجيات الحد من الانبعاثات الكربونية والطاقة المتجددة.
- إدارة الموارد الطبيعية وكفاءة استخدامها.
- التنوع البيولوجي وحماية النظم البيئية.
- إدارة النفايات والاقتصاد الدائري.
- التكيف مع تغير المناخ وإدارة المخاطر البيئية.
- الابتكار الأخضر والتكنولوجيا النظيفة.

الوحدة الثالثة: البعد الاجتماعي (S) في الحوكمة البيئية والاجتماعية.

- المسؤولية الاجتماعية للشركات وعلاقتها بالمجتمع.
- حقوق العمال وظروف العمل اللائقة.
- التنوع والإنصاف والشمول في مكان العمل.
- صحة وسلامة الموظفين.
- علاقات المجتمعات المحلية وأصحاب المصلحة.
- حماية المستهلك وجودة المنتجات والخدمات.
- المساهمة في التنمية المجتمعية.

الوحدة الرابعة: بعد الحوكمة (G) في الحوكمة البيئية والاجتماعية.

- مبادئ حوكمة الشركات الرشيدة.
- دور مجلس الإدارة في قيادة استراتيجيات الحوكمة البيئية والاجتماعية.
- الشفافية والإفصاح عن الأداء البيئي والاجتماعي والحوكمي.
- أخلاقيات العمل ومكافحة الفساد.
- إدارة المخاطر والامتثال التنظيمي.
- مشاركة أصحاب المصلحة والحوار الفعال.
- تقييم أداء الحوكمة البيئية والاجتماعية للشركات.

الوحدة الخامسة: صياغة وتنفيذ وتقييم استراتيجيات الاستدامة والحوكمة البيئية والاجتماعية.

- خطوات تطوير استراتيجية متكاملة للاستدامة والحوكمة البيئية والاجتماعية.
- تحديد الأولويات والأهداف القابلة للقياس.
- دمج أهداف الاستدامة والحوكمة البيئية والاجتماعية في الخطط التشغيلية.
- قياس الأداء والإبلاغ وفقًا للأطر العالمية (مثل GRI، SASB، TCFD).
- دور التكنولوجيا والابتكار في تحقيق أهداف الاستدامة.
- التواصل الفعال مع أصحاب المصلحة بشأن مبادرات الاستدامة والحوكمة البيئية والاجتماعية.
- التحديات الشائعة في التنفيذ وكيفية التغلب عليها.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن للشركات الموازنة بين تحقيق أقصى ربح للمساهمين والالتزام بمسؤولياتها البيئية والاجتماعية الأوسع في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التدريبية بتقديمها رؤى عميقة وتطبيقية حول كيفية دمج مفاهيم الاستدامة والحوكمة البيئية والاجتماعية في صلب استراتيجية الأعمال، بدلاً من التعامل معها كملحق أو عبء تنظيمي. نحن نركز على تمكين المشاركين من فهم ليس فقط "ماذا" تفعل الشركات الرائدة في هذا المجال، بل "كيف" تفعل ذلك، من خلال أمثلة عملية ودراسات حالة تفصيلية. الدورة مصممة لتجاوز النظريات البحتة وتقديم أدوات ومنهجيات قابلة للتطبيق مباشرة في بيئة العمل. إنها لا تقدم فقط المعرفة حول معايير وإطارات الحوكمة البيئية والاجتماعية، بل ترشد المشاركين في كيفية بناء استراتيجيات قوية تساهم في تعزيز القيمة على المدى الطويل، وتحسين العلاقات مع أصحاب المصلحة، وجذب الاستثمارات المستدامة. التركيز على الجوانب الأكاديمية والتطبيقية، مع دمج أحدث الأبحاث وأفضل الممارسات، يجعل هذه الدورة متميزة في إعداد قادة قادرين على قيادة التحول نحو مستقبل أعمال أكثر استدامة ومسؤولية.