# الدورة التدريبية: بناء سمعة مؤسسية قوية وقيمة مستدامة من خلال المسؤولية الاجتماعية للشركات والاستدامة



01 - 05 نوفمبر 2026
اسطنبول
4900 € (للشخص الواحد)
Ref: #SUS3684_408239

## مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة التدريبية المتعمقة التي تستكشف التقاطع الحيوي بين المسؤولية الاجتماعية للشركات والاستدامة وبناء السمعة والقيمة المؤسسية في عالم الأعمال الحديث. مع تزايد وعي أصحاب المصلحة وتوقعاتهم، أصبح دمج الممارسات المستدامة وأخلاقيات العمل ليس مجرد خيار، بل ضرورة استراتيجية لتحقيق النجاح طويل الأمد. تركز هذه الدورة على تزويد المشاركين بالمعرفة والأدوات اللازمة لتطوير وتنفيذ استراتيجيات فعالة للمسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) والاستدامة التي لا تعزز فقط من سمعة الشركة وتصنيفها، بل تخلق أيضًا قيمة اقتصادية واجتماعية وبيئية ملموسة. نستلهم في هذه الدورة من أعمال الأكاديمي الشهير Archie Carroll، الذي قدم إطار هرم المسؤولية الاجتماعية للشركات، وكذلك من الكتاب المؤثر "Capitalism at the Crossroads" للمؤلف Stuart L. Hart، والذي يناقش كيف يمكن للشركات أن تصبح محركات للتنمية المستدامة. من خلال هذه الدورة، سيكتشف المشاركون كيف يمكن للمبادرات المستدامة أن تساهم في بناء ولاء العملاء، جذب أفضل المواهب، تقليل المخاطر، وزيادة الربحية، مما يضمن مستقبلًا مزدهرًا للمنظمات في بيئة تنافسية متغيرة باستمرار. يركز BIG BEN Training Center على تقديم محتوى شامل يغطي أبعاد الاستدامة الثلاثة: البيئية، الاجتماعية، والحوكمة (ESG)، وكيفية دمجها في صميم نموذج العمل لتحقيق التميز المؤسسي.

## الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء المسؤولية الاجتماعية للشركات.
- متخصصو الاستدامة.
- مدراء العلاقات العامة والاتصال المؤسسي.
- أعضاء مجالس الإدارة والمدراء التنفيذيون.
- متخصصو تطوير الأعمال والاستراتيجية.
- مدراء الموارد البشرية.
- الاستشاريون في مجالات الأعمال والاستدامة.
- المحللون الماليون والمهتمون بالاستثمار المستدام.
- رواد الأعمال والمهتمون ببناء علامات تجارية ذات تأثير إيجابي.

## القطاعات والصناعات المستهدفة:

- القطاع المالي والمصرفي.
- شركات التصنيع والإنتاج.
- قطاع الطاقة والموارد الطبيعية.
- صناعة التجزئة والسلع الاستهلاكية.
- الشركات التكنولوجية والاتصالات.
- المؤسسات الحكومية والهيئات شبه الحكومية.
- المنظمات غير الربحية والمؤسسات الخيرية.
- شركات الاستشارات الإدارية والاستدامة.
- قطاع الخدمات اللوجستية والنقل.
- صناعة البناء والتشييد.

## الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات.
- إدارة الاستدامة.
- إدارة العلاقات العامة والاتصال المؤسسي.
- إدارة الشؤون القانونية والامتثال.
- إدارة الموارد البشرية.
- إدارة التسويق.
- إدارة التخطيط الاستراتيجي وتطوير الأعمال.
- إدارة المخاطر.
- إدارة المحافظ الاستثمارية.
- إدارة الابتكار والبحث والتطوير.

## أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم العلاقة الجوهرية بين المسؤولية الاجتماعية للشركات، الاستدامة، بناء السمعة، وخلق القيمة.
- تطوير استراتيجيات فعالة للمسؤولية الاجتماعية للشركات تتماشى مع الأهداف المؤسسية.
- تطبيق مبادئ الاستدامة في العمليات التشغيلية وسلاسل الإمداد.
- قياس وتتبع أثر مبادرات المسؤولية الاجتماعية والاستدامة على الأداء المالي وغير المالي.
- بناء سمعة مؤسسية إيجابية وتعزيز ثقة أصحاب المصلحة.
- إدارة المخاطر المتعلقة بالاستدامة والمسؤولية الاجتماعية.
- استغلال فرص الابتكار التي تتيحها ممارسات الاستدامة.
- التعرف على أفضل الممارسات والمعايير العالمية في مجالات المسؤولية الاجتماعية والاستدامة.
- إعداد تقارير الاستدامة وفقًا لأفضل الممارسات والمعايير الدولية.
- تحويل التحديات البيئية والاجتماعية إلى فرص لتحقيق ميزة تنافسية.

## منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في تقديم هذه الدورة التدريبية منهجية تفاعلية وشاملة، تجمع بين النظرية والتطبيق العملي لضمان أقصى استفادة للمشاركين. تبدأ الدورة بمقدمات نظرية تغطي المفاهيم الأساسية للمسؤولية الاجتماعية للشركات والاستدامة، مدعومة بأمثلة واقعية ودراسات حالة من شركات عالمية ومحلية نجحت في دمج هذه الممارسات في نماذج أعمالها. تتضمن المنهجية ورش عمل تطبيقية تتيح للمشاركين فرصة العمل على سيناريوهات حقيقية وتطوير استراتيجيات خاصة بهم، مما يعزز فهمهم للمادة العلمية ويساعدهم على تطبيقها فورًا في بيئات عملهم. يتم تشجيع العمل الجماعي والنقاشات المفتوحة لتبادل الخبرات والرؤى بين المشاركين، مما يثري التجربة التعليمية ويوفر منظورًا متعددًا للتحديات والحلول. يتم توفير تغذية راجعة بناءة على التمارين والأنشطة لضمان استيعاب المفاهيم بشكل صحيح وتطوير المهارات المطلوبة. يستخدم المدربون في BIG BEN Training Center أساليب تدريب حديثة مثل المحاكاة، لعب الأدوار، والعروض التقديمية التفاعلية، لضمان مشاركة فعالة وجو تعليمي محفز. تهدف هذه المنهجية إلى تزويد المشاركين بمهارات عملية قابلة للتطبيق مباشرة، تمكنهم من أن يصبحوا قادة فاعلين في مجالات المسؤولية الاجتماعية والاستدامة ضمن مؤسساتهم.

# خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

## الوحدة الأولى: أسس المسؤولية الاجتماعية للشركات والاستدامة

- تعريف المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) وتطورها التاريخي.
- المفاهيم الأساسية للاستدامة وأبعادها الثلاثة: البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG).
- الفرق بين المسؤولية الاجتماعية للشركات والاستدامة والتنمية المستدامة.
- أهمية المسؤولية الاجتماعية للشركات والاستدامة للمؤسسات الحديثة.
- المنظمات العالمية والمعايير الدولية في المسؤولية الاجتماعية والاستدامة.
- الآثار الاقتصادية والاجتماعية والبيئية لغياب ممارسات الاستدامة.
- دور القيادة في دفع جدول أعمال المسؤولية الاجتماعية والاستدامة.

## الوحدة الثانية: بناء السمعة المؤسسية والقيمة المستدامة

- العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية للشركات وبناء السمعة المؤسسية.
- كيف تساهم ممارسات الاستدامة في تعزيز القيمة السوقية للشركة.
- استراتيجيات الاتصال الفعال لمبادرات المسؤولية الاجتماعية والاستدامة.
- قياس وتتبع الأثر الإيجابي لمبادرات المسؤولية الاجتماعية على سمعة الشركة.
- إدارة الأزمات والسمعة في سياق الاستدامة.
- دور الشفافية والإفصاح في بناء الثقة مع أصحاب المصلحة.
- الاستثمار المسؤول اجتماعياً وعلاقته بالقيمة.

## الوحدة الثالثة: دمج المسؤولية الاجتماعية والاستدامة في استراتيجية الأعمال

- تطوير استراتيجية شاملة للمسؤولية الاجتماعية للشركات والاستدامة.
- تحليل أصحاب المصلحة وتحديد الأولويات.
- تحديد الأهداف والمؤشرات الرئيسية للأداء (KPIs) في مجال الاستدامة.
- دمج اعتبارات الاستدامة في عمليات اتخاذ القرار.
- إدارة سلسلة التوريد المستدامة.
- الابتكار المستدام وتطوير المنتجات والخدمات الخضراء.
- دراسات حالة لشركات رائدة في دمج الاستدامة.

### الوحدة الرابعة: قياس وإعداد تقارير الاستدامة

- أطر عمل إعداد تقارير الاستدامة: GRI, SASB, TCFD.
- جمع البيانات وتحليلها لتقارير الاستدامة.
- أهمية الإفصاح عن الأداء البيئي والاجتماعي والحوكمي (ESG).
- التحديات في قياس أثر مبادرات الاستدامة.
- التدقيق والتحقق من تقارير الاستدامة.
- استخدام تقارير الاستدامة كأداة للتحسين المستمر.
- الاتجاهات المستقبلية في إعداد تقارير الاستدامة.

### الوحدة الخامسة: القيادة المسؤولة والابتكار من أجل مستقبل مستدام

- دور القيادة في تعزيز ثقافة المسؤولية الاجتماعية والاستدامة.
- الابتكار كدافع للاستدامة وتحقيق ميزة تنافسية.
- التصدي لتحديات الاستدامة العالمية: تغير المناخ، ندرة الموارد.
- بناء شراكات استراتيجية لدعم مبادرات الاستدامة.
- أخلاقيات العمل والحوكمة الرشيدة.
- الفرص والتحديات في الاقتصاد الدائري.
- التفكير المستقبلي: المسؤولية الاجتماعية للشركات في عالم متغير.

## الأسئلة المتكررة:

### ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

### كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

## سؤال للتأمل:

كيف يمكن للمنظمات أن توازن بين تحقيق الأرباح المالية وتحقيق الأثر الاجتماعي والبيئي الإيجابي على المدى الطويل، وما هي المبادئ الأساسية التي يجب أن تتبناها لتحقيق هذا التوازن المستدام؟

## ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التدريبية بتقديم رؤية شاملة وعميقة تجمع بين الجوانب النظرية والتطبيقية للمسؤولية الاجتماعية للشركات والاستدامة، مع التركيز بشكل خاص على كيفية تحويل هذه الممارسات إلى قيمة ملموسة للشركات وسمعة قوية. على عكس الدورات التي قد تركز على جانب واحد فقط، تقدم هذه الدورة نهجًا متكاملًا يربط بين استراتيجيات المسؤولية الاجتماعية، مبادئ الاستدامة، وتقنيات بناء السمعة المؤسسية. يتميز محتوى الدورة بكونه مستنيرًا بأحدث الأبحاث الأكاديمية والممارسات الصناعية، مما يضمن أن المشاركين يحصلون على معلومات دقيقة وحديثة. نقدم أمثلة عملية ودراسات حالة واقعية من مختلف الصناعات، مما يساعد المشاركين على فهم كيفية تطبيق المفاهيم في سياقاتهم الخاصة بدلاً من التركيز على الأدوات العامة. تركز الدورة على تزويد المشاركين بالقدرة على تحليل التحديات المعقدة وابتكار حلول مستدامة تساهم في نمو الأعمال وتحسين الأثر المجتمعي والبيئي، مما يجعلهم قادة فاعلين في هذا المجال الحيوي.