الدورة التدريبية: إدارة الأداء البيعي وتحسين أداء فرق المبيعات الفعال



30 نوفمبر - 04 ديسمبر 2026
باريس
5800 € (للشخص الواحد)
Ref: #SAL9814_371439

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

في عالم الأعمال المتسارع اليوم، لم تعد القدرة على تحقيق الأهداف البيعية كافية، بل أصبح من الضروري فهم آليات إدارة الأداء البيعي وتحسين أداء فرق المبيعات بفعالية لضمان النمو المستدام والميزة التنافسية. تقدم هذه الدورة التدريبية الشاملة من BIG BEN Training Center نهجًا متكاملًا يغطي كافة جوانب تحليل وتقييم وتطوير أداء فرق المبيعات، بدءًا من تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs ووصولاً إلى تطبيق استراتيجيات تحفيز فريق المبيعات. تعتمد الدورة على أحدث الممارسات العالمية في مجال إدارة المبيعات، وتستلهم رؤى من كتاب بارزين مثل نيل راكهام (Neil Rackham)، الذي أسس مفهوم البيع الاستشاري (Spin Selling)، مما يوفر للمشاركين منظوراً عميقاً حول كيفية بناء علاقات قوية مع العملاء وتحقيق مبيعات أكثر فعالية. سيتعلم المتدربون كيفية تحليل البيانات البيعية بذكاء، وتحديد نقاط القوة والضعف في الأداء الفردي والجماعي، وتطوير خطط عمل ملموسة لتحقيق أهداف المبيعات. كما ستركز الدورة على أهمية التدريب المستمر وورش عمل المبيعات في صقل مهارات مندوبي المبيعات، وتعزيز قدراتهم على التفاوض وإدارة الاعتراضات ببراعة.
سيكتشف المشاركون أيضًا كيفية بناء فرق مبيعات عالية الأداء، وكيفية توظيف التكنولوجيا وأتمتة عمليات البيع لزيادة الإنتاجية وتقليل الجهد، مما يمكنهم من تحسين تجربة العميل في المبيعات وتعزيز ولائهم.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مديرو المبيعات.
- قادة فرق المبيعات.
- مندوبو المبيعات ذوو الخبرة.
- أصحاب الأعمال الصغيرة والمتوسطة.
- مديرو الحسابات الرئيسية.
- مديرو التسويق الذين يتعاونون مع فرق المبيعات.
- المحللون التجاريون.
- المشرفون على المبيعات.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع التجزئة.
- قطاع الخدمات المالية.
- قطاع التكنولوجيا والبرمجيات.
- قطاع العقارات.
- قطاع الاتصالات.
- قطاع الصناعات التحويلية.
- القطاع الصحي.
- قطاع التعليم والتدريب.
- قطاع السيارات.
- الهيئات الحكومية وما في حكمها.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة المبيعات.
- إدارة تطوير الأعمال.
- إدارة التسويق.
- إدارة خدمة العملاء.
- إدارة الموارد البشرية (للتدريب والتطوير).
- الإدارة التنفيذية.
- إدارة العمليات.
- إدارة تحليل البيانات.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- تحليل مؤشرات الأداء الرئيسية للمبيعات بفعالية.
- تحديد نقاط القوة والضعف في أداء فرق المبيعات.
- تطوير استراتيجيات لزيادة المبيعات وتحقيق الأهداف.
- بناء وتحفيز فريق مبيعات عالي الأداء.
- تطبيق أدوات قياس أداء المبيعات وتقييمه.
- استخدام تحليل البيانات البيعية لاتخاذ قرارات مستنيرة.
- إدارة دورة المبيعات بكفاءة من البداية إلى النهاية.
- تحسين إنتاجية المبيعات من خلال أتمتة العمليات.
- تطوير مهارات التفاوض والإقناع لدى فريق المبيعات.
- التعامل مع اعتراضات العملاء بذكاء.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد هذه الدورة التدريبية التي يقدمها BIG BEN Training Center على منهجية تفاعلية وشاملة، مصممة لضمان أقصى استفادة للمشاركين من خلال تطبيق عملي للمفاهيم النظرية. تبدأ كل وحدة بمقدمة نظرية قوية حول إدارة الأداء البيعي وتحسين أداء فرق المبيعات، تتبعها دراسات حالة واقعية مستمدة من مختلف القطاعات والصناعات، مما يتيح للمشاركين فرصة تحليل سيناريوهات حقيقية وتطبيق أدوات قياس أداء المبيعات. سيتم تشجيع العمل الجماعي من خلال تقسيم المشاركين إلى مجموعات صغيرة لحل مشكلات معقدة متعلقة بتحليل أداء فريق المبيعات، وتطوير استراتيجيات زيادة المبيعات، وبناء فرق مبيعات عالية الأداء. تتخلل الدورة جلسات تفاعلية تتضمن تمارين عملية، ومناقشات مفتوحة، وعصف ذهني لتوليد أفكار مبتكرة في تحفيز فريق المبيعات وتطوير مهاراتهم في التفاوض وإدارة اعتراضات العملاء. سيتم تقديم تغذية راجعة بناءة ومستمرة لجميع المشاركين، مما يساعدهم على فهم نقاط القوة والضعف لديهم وتحديد مجالات التحسين في أدائهم البيعي. نركز أيضًا على استخدام التكنولوجيا في المبيعات وكيفية الاستفادة من أتمتة عمليات البيع لزيادة الكفاءة.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس إدارة الأداء البيعي وتحليل فريق المبيعات.

- مقدمة شاملة لإدارة الأداء البيعي وأهميتها.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية للمبيعات (KPIs).
- تقنيات جمع وتحليل البيانات البيعية.
- فهم دورة المبيعات وتأثيرها على الأداء.
- أدوات قياس وتقييم أداء المبيعات.
- تحليل سلوك العملاء الشرائي وتأثيره على الأداء.
- أهمية التنبؤ بالمبيعات ووضع الأهداف.

الوحدة الثانية: استراتيجيات تحسين أداء فرق المبيعات.

- تطوير خطط المبيعات وتحقيق الأهداف.
- بناء فرق مبيعات عالية الأداء.
- أساليب تحفيز فريق المبيعات.
- تطوير مهارات التفاوض والإقناع.
- إدارة اعتراضات العملاء بفعالية.
- تقنيات البيع الحديثة والمبتكرة.
- ورش عمل المبيعات لتطوير المهارات.

الوحدة الثالثة: تقييم الأداء الفردي والجماعي في المبيعات.

- نماذج تقييم أداء مندوبي المبيعات.
- تحليل الفجوات في الأداء البيعي.
- وضع خطط التطوير الفردي والجماعي.
- التدريب المستمر لتطوير المهارات البيعية.
- بناء نظام مكافآت فعال.
- إدارة الأداء من خلال الملاحظة والتوجيه.
- تقارير أداء المبيعات الشاملة.

الوحدة الرابعة: التكنولوجيا وأتمتة عمليات المبيعات.

- استخدام أنظمة إدارة علاقات العملاء (CRM) في المبيعات.
- أتمتة عمليات البيع لزيادة الكفاءة.
- أدوات تحليل البيانات البيعية المتقدمة.
- الذكاء الاصطناعي في تحسين أداء المبيعات.
- البيع الاجتماعي والتسويق الرقمي لدعم المبيعات.
- تقنيات البيع عن بعد والاجتماعات الافتراضية.
- تحسين تجربة العميل في المبيعات عبر التكنولوجيا.

الوحدة الخامسة: القيادة الفعالة في إدارة المبيعات وتطوير الأعمال.

- دور القائد في تحفيز وتوجيه فريق المبيعات.
- تطوير استراتيجيات التسعير الفعالة.
- إدارة مناطق البيع وتوزيع الأهداف.
- بناء علاقات استراتيجية مع العملاء.
- تحليل المنافسين وتحديد الميزة التنافسية.
- إدارة الأزمات في المبيعات.
- الابتكار في استراتيجيات المبيعات.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن للمؤسسات تحقيق التوازن الأمثل بين تحقيق أهداف المبيعات قصيرة المدى وتطوير فريق مبيعات مستدام وعالي الأداء على المدى الطويل؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التدريبية بمنهجها المتكامل والفريد في إدارة الأداء البيعي وتحسين أداء فرق المبيعات، حيث لا تقتصر على تقديم المفاهيم النظرية فحسب، بل تركز بشكل كبير على التطبيق العملي والرؤى القابلة للتنفيذ. نبتعد عن التركيز على أدوات محددة ونقدم بدلاً من ذلك إطارًا شاملاً يمكن تكييفه مع أي بيئة عمل. يتميز المحتوى بعمق أكاديمي مستنير بأمثلة عملية من واقع السوق، مما يمكن المشاركين من تحليل مؤشرات الأداء الرئيسية للمبيعات ببراعة وتحديد مجالات التحسين في فريقهم. نركز على تطوير استراتيجيات زيادة المبيعات وبناء فرق مبيعات عالية الأداء من خلال تحفيز فريق المبيعات بشكل فعال. كما أن الدورة تميزت بتقديم فهم عميق لآليات تحليل البيانات البيعية وكيفية استخدامها لاتخاذ قرارات مستنيرة، بالإضافة إلى استكشاف تقنيات التفاوض وإدارة الاعتراضات التي تعزز من قدرات مندوبي المبيعات.