الدورة التدريبية: الذكاء الاصطناعي في المبيعات - استراتيجيات متقدمة لتحليل البيانات وتوليد العملاء المحتملين



02 - 06 نوفمبر 2026
لندن
5900 € (للشخص الواحد)
Ref: #SAL6963_370565

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تُعد هذه الدورة التدريبية الشاملة التي يقدمها BIG BEN Training Center نقطة تحول حقيقية للمتخصصين في مجال المبيعات الذين يسعون إلى تسخير قوة الذكاء الاصطناعي لتحقيق أقصى درجات الكفاءة والفعالية. في عالم يتسارع فيه التطور التكنولوجي، أصبح فهم كيفية دمج أدوات الذكاء الاصطناعي في عمليات المبيعات أمرًا لا غنى عنه. تقدم هذه الدورة، المصممة بعناية فائقة، رؤى عميقة حول كيفية استخدام تحليل البيانات الضخمة لتحسين فهم سلوك العملاء وتوقع احتياجاتهم المستقبلية، مما يمكن فرق المبيعات من بناء استراتيجيات أكثر استهدافًا ونجاحًا. سنتناول فيها تطبيق خوارزميات التعلم الآلي لتحسين عملية توليد العملاء المحتملين وتصنيفهم، وكيفية استخدام النمذجة التنبؤية لتحديد الفرص البيعية الواعدة. تهدف الدورة إلى تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لتصميم وتنفيذ حملات مبيعات مدعومة بالذكاء الاصطناعي، بدءًا من جمع البيانات وتحليلها وصولاً إلى اتخاذ قرارات بيع مستنيرة. يولي BIG BEN Training Center اهتمامًا خاصًا للجوانب العملية، مع التركيز على دراسات الحالة الواقعية التي توضح كيفية تطبيق المفاهيم النظرية. تُعزز هذه الدورة فهم المشاركين لكيفية الاستفادة من الذكاء الاصطناعي في تحقيق ميزة تنافسية، مع الأخذ في الاعتبار رؤى الباحثين الرواد في هذا المجال مثل البروفيسور أندرو نغ (Andrew Ng) من جامعة ستانفورد، الذي يؤكد على أهمية التطبيق العملي للذكاء الاصطناعي في مختلف الصناعات. يهدف BIG BEN Training Center إلى تمكين المتدربين من الانتقال من الأساليب التقليدية إلى نماذج مبيعات أكثر تطوراً تعتمد على البيانات. ستُغطي الدورة تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المبيعات من الألف إلى الياء.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مديرو المبيعات.
- متخصصو تحليل البيانات في فرق المبيعات.
- مطورو الأعمال.
- مسؤولو التسويق الرقمي.
- المحللون الاستراتيجيون.
- رواد الأعمال.
- مديرو المنتجات.
- محللو السوق.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع التكنولوجيا والبرمجيات.
- الخدمات المالية والبنوك.
- التجارة الإلكترونية والتجزئة.
- الاتصالات.
- الرعاية الصحية والصيدلانية.
- الاستشارات الإدارية.
- القطاع الحكومي والهيئات التابعة له.
- التصنيع.
- الضيافة والسياحة.
- العقارات.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة المبيعات.
- التحليل والذكاء التجاري.
- تطوير الأعمال.
- التسويق.
- العمليات.
- إدارة علاقات العملاء.
- البحث والتطوير.
- الاستراتيجية.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم أساسيات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في المبيعات.
- تحليل مجموعات البيانات الكبيرة لتحديد أنماط سلوك العملاء.
- بناء نماذج تنبؤية للعملاء المحتملين.
- تحسين استراتيجيات التسعير باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- تخصيص تجربة العملاء بناءً على تحليلات البيانات.
- قياس أداء حملات المبيعات المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- تحديد العملاء المحتملين الأكثر قيمة باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.
- صياغة رسائل مبيعات شخصية وفعالة.
- تحليل اتجاهات السوق وتوقع التغيرات المستقبلية.
- تحسين إدارة خط الأنابيب للمبيعات باستخدام الذكاء الاصطناعي.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد هذه الدورة التدريبية التي يقدمها BIG BEN Training Center على منهجية تفاعلية وشاملة، تجمع بين المحاضرات النظرية المتعمقة والتطبيقات العملية المباشرة، لضمان استيعاب المشاركين للمفاهيم المعقدة وتطبيقها بفعالية في بيئات العمل الحقيقية. سنستخدم دراسات حالة واقعية من صناعات متنوعة لتوضيح كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في حل تحديات المبيعات، مع التركيز على الأمثلة التي توضح تحليل البيانات وتوليد العملاء. سيتم تشجيع العمل الجماعي من خلال ورش عمل تطبيقية تهدف إلى بناء مهارات المشاركين في تطوير استراتيجيات مبيعات مدعومة بالذكاء الاصطناعي. كما ستتضمن الدورة جلسات تفاعلية مكثفة حيث يمكن للمشاركين طرح الأسئلة ومناقشة التحديات التي يواجهونها في عملهم اليومي. سيتم توفير تغذية راجعة مستمرة على المهام والتمارين لضمان فهم عميق للمادة. يلتزم BIG BEN Training Center بتقديم بيئة تعليمية محفزة تشجع على الابتكار والتفكير النقدي، مما يمكن المشاركين من اكتساب الأدوات والمعرفة اللازمة لتطبيق الذكاء الاصطناعي بنجاح في استراتيجيات المبيعات لديهم.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات في المبيعات

- مقدمة إلى الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي.
- دور البيانات الضخمة في تحول المبيعات.
- مفاهيم جمع البيانات وتنظيفها وتنظيمها للمبيعات.
- تحليل البيانات الوصفية والتشخيصية في سياق المبيعات.
- أخلاقيات استخدام الذكاء الاصطناعي في التعامل مع بيانات العملاء.
- أدوات وتقنيات تصور البيانات للمبيعات.
- دراسة حالة: تحليل بيانات المبيعات التاريخية لتحديد الأنماط.

الوحدة الثانية: بناء نماذج التنبؤ وتحديد العملاء المحتملين

- التعلم الآلي للتنبؤ بسلوك العملاء.
- تصنيف العملاء المحتملين باستخدام خوارزميات الذكاء الاصطناعي.
- تقييم العملاء المحتملين وتحديد أولوياتهم.
- تحسين معدلات التحويل من خلال التنبؤ.
- تطبيق النماذج التنبؤية في حملات المبيعات المستهدفة.
- أدوات الذكاء الاصطناعي لتوليد العملاء المحتملين.
- دراسة حالة: استخدام التعلم الآلي لتوقع العملاء ذوي القيمة العالية.

الوحدة الثالثة: تخصيص تجربة العملاء وتحسين استراتيجيات التسعير

- الذكاء الاصطناعي لتخصيص رحلة العميل.
- التسعير الديناميكي باستخدام خوارزميات الذكاء الاصطناعي.
- تحسين عروض المنتجات والخدمات بناءً على بيانات العملاء.
- بناء برامج ولاء العملاء المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- أتمتة التواصل مع العملاء عبر الذكاء الاصطناعي.
- تجارب العملاء متعددة القنوات المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- دراسة حالة: تخصيص عروض المبيعات لزيادة التفاعل.

الوحدة الرابعة: تحليل الأداء وتحسين العمليات البيعية بالذكاء الاصطناعي

- مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) في المبيعات المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- تحليل أداء فريق المبيعات باستخدام البيانات.
- تحسين إدارة خط أنابيب المبيعات بواسطة الذكاء الاصطناعي.
- أتمتة المهام الروتينية لفرق المبيعات.
- دمج أنظمة الذكاء الاصطناعي مع أدوات إدارة علاقات العملاء (CRM).
- تحليل المخاطر والفرص في دورة المبيعات.
- دراسة حالة: تحسين كفاءة فريق المبيعات من خلال التحليلات التنبؤية.

الوحدة الخامسة: استراتيجيات متقدمة وتطبيقات مستقبلية للذكاء الاصطناعي في المبيعات

- الذكاء الاصطناعي التوليدي في صياغة المحتوى البيعي.
- الروبوتات والمحادثات الذكية في دعم المبيعات.
- أمن البيانات والخصوصية في تطبيقات الذكاء الاصطناعي للمبيعات.
- تحديات وقيود تطبيق الذكاء الاصطناعي في المبيعات.
- الابتكارات المستقبلية في الذكاء الاصطناعي وتأثيرها على المبيعات.
- بناء استراتيجية مبيعات متكاملة مدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- مستقبل الذكاء الاصطناعي في قطاع المبيعات.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن للذكاء الاصطناعي أن يعيد تعريف مفهوم "البيع الشخصي" في عصر تتزايد فيه أتمتة العمليات؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التدريبية بتركيزها العميق على الجانب التطبيقي للذكاء الاصطناعي في المبيعات، متجاوزةً المفاهيم النظرية لتقديم رؤى عملية قابلة للتطبيق الفوري. نحن نركز على كيفية تحويل البيانات الخام إلى معلومات قيمة تدعم اتخاذ القرار البيعي، بدءًا من تحديد العملاء المحتملين الأكثر ربحية ووصولاً إلى تخصيص رسائل المبيعات بدقة فائقة. لا تقتصر الدورة على تعليم الأدوات، بل تُركز على بناء فهم عميق للمبادئ الكامنة وراء خوارزميات التعلم الآلي، مما يمكن المشاركين من تكييف استراتيجياتهم مع التحديات المتغيرة للسوق. نقدم أمثلة واقعية ودراسات حالة من صناعات متنوعة توضح كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في مواجهة تحديات المبيعات اليومية وتحقيق نتائج ملموسة. يتميز المحتوى بتغطيته الشاملة لمراحل دورة المبيعات بأكملها، مع التركيز على كيفية دمج الذكاء الاصطناعي بسلاسة في كل مرحلة. نحن نركز على المنهجية الأكاديمية القوية المدعومة بالخبرة العملية، مما يضمن حصول المشاركين على معرفة متينة وقابلة للتطبيق لتحقيق أهدافهم البيعية.