الدورة التدريبية: احتراف المبيعات العقارية - من البحث إلى الإغلاق المتقدم



02 - 06 نوفمبر 2026
شرم الشيخ
4100 € (للشخص الواحد)
Ref: #SAL4809_430970

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تُعد المبيعات العقارية من المجالات الحيوية التي تتطلب مزيجًا فريدًا من المعرفة والمهارة والتفاني. في سوق يتسم بالتغيرات المستمرة والتنافسية العالية، يصبح إتقان فن البيع العقاري ضرورة قصوى للمهنيين الطموحين. هذه الدورة التدريبية الشاملة، التي يقدمها BIG BEN Training Center، مصممة خصيصًا لتزويد المشاركين بأحدث الاستراتيجيات والتقنيات اللازمة لـ احتراف المبيعات العقارية. ستنتقل بك الدورة في رحلة متكاملة من البحث إلى الإغلاق المتقدم، بدءًا من فهم عميق للسوق وتحليل السوق العقاري، مرورًا بتطوير استراتيجيات بيع العقارات الفعالة، وتسويق العقارات الفعال، وإدارة علاقات العملاء العقارية، وصولاً إلى إغلاق الصفقات العقارية بنجاح. ستغطي الدورة كافة الجوانب الأساسية والمتقدمة، بما في ذلك تقنيات البيع الحديثة في العقارات وفن التفاوض العقاري. كما ستستعرض الدورة رؤى متعمقة حول الاستثمار العقاري الناجح والتنبؤ بسوق العقارات، مع التركيز على تطوير المهارات العقارية وزيادة المبيعات العقارية. نؤمن في BIG BEN Training Center أن التميز في المبيعات العقارية لا يقتصر على مجرد إتمام الصفقات، بل يمتد ليشمل بناء علاقات مستدامة مع العملاء وتحقيق قيمة مضافة حقيقية. تستمد هذه الدورة أسسها من أحدث الأبحاث والدراسات في مجال المبيعات، وتتأثر بشكل كبير بالأعمال الرائدة لأكاديميين بارزين مثل البروفيسور فيليب كوتلر (Philip Kotler)، الذي يعتبر مرجعًا عالميًا في التسويق والمبيعات. ستوفر هذه الدورة للمشاركين الأدوات والمعرفة اللازمة ليس فقط لتحقيق أهدافهم البيع، بل لتجاوزها في سوق العقارات الديناميكي.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- وكلاء ومستشاري العقارات.
- مديرو المبيعات العقارية.
- المطورون العقاريون.
- المستثمرون العقاريون.
- حديثو التخرج الطامحون لدخول مجال العقارات.
- الموظفون في شركات إدارة العقارات.
- أصحاب الأعمال الصغيرة في القطاع العقاري.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع التطوير العقاري.
- صناعة الوساطة العقارية.
- شركات إدارة الأصول العقارية.
- صناديق الاستثمار العقاري.
- شركات التسويق العقاري.
- البنوك والمؤسسات المالية التي تقدم التمويل العقاري.
- الهيئات الحكومية وما في حكمها المعنية بتنظيم وتطوير القطاع العقاري.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارات المبيعات.
- إدارات التسويق.
- إدارات تطوير الأعمال.
- إدارات خدمة العملاء.
- إدارات التخطيط الاستراتيجي.
- أقسام الاستثمار العقاري.
- أقسام العلاقات العامة.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم عميق لـ استراتيجيات بيع العقارات الحديثة.
- القدرة على تسويق العقارات الفعال عبر قنوات متعددة.
- إتقان فن التفاوض العقاري ومهارات الإقناع.
- تطبيق تقنيات البيع الحديثة في العقارات لزيادة الكفاءة.
- إدارة علاقات العملاء العقارية بفعالية لبناء ولاء دائم.
- تحليل السوق العقاري وتحديد الفرص الواعدة.
- تطوير خطط عمل لـ زيادة المبيعات العقارية.
- فهم أساسيات الاستثمار العقاري الناجح.
- التعامل مع التحديات الشائعة في إغلاق الصفقات العقارية.
- تطبيق مبادئ أخلاقيات العمل العقاري في جميع التعاملات.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد هذه الدورة التدريبية التي يقدمها BIG BEN Training Center على منهجية شاملة ومتكاملة، تركز على التفاعل والمشاركة النشطة لضمان أقصى استفادة للمتدربين. سيتم المزج بين الشرح النظري المدعم بأحدث النظريات والأبحاث في احتراف المبيعات العقارية، والتطبيق العملي المكثف. تتضمن المنهجية مجموعة متنوعة من الأساليب التعليمية، مثل دراسات الحالة الواقعية التي تحاكي سيناريوهات السوق الحقيقية، مما يمكن المشاركين من تطبيق المفاهيم المكتسبة على تحديات عملية. سيتم تخصيص وقت كافٍ لـ العمل الجماعي، حيث سيتعاون المشاركون في مجموعات لحل المشكلات وتطوير المهارات العقارية واستراتيجيات بيع العقارات، مما يعزز تبادل الخبرات والمعرفة. بالإضافة إلى ذلك، ستشمل الدورة جلسات تفاعلية مكثفة، بما في ذلك ورش عمل عملية، وتمارين لعب الأدوار التي تحاكي مواقف بيع حقيقية، مما يساعد على صقل فن التفاوض العقاري ومهارات التواصل في العقارات. سيتم تقديم تغذية راجعة مستمرة ومفصلة من قبل المدربين الخبراء، مما يساعد المشاركين على تحديد نقاط القوة والضعف لديهم وتحسين أدائهم بشكل مستمر في إغلاق الصفقات العقارية. سيتم استخدام أدوات وتقنيات البيع الحديثة في العقارات لضمان أن يكون المتدربون على اطلاع بأحدث التطورات في هذا المجال. تهدف هذه المنهجية إلى تزويد المشاركين بالمعرفة النظرية والخبرة العملية اللازمة ليصبحوا متخصصين متميزين في المبيعات العقارية.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات المبيعات العقارية وفهم السوق

- مقدمة شاملة عن عالم المبيعات العقارية.
- مبادئ احتراف المبيعات العقارية.
- فهم دور وسيط العقارات وأهميته.
- تحليل السوق العقاري الحالي والمستقبلي.
- دراسة التنبؤ بسوق العقارات وتحديد الفرص.
- أنواع العقارات: سكنية، تجارية، صناعية.
- التشريعات والقوانين المنظمة للسوق العقاري.

الوحدة الثانية: استراتيجيات التسويق والبحث عن العملاء

- استراتيجيات بيع العقارات الفعالة.
- تسويق العقارات الفعال عبر الإنترنت وخارجه.
- المبيعات الرقمية للعقارات وأدواتها.
- استقطاب العملاء العقاريين المحتملين.
- بناء قاعدة بيانات قوية للعملاء.
- التعامل مع اعتراضات العملاء الأولية.
- إنشاء عروض بيع جذابة ومقنعة.

الوحدة الثالثة: فن التفاوض والإقناع في العقارات

- مبادئ فن التفاوض العقاري.
- تقنيات الإقناع الفعال في المبيعات.
- الاستماع النشط وفهم احتياجات العميل.
- التعامل مع الاعتراضات المتقدمة بذكاء.
- بناء الثقة في المبيعات العقارية.
- مهارات التواصل في العقارات الاحترافية.
- إعداد العقود والوثائق العقارية الأساسية.

الوحدة الرابعة: إغلاق الصفقات وإدارة العلاقات

- خطوات إغلاق الصفقات العقارية بنجاح.
- التعامل مع اللحظات الحاسمة في الإغلاق.
- إدارة علاقات العملاء العقارية على المدى الطويل.
- أهمية خدمة ما بعد البيع.
- بناء شبكة علاقات قوية في المجال العقاري.
- أخلاقيات العمل العقاري والمسؤولية المهنية.
- إدارة المخاطر العقارية.

الوحدة الخامسة: تطوير الأداء والابتكار في المبيعات العقارية

- تطوير المهارات العقارية المستمر.
- زيادة المبيعات العقارية من خلال التحسين المستمر.
- تقنيات البيع الحديثة في العقارات.
- الابتكار في المبيعات العقارية.
- الاستثمار العقاري الناجح وأساسياته.
- التخطيط الاستراتيجي للمبيعات العقارية.
- تحليل بيانات المبيعات العقارية لتحسين الأداء.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن للمتخصص في المبيعات العقارية أن يحوّل التحديات السوقية إلى فرص للنمو والابتكار المستدام في ظل التغيرات الاقتصادية العالمية المتسارعة؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التدريبية، "احتراف المبيعات العقارية: من البحث إلى الإغلاق المتقدم"، بتركيزها الشديد على الجانب العملي والتطبيقي، وتقديم رؤى عميقة تتجاوز المفاهيم التقليدية للمبيعات. بينما تركز العديد من الدورات على الأساسيات، تغوص دورتنا في تفاصيل احتراف المبيعات العقارية، بدءًا من تحليل السوق العقاري المتقدم وصولاً إلى إغلاق الصفقات العقارية المعقدة، مع تزويد المشاركين بـ تقنيات البيع الحديثة في العقارات. نحن لا نكتفي بتقديم المعلومات، بل نركز على تمكين المتدربين من تطوير المهارات العقارية اللازمة ليصبحوا روادًا في هذا المجال. تتميز الدورة بتصميمها المنهجي الذي يربط بين النظرية والتطبيق من خلال دراسات الحالة الواقعية وتمارين العمل الجماعي التي تحاكي سيناريوهات السوق الحقيقية. سنقدم للمشاركين الأدوات اللازمة لـ تسويق العقارات الفعال وإدارة علاقات العملاء العقارية على أسس علمية ومهنية. بالإضافة إلى ذلك، تركز الدورة على فن التفاوض العقاري والإقناع بأسلوب أكاديمي وعملي في آن واحد، مما يمكّن المشاركين من التعامل مع أصعب التحديات البيع بثقة وفاعلية. كما نولي اهتمامًا خاصًا لـ أخلاقيات العمل العقاري وإدارة المخاطر العقارية، مما يضمن بناء مهنيين ذوي كفاءة ومسؤولية. هذه الدورة مصممة لتكون تجربة تحويلية، تمنح المشاركين ليس فقط المعرفة، بل القدرة على تطبيقها لتحقيق زيادة المبيعات العقارية وبناء مستقبل مهني مزدهر في هذا المجال.