# الدورة التدريبية: تحليل البيانات لتحسين أداء المشتريات



30 نوفمبر - 04 ديسمبر 2026
ميونخ
5100 € (للشخص الواحد)
Ref: #PSC7344_388044

## مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يقدم BIG BEN Training Center برنامجًا متخصصًا يربط بين أحدث مفاهيم تحليل بيانات المشتريات المتقدمة وتطبيقاتها العملية لتعزيز كفاءة الشراء المؤسسي وتحقيق وفورات استراتيجية. يستند المحتوى إلى أعمال الأكاديمي العالمي Robert Handfield، التي تُبرز أهمية دمج التحليلات الاستباقية لسلسلة التوريد مع إدارة فئات الإنفاق الاستراتيجية لتحسين القرارات اليومية. من خلال نهج يبدأ من الصفر إلى الواحد، يتعرف المشاركون على بناء لوحات معلومات المشتريات الديناميكية، واستخدام تحليلات الوقت الفعلي للإنفاق لتحديد فرص التوفير، وتطبيق خوارزميات الذكاء الاصطناعي في المشتريات لتوقع الطلب وتقليل المخاطر. تُعزّز الدورة القدرة على توحيد البيانات الشرائية المتعددة وإنشاء خريطة طريق نضج التحليلات الشرائية، ما يضمن تطوير ثقافة قرار تستند إلى البيانات داخل المؤسسات وتحقيق قيمة مضافة مستدامة.

## الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مديرو المشتريات الاستراتيجيون.
- محللو بيانات سلسلة التوريد.
- قادة التحول الرقمي المؤسسي.
- أخصائيو إدارة فئات الإنفاق.
- مديرو مخاطر الموردين.
- مستشارو الكفاءة التشغيلية.
- فرق الامتثال والمراجعة الداخلية.
- المديرون الماليون متعددو المهام.

## القطاعات والصناعات المستهدفة:

- الصناعات التحويلية الثقيلة.
- السلع الاستهلاكية سريعة الدوران.
- الطاقة والبتروكيماويات.
- التكنولوجيا والاتصالات.
- الخدمات الصحية والدوائية.
- الخدمات اللوجستية والنقل.
- الإنشاءات والبنية التحتية.
- الهيئات الحكومية وما في حكمها.

## الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارات المشتريات المركزية.
- وحدات تحليل الإنفاق المؤسسي.
- فرق سلسلة التوريد.
- مكاتب التحول الرقمي.
- وحدات التخطيط المالي والتحليل.
- إدارات الامتثال والمراجعة.
- فرق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية.

## أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- تحديد مصادر البيانات الشرائية وتحويلها إلى مؤشرات قابلة للقياس.
- إنشاء نماذج تنبؤية تستند إلى التحليلات الاستباقية لسلسلة التوريد.
- تطبيق تقنيات تنظيف البيانات وتوحيدها لتقليل الإنفاق غير المبوب.
- تصميم لوحات معلومات المشتريات الديناميكية لرصد الأداء الفوري.
- تحليل تكلفة إجمالي الملكية وتحديد فرص التوفير المستدام.
- تقييم مخاطر الموردين باستخدام تحليلات الذكاء الاصطناعي.
- وضع خريطة طريق نضج التحليلات الشرائية لتعزيز القرارات المؤسسية.

## منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد الدورة على محاضرات تفاعلية مدعومة بدراسات حالة واقعية تركّز على تحليل بيانات المشتريات المتقدمة، إلى جانب جلسات عمل جماعية لتطبيق نماذج التنبؤ بالإنفاق وتحليلات المخاطر الجيوسياسية في التوريد. تتم الاستفادة من تمارين معملية حية تبرز كيفية تكامل البيانات الضخمة للمشتريات وتطوير خوارزميات الذكاء الاصطناعي في المشتريات لتحسين تنبؤ الطلب. يشجع المدربون النقاش المفتوح حول آليات إدارة فئات الإنفاق الاستراتيجية واستشراف الإنفاق المستقبلي، مع تقديم تغذية راجعة فورية تعزز التفكير النقدي وتربط المفاهيم النظرية بالتطبيق العملي داخل المؤسسات.

# خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

## الوحدة الأولى: أساسيات تحليل بيانات المشتريات:

- مفاهيم تحليل بيانات المشتريات المتقدمة.
- أنواع مصادر البيانات الشرائية الداخلية والخارجية.
- تقنيات تنظيف البيانات الشرائية وتوحيدها.
- تصنيف الإنفاق الاستراتيجي وأثره على الأداء.
- تحليل الإنفاق غير المبوب وإيجاد فرص التوفير.
- مؤشرات الأداء الرئيسية للمشتريات KPI.
- مقدمة لوحات معلومات المشتريات الديناميكية.

## الوحدة الثانية: إدارة البيانات وتنظيفها للمشتريات:

- هيكلة مستودعات البيانات الشرائية.
- تكامل البيانات الضخمة للمشتريات مع الأنظمة المؤسسية.
- تقنيات استخراج البيانات الشرائية المتعددة.
- تحليل التباين بين الميزانية والإنفاق.
- توحيد الرموز التصنيفية في الشراء.
- تقييم جودة البيانات ومصداقيتها.
- تطبيقات التحليل اللحظي للإنفاق.

## الوحدة الثالثة: نمذجة التنبؤ وتحليل المخاطر للمشتريات:

- خوارزميات التنبؤ بالإنفاق.
- نمذجة الطلب الموسمية في الشراء.
- تحليل المخاطر الجيوسياسية في التوريد.
- إدارة مخاطر الموردين بالبيانات.
- تحليل دورة حياة المورد وأثره على الأداء.
- تحليلات الامتثال الشرائي.
- تطوير سيناريوهات استشراف الإنفاق المستقبلي.

### الوحدة الرابعة: لوحات المعلومات وصنع القرار:

- تصميم لوحات معلومات المشتريات الديناميكية.
- تحليلات الزمن الحقيقي للإنفاق.
- عرض مؤشرات الأداء الرئيسية بصريًا.
- تحليل سلسلة التوريد الرقمية.
- تسعير ديناميكي قائم على البيانات.
- تحليل الأداء الشرائي اللحظي.
- تحسين قرارات التفاوض بالبيانات.

### الوحدة الخامسة: تطبيقات استراتيجية وتحسين الأداء:

- إدارة فئات الإنفاق بالبيانات المتقدمة.
- خريطة طريق نضج التحليلات الشرائية.
- تحليل توفير التكاليف طويل الأجل.
- التحليلات المتقدمة لإدارة الموردين.
- تحليل التعاقدات الشرائية المعقدة.
- تحسين سلسلة التوريد المستدامة.
- قياس أثر التحليلات على الأداء المؤسسي.

## الأسئلة المتكررة:

### ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

### كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

## سؤال للتأمل:

كيف يمكن لدمج تحليلات الوقت الفعلي للإنفاق مع نماذج التنبؤ بالطلب أن يعيد تشكيل إستراتيجية إدارة فئات الإنفاق في المؤسسات؟

## ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تنفرد هذه الدورة بدمج مفاهيم تحليل بيانات المشتريات المتقدمة مع دراسات حالة واقعية تُبرز أثر التحليلات الاستباقية لسلسلة التوريد على توفير التكاليف وتعزيز الاستدامة. كما يتعرف المشاركون على خريطة طريق نضج التحليلات الشرائية التي تُبنى على مراحل واضحة، مما يساعد المؤسسات على الانتقال من التقارير الوصفية إلى التحليلات التنبؤية والتحليلات المعيارية. تتضمن الجلسات التفاعلية تمارين تقييم المخاطر الجيوسياسية وتطوير نماذج ذكاء اصطناعي لتوقع الإنفاق، مع تسليط الضوء على كيفية توظيف تحليلات الوقت الحقيقي للإنفاق وأداء الموردين الفوري في دعم القرارات الإستراتيجية. يعزز البرنامج التركيز على الاستفادة من البيانات لتحقيق قيمة مضافة مستدامة، وهو ما يجعل هذه الدورة خيارًا مثاليًا لكل منظمة تسعى إلى رفع كفاءة المشتريات وتحسين أدائها المؤسسي.