الدورة التدريبية: مهارات مدير المشتريات الاستراتيجي الناجح



30 نوفمبر - 04 ديسمبر 2026
جينف
5900 € (للشخص الواحد)
Ref: #PSC6384_388704

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تُعِد هذه الدورة التدريبية مهارات مدير المشتريات الاستراتيجي الناجح المدراء والمتخصصين للانتقال من الدور التقليدي إلى دور قيادي يركز على القيمة المضافة عبر سلسلة التوريد. يقدّم BIG BEN Training Center محتوى معمقاً يستند إلى أحدث الممارسات مثل نموذج كريالجك (Peter Kraljic) لتحليل المخاطر والمكانة التنافسية، ويركّز على بناء القدرات في مجالات التفاوض، وإدارة فئات الإنفاق، والتحول الرقمي باستخدام الذكاء الاصطناعي والتحليلات التنبئية لتحقيق وفورات مستدامة. كما تُبرز الدورة أهمية الامتثال لمبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية لضمان الاستدامة في المشتريات، مع دمج مفاهيم مثل التوريد الأخلاقي وإدارة التكاليف الكلية للملكية. سيتعرف المشاركون على كيفية توظيف أدوات التحليل المتقدم واتخاذ قرارات شراء قائمة على البيانات لتعظيم القيمة وتحقيق ميزة تنافسية في الأسواق العالمية سريعة التغير. يمتد المحتوى من المبادئ الأساسية إلى التطبيقات العملية، مع دراسات حالة معاصرة تسلط الضوء على النجاحات والتحديات في المؤسسات الرائدة، مما يمكّن المتدرب من قيادة مبادرات المشتريات بكفاءة ومرونة.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مديرو المشتريات.
- نواب الرؤساء للشؤون المالية وسلاسل التوريد.
- مديرو فئات الإنفاق.
- محللو المشتريات.
- مهندسو سلسلة التوريد.
- المديرون التنفيذيون للتشغيل.
- المديرون الماليون.
- المستشارون المتخصصون في المشتريات.
- القيادات الحكومية في إدارات العقود.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- الصناعات التحويلية الثقيلة والمتوسطة.
- الطاقة والنفط والغاز.
- الرعاية الصحية والمستحضرات الدوائية.
- تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- القطاع الحكومي والجهات شبه الحكومية.
- الخدمات اللوجستية والنقل.
- التجزئة وسلاسل المتاجر الكبرى.
- الإنشاءات والبنية التحتية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة المشتريات والعقود.
- إدارة سلاسل التوريد.
- الإدارة المالية والتكاليف.
- إدارة المخاطر والامتثال.
- إدارة الجودة والاستدامة.
- التحول الرقمي والتحليلات المؤسسية.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- إعداد وتنفيذ استراتيجيات الشراء المتوافقة مع أهداف المؤسسة.
- تحليل الإنفاق وتصنيف الموردين باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية.
- تطبيق أساليب التفاوض القائمة على القيمة وأدوات خفض التكاليف.
- استخدام التحليلات التنبئية لاتخاذ قرارات شراء مدعومة بالبيانات.
- تصميم برامج حوكمة الموردين وإدارة المخاطر الأخلاقية والبيئية.
- قيادة مبادرات التحول الرقمي في المشتريات وتعزيز الأتمتة الذكية.
- تطوير شراكات استراتيجية مع الموردين لتحقيق الابتكار المشترك.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد الدورة منهجاً تفاعلياً يزاوج بين الشرح النظري والتطبيق العملي من خلال ورش عمل جماعية ودراسات حالة حقيقية تعكس تحديات المشتريات المعاصرة. يستند التصميم إلى التعلم القائم على المشروعات حيث يطوِّر المشاركون خطة مشتريات استراتيجية لمنظمتهم، مع جلسات تغذية راجعة فردية لتعزيز الفهم العميق. تشمل الأنشطة محاكاة مفاوضات عقود متعددة الجنسيات، وتحليل بيانات إنفاق فعلي باستخدام أدوات ذكاء الأعمال لإظهار كيفية اكتشاف فرص التوفير المخفي. تعزز الجلسات الحوارية مشاركة الخبرات بين المتدربين، بينما تسهم الاختبارات القصيرة في قياس التقدم وتحفيز التفكير النقدي. تضمن BIG BEN Training Center بيئة تعلم ديناميكية مدعومة بمدربين خبراء يمتلكون خبرات تنفيذية في قطاعات متنوعة، مما يربط النظرية بالممارسة لتوليد قيمة فورية وقابلة للتطبيق داخل المؤسسات.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: التخطيط الاستراتيجي للمشتريات:

- دور المشتريات في القيمة المؤسسية.
- تحليل الإنفاق وهيكل كريالجك.
- صياغة إستراتيجية فئات الإنفاق.
- تحديد معايير اختيار الموردين.
- استخدام معلومات السوق العالمية.
- دمج الاستدامة في الخطط الشرائية.
- دراسة حالة شركة متعددة الجنسيات.

الوحدة الثانية: تحليل البيانات واتخاذ القرار الشرائي:

- أساسيات ذكاء الأعمال للمشتريات.
- تقنيات التنقيب عن البيانات الشرائية.
- لوحات مؤشرات الأداء الرئيسية.
- توقعات الطلب ونماذج التنبؤ.
- تحديد فرص خفض التكاليف.
- قياس إجمالي تكلفة الملكية.
- تقارير الامتثال والحوكمة.

الوحدة الثالثة: التفاوض وإدارة العقود:

- ديناميكيات التفاوض المتقدم.
- استراتيجيات فتح وإغلاق الصفقات.
- استخدام التكاليف المفتوحة.
- تطبيق مبادئ علم النفس في الشراء.
- إدارة دورة حياة العقد.
- آليات تسوية النزاعات.
- تحليل دراسات حالة ناجحة.

الوحدة الرابعة: التحول الرقمي والأتمتة:

- مفاهيم الأتمتة الروبوتية للعمليات.
- أنظمة e-procurement السحابية.
- الذكاء الاصطناعي والتحليلات التنبئية.
- حماية أمن البيانات الشرائية.
- تكامل البلوك تشين في التوريد.
- تحويل العمليات الورقية إلى رقمية.
- مؤشرات النجاح للتحول الرقمي.

الوحدة الخامسة: الاستدامة وحوكمة الموردين:

- مبادئ الشراء الأخضر والمسؤولية المجتمعية.
- معايير ESG في التوريد.
- تقييم المخاطر البيئية للموردين.
- برامج التنوع والدمج للموردين.
- آليات الرقابة على الامتثال الأخلاقي.
- التقارير الشفافة لأداء الموردين.
- إستراتيجيات الابتكار المشترك للمسؤولية.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن لمدير المشتريات استخدام التحليلات التنبئية للتوفيق بين أهداف خفض التكاليف ومتطلبات الاستدامة في سلسلة التوريد؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تركز هذه الدورة على الدمج المتوازن بين المفاهيم الأكاديمية الرائدة والتطبيقات العملية داخل بيئات الأعمال الحديثة، مع اعتماد نهج «من الصفر إلى الواحد» الذي يبني قدرات المشاركين تدريجياً حتى مستوى الخبرة الاحترافية. تتفرد بتسليط الضوء على أحدث التقنيات مثل التحليلات التنبئية والبلوك تشين، مع ربطها بإستراتيجيات التفاوض القائمة على القيمة وشراكات الموردين الابتكارية. تقدم BIG BEN Training Center محتوى تم اختباره ميدانياً من خلال دراسات حالة حقيقية في قطاعات متنوعة، مع تمارين جماعية تعكس تحديات السوق الفعلية. يكتسب المتدربون خبرة مباشرة في تصميم إستراتيجية مشتريات مستدامة ومدعومة بالبيانات، مما يعزز قدرتهم على قيادة التحول الرقمي وتطوير عمليات خفض التكاليف بطرق مبتكرة ومسؤولة. تضمن التفاعلية العالية والتغذية الراجعة المستمرة تنمية مهارات التفكير التحليلي والقيادي، ما يدعم تحقيق نتائج ملموسة وسريعة داخل المؤسسات بعد إتمام البرنامج.