الدورة التدريبية: التميز الاستراتيجي في إدارة المشتريات لتحقيق أهداف الأعمال



28 ديسمبر 2026 - 01 يناير 2027
باريس
5800 € (للشخص الواحد)
Ref: #PSC5813_387424

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تقدم الدورة التدريبية: التميز الاستراتيجي في إدارة المشتريات لتحقيق أهداف الأعمال المستدامة، رحلة متكاملة من الصفر إلى الاحتراف في تحويل إدارة المشتريات من وظيفة تشغيلية إلى شريك استراتيجي فاعل. في ظل التحديات الاقتصادية والمنافسة الشديدة، يبرز دور المشتريات المحوري في دعم الاستراتيجيات التنظيمية وتعزيز الربحية وبناء مرونة سلاسل التوريد. ستتعرف على أحدث منهجيات ربط المشتريات بالأهداف التنظيمية، مثل تلك التي ناقشها الخبير بيتر كراك في تحليله لدور المشتريات كقوة دافعة للاستدامة والابتكار. يقدم BIG BEN Training Center محتوىً عملياً يشمل تحليل القيمة، إدارة المخاطر، وأطر قياس الأداء، مع التركيز على أخلاقيات العمل والامتثال. ستمكنك هذه الدورة من قيادة التحول الرقمي في عمليات الشراء، وبناء علاقات استراتيجية مع الموردين، وتعظيم العائد على الاستثمار، مما يسهم بشكل مباشر في تحقيق أهداف الأعمال المستدامة وضمان المرونة التنظيمية في بيئة متغيرة.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مديرو المشتريات والتموين.
- مسؤولو سلسلة التوريد واللوجستيات.
- مديرو العمليات والتصنيع.
- المدراء التنفيذيون ورؤساء الأقسام.
- مدراء المخازن والمستودعات.
- محللو المشتريات والمشتريات.
- موظفو المراقبة المالية والميزانية.
- مسؤولو الجودة والامتثال.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- القطاع الصناعي والتصنيع.
- القطاع الصحي والمستشفيات.
- قطاع البناء والتشييد.
- القطاع النفطي والطاقة.
- القطاع الحكومي والهيئات العامة.
- قطاع الخدمات اللوجستية والنقل.
- قطاع التجزئة والتوزيع.
- القطاع المالي والمصرفي.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة المشتريات والتوريد.
- إدارة سلسلة التوريد واللوجستيات.
- إدارة العمليات والتصنيع.
- الإدارة المالية والميزانية.
- إدارة الجودة والامتثال.
- الإدارة الاستراتيجية والتخطيط.
- إدارة المخازن والمستودعات.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- تحويل إدارة المشتريات لتصبح شريكاً استراتيجياً في تحقيق أهداف المنظمة.
- تطبيق منهجيات ربط أنشطة المشتريات بالاستراتيجية التنافسية الشاملة.
- تحليل وتقييم المخاطر في سلسلة التوريد ووضع خطط للتخفيف منها.
- قياس وتقييم أداء إدارة المشتريات باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية.
- تصميم وتنفيذ استراتيجيات إدارة علاقات الموردين لتعظيم القيمة.
- دمج مبادئ الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية في سياسات المشتريات.
- استخدام أدوات التحول الرقمي لتحسين كفاءة عمليات الشراء والتوريد.
- تنفيذ تقنيات التفاوض الاستراتيجي لتحسين شروط العقود وخفض التكاليف.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد منهجية BIG BEN Training Center على تقديم تجربة تعليمية تفاعلية تجمع بين الأسس النظرية المتينة والتطبيقات العملية الواقعية. يتم استخدام دراسات الحالة التفصيلية المستمدة من قطاعات متنوعة لتحليل التحديات واقتراح الحلول المبتكرة. تشمل الدورة جلسات عمل جماعي مكثفة حيث يناقش المشاركون سيناريوهات حقيقية ويطورون خطط عمل قابلة للتطبيق. يتم تعزيز التعلم من خلال جلسات العصف الذهني التفاعلية وحلقات النقاش المفتوح التي تشجع على تبادل الخبرات. يقدم المدربون تغذية راجعة فورية ومنظمة على أداء المشاركين ومخرجات المجموعات. تتضمن المنهجية أيضاً محاكاة عمليات التفاوض الاستراتيجي وتقييم الموردين لتعزيز المهارات التطبيقية. يضمن BIG BEN Training Center بيئة تعليمية داعمة تركز على ربط كل مفهوم بفوائد عملية ملموسة لتحقيق أهداف الأعمال والاستدامة.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات المشتريات الاستراتيجية ودورها في تحقيق الأهداف التنظيمية:

- التطور التاريخي لدور إدارة المشتريات من الدعم إلى الاستراتيجية.
- تحليل الفرق بين المشتريات التشغيلية والاستراتيجية.
- كيف تدعم المشتريات الأهداف التنافسية للشركة.
- مفهوم المشتريات كشريك استراتيجي في تحقيق الرؤية.
- إطار عمل لربط أهداف المشتريات بالأهداف التنظيمية الشاملة.
- تحليل البيئة الخارجية وتأثيرها على استراتيجية المشتريات.
- أهمية أخلاقيات وشفافية العمليات في بناء الثقة.

الوحدة الثانية: تحليل القيمة وإدارة التكاليف الاستراتيجية في المشتريات:

- مفهوم تحليل القيمة الكلية وتطبيقاته في اختيار الموردين.
- استراتيجيات خفض التكاليف دون المساس بالجودة أو الأداء.
- أدوات تحليل التكاليف وتحديد فرص التوفير.
- دور المشتريات في إدارة التكاليف عبر دورة حياة المنتج.
- التكامل بين إدارة التكاليف وإدارة المخاطر.
- مقاييس فعالية برامج خفض التكاليف.
- تحسين كفاءة الإنفاق من خلال التحليل الاستراتيجي للإنفاق.

الوحدة الثالثة: إدارة المخاطر وبناء مرونة سلسلة التوريد:

- تحديد وتصنيف المخاطر في سلسلة التوريد العالمية.
- أدوات تقييم مخاطر الموردين والجغرافيا السياسية.
- استراتيجيات التخفيف من المخاطر وبناء خطط الطوارئ.
- تصميم سلاسل توريد مرنة قادرة على مواجهة الاضطرابات.
- دور التكنولوجيا في مراقبة المخاطر والإنذار المبكر.
- إدارة العقود لحماية المصالح في ظل عدم اليقين.
- دراسات حالة عن نجاح وفشل إدارة المخاطر في أزمات عالمية.

الوحدة الرابعة: قياس أداء المشتريات وتطوير مؤشرات الأداء الرئيسية:

- تصميم نظام متكامل لقياس أداء إدارة المشتريات.
- اختيار المؤشرات المالية وغير المالية ذات الصلة بالأهداف.
- مؤشرات قياس أداء الموردين وعلاقات الشراكة.
- مؤشرات الكفاءة التشغيلية وجودة العمليات.
- مؤشرات الابتكار والاستدامة في أنشطة المشتريات.
- استخدام لوحات التحكم لمراقبة الأداء واتخاذ القرارات.
- تحليل البيانات واستخلاص رؤى لتحسين الأداء المستمر.

الوحدة الخامسة: الابتكار والاستدامة في استراتيجيات المشتريات المستقبلية:

- دور المشتريات في دفع عجلة الابتكار داخل المؤسسة.
- استراتيجيات دمج الموردين في عمليات البحث والتطوير.
- مبادئ المشتريات الخضراء والمسؤولية الاجتماعية.
- معايير اختيار الموردين المستدامين وتقييم أدائهم البيئي.
- أثر التحول الرقمي على مستقبل إدارة المشتريات.
- أتمتة عمليات الشراء وتكنولوجيا العقود الذكية.
- تطوير خطط تحول شخصية لقيادة التميز في المشتريات.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

هل يمكن أن تصبح إدارة المشتريات المحرك الرئيسي للابتكار في المؤسسات بدلاً من مجرد داعم للوظائف التشغيلية، وما هي الآليات التي تمكنها من ذلك في ظل تحديات سلاسل التوريد المعقدة؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تركز هذه الدورة بشكل فريد على تحويل إدارة المشتريات من دور داعم إلى قائد استراتيجي مؤثر في تحقيق أهداف الأعمال والاستدامة. لا تقتصر على الأدوات التقليدية بل تغوص في كيفية توافق أنشطة الشراء مع الرؤية التنظيمية الشاملة وتحقيق ميزة تنافسية. يتميز المحتوى بدمج متكامل بين أحدث مفاهيم الاستدامة والتحول الرقمي وإدارة المخاطر ضمن استراتيجيات المشتريات. تقدم منهجية BIG BEN Training Center تطبيقات عملية مكثفة من خلال دراسات حالات واقعية وتحديات جماعية تحاكي بيئات العمل المختلفة، مع إتاحة فرص للتغذية الراجعة الفورية من خبراء متخصصين. يعزز البرنامج بناء رؤى استراتيجية قابلة للتطبيق الفوري لتحسين كفاءة الإنفاق، تعزيز مرونة سلسلة التوريد، وتعظيم العائد على الاستثمار، مما يضمن للمشاركين تحقيق تأثير ملموس في أدوارهم ومؤسساتهم.