الدورة التدريبية: تحليل وتطوير دورة حياة المشتريات الاستراتيجية للمؤسسات الكبرى



27 - 31 ديسمبر 2026
المنامة
4400 € (للشخص الواحد)
Ref: #PSC5736_414334

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تعد إدارة دورة حياة المشتريات بكفاءة حجر الزاوية لتحقيق التميز التشغيلي وتعزيز الميزة التنافسية في المؤسسات الكبرى. تقدم الدورة التدريبية في تحليل وتطوير دورة حياة المشتريات الاستراتيجية للمؤسسات الكبرى، التي يقدمها BIG BEN Training Center، منهجًا متكاملاً من الصفر إلى الواحد لفهم وتحسين جميع المراحل الحيوية لعمليات الشراء، بدءًا من تحديد الاحتياجات ووصولاً إلى التخلص النهائي. يستند المحتوى إلى أفضل الممارسات العالمية وأحدث الأبحاث في مجال إدارة سلسلة التوريد وتحليل التكلفة الشاملة للملكية (TCO)، مستلهمًا أعمال خبراء مثل البروفيسور روبرت مونوزكا في استراتيجيات المشتريات. سيتعمق المشاركون في تحليل التحديات الفريدة التي تواجه المؤسسات الكبرى والقطاعات شديدة التنظيم، ويتعلمون تطبيق أدوات تحليل دورة حياة المشتريات لتقييم الموردين، وإدارة المخاطر، وضمان الامتثال، وتعزيز الاستدامة، وقياس الأداء عبر مؤشرات رئيسية دقيقة. تهدف الدورة إلى تمكين المتخصصين من تطوير استراتيجيات مشتريات قائمة على التحليل الدقيق لدورة الحياة لتحقيق وفورات كبيرة وزيادة القيمة مقابل المال وتعزيز كفاءة سلسلة التوريد بشكل عام.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مديرو المشتريات ومديرو سلسلة التوريد.
- مسؤولو المشتريات والمشترون في المؤسسات الكبرى.
- مديرو العقود والموارد.
- مسؤولو الامتثال والجودة.
- محللو الأعمال المتخصصون في سلسلة التوريد.
- مديرو المخاطر المؤسسية.
- مسؤولو الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية.
- الاستشاريون المتخصصون في تحسين عمليات المشتريات.
- القيادات الإدارية المعنية بتطوير استراتيجيات الشراء.
- موظفو الإدارات المالية المرتبطة بعمليات الشراء.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع النفط والغاز والطاقة.
- قطاع التشييد والبناء والهندسة.
- قطاع الرعاية الصحية والمستشفيات.
- قطاع النقل والخدمات اللوجستية.
- قطاع التصنيع والصناعات الثقيلة.
- قطاع التجزئة والسلع الاستهلاكية سريعة الحركة (FMCG).
- قطاع التكنولوجيا والاتصالات.
- القطاع المالي والمصرفي.
- الهيئات الحكومية والوزارات والجهات شبه الحكومية.
- المؤسسات التعليمية والجامعات الكبرى.
- المرافق العامة والخدمات.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة المشتريات والتوريد.
- إدارة سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية.
- إدارة العقود والموارد.
- إدارة المخازن والمستودعات.
- إدارة المالية والميزانيات.
- إدارة الجودة والامتثال.
- إدارة المخاطر المؤسسية.
- إدارة الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية.
- الإدارة القانونية.
- الإدارات التشغيلية والإنتاجية.
- الإدارات الهندسية والفنية.
- إدارة المشاريع.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم مراحل دورة حياة المشتريات وتحديد عناصر القوة والضعف فيها.
- تطبيق منهجيات تحليل دورة حياة المشتريات لتقييم التكلفة الشاملة للملكية (TCO).
- تطوير استراتيجيات مشتريات متكاملة تعزز الكفاءة وتقلل التكاليف.
- استخدام أدوات تقييم الموردين ضمن سياق دورة حياة المشتريات.
- تحديد وتحليل وإدارة المخاطر في مختلف مراحل دورة حياة المشتريات.
- دمج مبادئ الاستدامة والامتثال في إدارة دورة حياة المشتريات.
- تصميم ومراقبة مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لقياس فعالية دورة حياة المشتريات.
- تحسين عمليات الشراء الداخلية ومرحلة ما بعد الشراء.
- إدارة عقود المشتريات طويلة الأجل بشكل فعال.
- تطبيق أفضل ممارسات ادارة دورة حياة المشتريات في القطاعات المختلفة.
- اتخاذ قرارات استراتيجية مستنيرة بناءً على تحليل دقيق لدورة الحياة.
- مواءمة أنشطة المشتريات مع الأهداف الاستراتيجية الشاملة للمؤسسة.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد منهجية الدورة التدريبية في تحليل وتطوير دورة حياة المشتريات الاستراتيجية، التي يقدمها BIG BEN Training Center، على مزيج فعال من أساليب التعلم التفاعلية والتطبيق العملي لضمان تحقيق أقصى استفادة. تشمل الجلسات عروضًا تقديمية مركزة تغطي النظريات والأطر الحديثة في ادارة دورة حياة المشتريات، تليها مناقشات جماعية معمقة لتحليل التحديات الواقعية وتبادل الخبرات. تشكل دراسات الحالة العملية المستمدة من قطاعات متنوعة مثل النفط والغاز والقطاع الحكومي والصحة، جوهر المنهجية، حيث يطبق المشاركون أدوات تحليل دورة حياة المشتريات على سيناريوهات حقيقية لتقييم التكلفة الشاملة للملكية وإدارة المخاطر وتحسين الكفاءة. تشمل الأنشطة ورش عمل تطبيقية على تقييم الموردين، وصياغة مؤشرات الأداء الرئيسية، وتطوير استراتيجيات تفاوضية تعكس مراحل دورة الحياة المختلفة. يتم توفير تغذية راجعة فورية من المدربين ذوي الخبرة خلال جلسات المحاكاة والعمل الجماعي، مما يمكن المشاركين من صقل مهاراتهم في اتخاذ القرارات الاستراتيجية وتحسين عمليات الشراء الداخلية. تهدف هذه المنهجية إلى تمكين المتدربين من نقل المعرفة والمهارات المكتسبة مباشرة إلى بيئات عملهم لتحقيق تحسين ملموس في كفاءة المشتريات المؤسسية وإدارة سلسلة التوريد.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس دورة حياة المشتريات الاستراتيجية:

- مفهوم وأهمية دورة حياة المشتريات في المؤسسات الكبرى.
- المراحل الأساسية لدورة حياة المشتريات: التخطيط، التنفيذ، المراقبة، التقييم.
- نماذج تحليل دورة حياة المشتريات المتقدمة.
- التحديات المعاصرة في ادارة دورة حياة المشتريات.
- التكلفة الشاملة للملكية (TCO) كأداة تحليل محورية.
- دور تحليل دورة الحياة في تحقيق الميزة التنافسية.
- مواءمة دورة حياة المشتريات مع الاستراتيجية المؤسسية.

الوحدة الثانية: التخطيط الاستراتيجي وتحديد الاحتياجات في دورة الحياة:

- أساليب التنبؤ الدقيق باحتياجات المشتريات.
- تحليل السوق والموردين في مرحلة التخطيط.
- صياغة مواصفات ومتطلبات المشتريات الواضحة.
- تطوير استراتيجيات التوريد بناءً على تحليل دورة الحياة.
- تقييم المخاطر التشغيلية والمالية في مرحلة التخطيط.
- إدماج اعتبارات الاستدامة والامتثال مبكرًا.
- التخطيط للموارد المالية والميزانيات المرتبطة بدورة الحياة.

الوحدة الثالثة: التنفيذ الفعال وتقييم الموردين في دورة الحياة:

- استراتيجيات البحث عن الموردين وتأهيلهم.
- منهجيات تقييم الموردين المتكاملة مع دورة حياة المشتريات.
- فنون التفاوض الاستراتيجي لتحقيق القيمة المثلى.
- إدارة عملية الشراء والتنفيذ بكفاءة.
- دور التكنولوجيا في تعزيز تنفيذ دورة حياة المشتريات.
- إدارة علاقات الموردين (SRM) طوال دورة الحياة.
- ضمان الامتثال التنظيمي والعقودي خلال التنفيذ.

الوحدة الرابعة: المراقبة والتحكم وإدارة المخاطر في دورة الحياة:

- أدوات وطرق مراقبة أداء المشتريات والموردين.
- تحديد وتصنيف وتحليل مخاطر دورة حياة المشتريات.
- استراتيجيات استباقية للحد من المخاطر والتخفيف من آثارها.
- إدارة العقود طويلة الأجل بشكل فعال خلال دورة الحياة.
- ضمان الجودة ومراقبتها في عمليات التوريد.
- إدارة مرحلة ما بعد الشراء والمخازن والمستودعات.
- إدارة التغيير والتكيف مع المستجدات في دورة الحياة.

الوحدة الخامسة: التقييم والتحسين المستمر لدورة حياة المشتريات:

- تصميم وتطبيق مؤشرات أداء رئيسية (KPIs) لقياس فعالية دورة الحياة.
- إجراءات تقييم الأداء الشامل لدورة حياة المشتريات.
- تحليل البيانات واستخلاص الرؤى لتحسين القرارات.
- مقارنة الأداء بالأفضلية (Benchmarking).
- تطبيق مبادئ التحسين المستمر (Kaizen) في دورة حياة المشتريات.
- إعداد تقارير فعالة لقياس العائد على الاستثمار في تحسين المشتريات.
- تطوير خطة عمل فردية لتطبيق مفاهيم الدورة في المؤسسة.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن قياس الأثر طويل المدى لاستراتيجيات تحسين دورة حياة المشتريات على القيمة المجتمعية والبيئية الشاملة للمؤسسة، بما يتجاوز المقاييس المالية التقليدية؟.

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تميز الدورة التدريبية في تحليل وتطوير دورة حياة المشتريات الاستراتيجية، التي يقدمها BIG BEN Training Center، نفسها من خلال تركيزها الشمولي والاستراتيجي غير المسبوق. لا تكتفي الدورة بتغطية العمليات الروتينية، بل تغوص عميقًا في تحليل التكلفة الشاملة للملكية (TCO) عبر كامل دورة الحياة، وكشف التكاليف الخفية وتأثيرات القرارات في مرحلة مبكرة على المراحل اللاحقة. يعتمد التميز على دمج تحديات القطاعات الحيوية مثل النفط والغاز والقطاع الحكومي في دراسات الحالة العملية، مما يوفر رؤى قابلة للتطبيق مباشرة. يتم التركيز بشكل كبير على إدارة المخاطر المتأصلة في كل مرحلة من مراحل دورة الحياة، وربطها بمتطلبات الامتثال الصارمة والاستدامة البيئية والاجتماعية، وهو ما يتجاوز النظرة الضيقة للتوفير المالي المباشر. تقدم الدورة أدوات عملية لتصميم مؤشرات أداء رئيسية (KPIs) نوعية وكمية تعكس أداء دورة الحياة بكاملها، وليس مجرد معاملات شراء منفردة. يقدم BIG BEN Training Center هذا المحتوى الفريد من خلال منهجية تفاعلية تجمع بين العمق الأكاديمي والتطبيق العملي الصارم، مما يمكن المشاركين من تطوير استراتيجيات مشتريات متكاملة تعزز المرونة والقدرة التنافسية طويلة الأمد لمؤسساتهم الكبرى.