الدورة التدريبية: استراتيجيات بناء شراكات موردين عالمية فاعلة



28 ديسمبر 2026 - 01 يناير 2027
بوسطن
7500 € (للشخص الواحد)
Ref: #PSC5542_386845

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تقدم BIG BEN Training Center دورة تدريبية متخصصة وفريدة من نوعها تركز على استراتيجيات بناء علاقات استراتيجية قوية ومستدامة مع الموردين في الأسواق العالمية المعقدة. في عالم الأعمال المتشابك، لم يعد اختيار الموردين مجرد معاملات شراء روتينية، بل تحول إلى عنصر استراتيجي حاسم لضمان المرونة والجودة والقدرة التنافسية. تهدف هذه الدورة إلى تمكين المتخصصين في مجال المشتريات وإدارة سلاسل التوريد من الانتقال من نهج تكتيكي قصير المدى إلى منهج استراتيجي طويل الأمد في إدارة الموردين الدوليين. سيغطي البرنامج كيفية إجراء بحوث السوق الشاملة لتحديد موردين جدد موثوقين عالمياً، وفهم التحديات الثقافية والقانونية واللوجستية الفريدة، وإتقان تقنيات التفاوض الفعال عبر الحدود، وبناء شراكات قائمة على الثقة والمنفعة المتبادلة. كما ستسلط الضوء على إدارة المخاطر بفعالية، بما في ذلك مخاطر اضطرابات سلاسل التوريد والمخاطر السياسية والمالية، وكيفية تطوير خطط طوارئ قوية. من خلال منهجية عملية تعتمد على دراسات الحالة الواقعية وتجارب المشاركين، ستزود الدورة المتدربين بالأدوات والمعرفة اللازمة لتحسين جودة المنتجات، وخفض التكاليف الإجمالية، وتعزيز الاستدامة والامتثال في علاقاتهم مع الموردين العالميين، مستفيدين من الرؤى التي قدمها خبراء مثل بيتر كراليتش في تصنيف واستراتيجيات إدارة الموردين. يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة كاستثمار في رأس المال البشري لتعزيز الكفاءات الاستراتيجية للمؤسسات في الساحة الدولية.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مديري المشتريات والمشتريات الاستراتيجية.
- مديري سلاسل التوريد واللوجستيات.
- مديري التوريد والمخزون.
- مديري العلاقات مع الموردين.
- مديري العمليات والتصنيع.
- مديري المخاطر والامتثال.
- المسؤولين عن تطوير المنتجات الجديدة.
- كبار المدراء التنفيذيين (CEO, COO, CFO) المعنيين بالاستراتيجية والتكاليف.
- المستشارين في مجال المشتريات وسلاسل التوريد.
- الموظفين الحكوميين المسؤولين عن المشتريات الحكومية الكبيرة.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع التصنيع (السيارات، الإلكترونيات، الأدوية، السلع الاستهلاكية).
- قطاع التجزئة والسلع سريعة الحركة (FMCG).
- قطاع الطاقة والبتروكيماويات.
- قطاع البناء والتطوير العقاري.
- قطاع الخدمات اللوجستية والنقل.
- قطاع الرعاية الصحية والمستشفيات.
- الهيئات الحكومية والوزارات والجهات شبه الحكومية.
- قطاع الضيافة والفنادق.
- قطاع تقنية المعلومات والاتصالات.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة المشتريات المركزية والاستراتيجية.
- إدارة سلاسل التوريد واللوجستيات.
- إدارة التصنيع والعمليات.
- إدارة المخاطر والامتثال.
- إدارة التخطيط الاستراتيجي.
- إدارة الجودة.
- إدارة تطوير المنتجات.
- الإدارات المالية المتعلقة بالتكاليف والميزانية.
- المكاتب الحكومية للمشتريات والتوريد.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم الأسس الاستراتيجية لبناء وإدارة علاقات ناجحة مع الموردين في الأسواق العالمية.
- تطبيق منهجيات متقدمة لتقييم واختيار الموردين الدوليين الجدد بناءً على معايير شاملة.
- إتقان تقنيات التفاوض الفعال مع الموردين الأجانب مع مراعاة الفروق الثقافية والقانونية.
- تحليل وإدارة المخاطر المختلفة المرتبطة بالتعامل مع الموردين العالميين.
- تطوير وتنفيذ خطط طوارئ فعالة لمواجهة اضطرابات سلاسل التوريد العالمية.
- قياس وتقييم أداء الموردين الدوليين باستخدام مؤشرات أداء رئيسية مناسبة.
- بناء وتنمية شراكات استراتيجية طويلة الأمد مع الموردين تعزز المنفعة المتبادلة.
- دمج مبادئ الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية في علاقات الموردين العالمية.
- تحسين التكاليف الإجمالية وجودة المدخلات من خلال إدارة الموردين الاستراتيجية.
- استخدام أدوات وتقنيات لتحسين الشفافية والتواصل في إدارة الموردين عالمياً.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد منهجية الدورة التدريبية التي يقدمها BIG BEN Training Center على مزيج متكامل يضمن نقل المعرفة وتطوير المهارات العملية. تبدأ كل جلسة بعرض نظري مركز يقدم المفاهيم الأساسية والأطر الاستراتيجية الحديثة، يليه مباشرة مناقشات تفاعلية جماعية لتطبيق هذه المفاهيم على تحديات المشاركين الواقعية. تشكل دراسات الحالة العملية المستمدة من صناعات متنوعة وخاصة بالأسواق العالمية العمود الفقري للتعلم، حيث يقوم المشاركون بتحليل حالات نجاح وفشل في إدارة الموردين الدوليين واستخلاص الدروس المستفادة. يتم تخصيص وقت كبير للأنشطة العملية وورش العمل الجماعية، مثل محاكاة عمليات التفاوض مع موردين افتراضيين من ثقافات مختلفة، وتمارين تقييم مخاطر التعاقد الدولي، وتطوير خطط لبناء شراكات استراتيجية. يشجع المدربون ذوو الخبرة الواسعة في إدارة سلاسل التوريد العالمية على المشاركة الفعالة وتبادل الخبرات بين المتدربين. كما يتلقى المشاركون تغذية راجعة فورية ومستمرة على أدائهم خلال التمارين والعروض التقديمية الجماعية. يستخدم BIG BEN Training Center أدوات تفاعلية متنوعة لتعزيز المشاركة، مع التركيز على الجانب التطبيقي لضمان أن يكتسب المشاركون الثقة والقدرة على تطوير استراتيجيات بناء علاقات مع موردين عالميين فور عودتهم إلى عملهم.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: الأسس الاستراتيجية لإدارة الموردين في الأسواق العالمية:

- مقدمة عن أهمية إدارة الموردين كاستراتيجية تنافسية عالمية.
- منهجيات تصنيف الموردين العالميين (مثل مصفوفة كرالجيتش).
- استراتيجيات الشراء الاستراتيجي في الساحة الدولية.
- أدوات وأساليب بحوث السوق لاكتشاف موردين جدد عالمياً.
- معايير تقييم واختيار الموردين في الأسواق المختلفة.
- فهم البيئة القانونية والتنظيمية العالمية للتوريد.
- إدارة مخاطر اختيار الموردين الدوليين الجدد.

الوحدة الثانية: بناء الجسور: العلاقات والتفاوض عبر الثقافات:

- فهم تأثير الاختلافات الثقافية على إدارة الموردين.
- مبادئ وآداب التواصل الفعال مع الموردين من ثقافات متنوعة.
- استراتيجيات بناء الثقة والعلاقات طويلة الأمد مع الموردين العالميين.
- تقنيات التفاوض المتقدمة في السياقات الدولية (السعر، الجودة، الشروط).
- إدارة النزاعات والخلافات مع الموردين الأجانب بفعالية.
- دور العقود الدولية وبنودها الحاسمة في حماية المصالح.
- ضمان الامتثال للمعايير الأخلاقية والاجتماعية عالمياً.

الوحدة الثالثة: إدارة المخاطر وضمان استمرارية التوريد العالمي:

- رسم خرائط شاملة لمخاطر سلسلة التوريد العالمية (سياسية، لوجستية، مالية، تشغيلية).
- أدوات تحليل وتقييم احتمالية وتأثير المخاطر على الموردين.
- استراتيجيات تخفيف المخاطر المحددة (التنويع، التخزين الاستراتيجي، التوطين الجزئي).
- تطوير خطط طوارئ قوية لمواجهة اضطرابات التوريد المفاجئة.
- إدارة مخاطر الجودة وضمان الامتثال للمواصفات الدولية.
- دور التكنولوجيا في مراقبة المخاطر والإنذار المبكر.
- بناء مرونة سلاسل التوريد في وجه التحديات العالمية.

الوحدة الرابعة: قياس الأداء وتحسين العلاقات مع الموردين:

- تصميم أنظمة فعالة لقياس أداء الموردين العالميين (KPIs).
- مؤشرات الأداء الرئيسية في التكلفة، الجودة، الوقت، والخدمة.
- إجراء تقييمات دورية ومنتظمة لأداء الموردين.
- آليات تقديم التغذية الراجعة البناءة للموردين.
- استراتيجيات التحسين المستمر لأداء الموردين.
- تطوير برامج تحفيزية وتقدير للموردين المتميزين.
- إدارة علاقات الموردين (SRM) كشريك استراتيجي.

الوحدة الخامسة: الاستدامة والابتكار في إدارة الموردين العالميين:

- دمج مبادئ الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) في إدارة الموردين.
- استراتيجيات تطوير سلاسل توريد خضراء ومسؤولة.
- إدارة مخاطر السمعة المرتبطة بالموردين.
- الابتكار والتعاون مع الموردين لتطوير المنتجات والعمليات.
- استراتيجيات تقليل التكاليف الإجمالية من خلال التعاون مع الموردين.
- التوجهات المستقبلية في إدارة الموردين العالميين (الرقمنة، الذكاء الاصطناعي).
- بناء خطة عمل شخصية لتطبيق مخرجات الدورة في المؤسسة.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في عالم تتسارع فيه وتيرة التغيرات الجيوسياسية والاضطرابات في سلاسل التوريد، كيف يمكن للمؤسسات تحقيق التوازن الأمثل بين السعي لتحقيق المرونة من خلال تنويع قاعدة مورديها العالميين، وبين الحفاظ على العمق الاستراتيجي وفعالية التكلفة التي تأتي عادةً من علاقات طويلة الأمد ومركزة مع عدد أقل من الشركاء؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تميز BIG BEN Training Center هذه الدورة بتركيزها الاستراتيجي الشامل على بناء شراكات فاعلة ومستدامة مع الموردين في البيئة العالمية المعقدة، وليس فقط التعاملات التكتيكية. تجمع الدورة بشكل فريد بين الجوانب الاستراتيجية مثل تصنيف الموردين وإدارة المخاطر، والمهارات العملية الحيوية مثل التفاوض عبر الثقافات وبناء الثقة، مع دمج تحديات العصر الحالي كالاستدامة ومرونة سلاسل التوريد. تعتمد المنهجية بقوة على دراسات الحالة الواقعية من صناعات متنوعة والأنشطة التفاعلية والمحاكاة العملية، مما يسمح للمشاركين بتجربة التحديات الدولية مباشرة وتطوير حلول عملية قابلة للتطبيق فوراً. يتم تقديم المحتوى من قبل خبراء ممارسين يتمتعون بخبرة عميقة في إدارة سلاسل التوريد العالمية، مما يضمن ربط النظرية بالتطبيق العملي الفوري. يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة كمسار متكامل ينتقل بالمشارك من فهم الأسس إلى إتقان الأدوات المتقدمة لتحقيق أقصى قيمة من العلاقات مع الموردين العالميين في ظل الظروف المتقلبة.