الدورة التدريبية: إتقان فنون الخطابة وتقديم العروض المؤثرة للجمهور



06 - 10 ديسمبر 2026

دبي

4800 € (للشخص الواحد)

Ref: #PS9311_394183

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تقدم BIG BEN Training Center دورة تدريبية شاملة تغطي جميع جوانب إتقان فنون العرض والتقديم، من التخطيط للمحتوى إلى تقنيات الإلقاء الفعال. تعتمد الدورة على منهجيات عالمية مثل نماذج كارمن غالو (Carmine Gallo) في التواصل المؤثر، مع التركيز على التطبيقات العملية في البيئات المهنية. سيتعلم المشاركون كيفية تحليل الجمهور، وتصميم عروض تقديمية جذابة، وإدارة التوتر، واستخدام لغة الجسد ونبرة الصوت بفعالية. يدمج البرنامج دراسات حالة من قطاعات متنوعة وأنشطة تفاعلية لضمان نقل المعرفة من الألف إلى الياء.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- القيادات الإدارية العليا والمدراء التنفيذيين.
- رؤساء الأقسام ومديري المشاريع.
- المدرسين والأكاديميين والباحثين.
- ممثلي المبيعات ومسؤولي التسويق.
- الموظفين الحكوميين وممثلي الهيئات الرسمية.
- الخريجين الجدد الراغبين بتطوير مهاراتهم.
- المحاضرين والمتدربين في المجال التدريبي.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- القطاع الحكومي والهيئات التنظيمية.
- قطاع التعليم العالي والتدريب.
- الشركات التقنية وقطاع التكنولوجيا.
- المؤسسات المالية والاستثمارية.
- قطاع الرعاية الصحية والمستشفيات.
- شركات التسويق والإعلام.
- المنظمات غير الربحية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارة العليا والتخطيط الاستراتيجي.
- أقسام المبيعات والتسويق.
- إدارة الموارد البشرية والتطوير الوظيفي.
- الشؤون الأكاديمية والتدريب.
- العلاقات العامة والتواصل المؤسسي.
- إدارة المشاريع والتطوير.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- تحليل احتياجات الجمهور المستهدف.
- تصميم عروض تقديمية ذات هيكل منطقي وجذاب.
- تطبيق تقنيات لغة الجسد ونبرة الصوت الفعالة.
- إدارة التوتر ورهبة المسرح بثقة.
- استخدام الوسائل البصرية باحترافية.
- تفعيل التفاعل مع الحضور خلال العرض.
- الرد على الأسئلة الصعبة بمرونة.
- تقييم وتطوير أدائه التقديمي ذاتياً.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد الدورة على منهجية تدمج بين النظريات الأكاديمية والتطبيقات العملية، حيث يقدم BIG BEN Training Center جلسات تفاعلية تشمل تمارين جماعية، ومحاكاة عروض تقديمية حية، وتحليل فيديو لتقديم المشاركين. يتم استخدام دراسات حالة من قطاعات متنوعة مثل القطاع الحكومي والتقني لضمان ملاءمة المحتوى للتحديات الواقعية. تتضمن كل جلسة تغذية راجعة فورية من المدربين المتخصصين، مع تخصيص حصص فردية لمعالجة نقاط الضعف. يعزز البرنامج التعلم من خلال الأقران والعمل الجماعي، مما يضمن بيئة تدريبية داعمة وشاملة.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات العرض التقديمي الفعال

- فهم أهمية العروض التقديمية في البيئة المهنية.
- تحليل الجمهور المستهدف واحتياجاته.
- بناء الهيكل المنطقي للعرض: المقدمة، المحتوى، الخاتمة.
- تحديد الأهداف الرئيسية للعرض.
- تجنب الأخطاء الشائعة في التخطيط.
- دراسة حالات لعروض ناجحة وفاشلة.
- ورشة عمل: تحليل عروض تقديمية متنوعة.

الوحدة الثانية: تصميم المحتوى والوسائل البصرية

- مبادئ تصميم الشرائح وفقًا لمعايير الاحترافية.
- استخدام الصور والرسوم البيانية بفعالية.
- توظيف القصص والأمثلة في إثراء المحتوى.
- موازنة النصوص والعناصر المرئية.
- أدوات رقمية لتصميم العروض.
- تجنب ازدحام الشرائح بالمعلومات.
- تمرين عملي: إعادة تصميم عرض موجود.

الوحدة الثالثة: تقنيات الإلقاء ولغة الجسد

- التحكم في نبرة الصوت والإيقاع.
- توظيف الإيماءات وتعابير الوجه.
- الحركة على المسرح بثقة.
- التواصل البصري مع الجمهور.
- استخدام الصمت كأداة تأثير.
- تدريبات صوتية لتحسين الوضوح.
- جلسة تصوير وتقييم ذاتي.

الوحدة الرابعة: إدارة التوتر والتفاعل مع الجمهور

- استراتيجيات التغلب على رهبة المسرح.
- تقنيات التنفس والاسترخاء.
- تحويل التوتر إلى طاقة إيجابية.
- تفعيل المشاركة الجماهيرية بأسئلة.
- التعامل مع الأسئلة الصعبة والانتقادات.
- إدارة الوقت خلال العرض.
- تمارين محاكاة لمواقف ضغط.

الوحدة الخامسة: التطبيق العملي والتقييم

- إعداد وتقديم عروض مصغرة.
- تقييم الأقران وتقديم ملاحظات بناءة.
- تحليل فيديو التسجيلات الشخصية.
- تطوير خطة تحسين فردية.
- دمج الملاحظات في عرض نهائي.
- تقديم العروض الختامية أمام المجموعة.
- مناقشة التحديات والحلول المبتكرة.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

هل يمكن أن يصبح الإلقاء الفعال بديلاً عن المضمون الفكري في جذب الجمهور؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تركز الدورة على الجمع بين الأطر الأكاديمية الرصينة، مثل نماذج كارمن غالو في الإقناع، والتطبيقات العملية الميدانية التي تتلاءم مع تحديات القطاعات العربية. لا تقتصر على نظريات العرض التقليدية، بل تغوص في تحليل الثقافات التنظيمية المتنوعة، من القطاع الحكومي إلى الشركات الناشئة. يتميز البرنامج بتقديم تغذية راجعة فورية عبر تسجيلات فيديو، مع تمارين محاكاة مصممة خصيصًا لمواجهة سيناريوهات كالأسئلة العدائية أو العروض القصيرة المؤثرة. يعمل المدربون على صقل هوية تقديمية فريدة لكل مشارك، بدلاً من تطبيق نماذج جاهزة، مما يضمن انتقالًا نوعيًا من المهارات الأساسية إلى الاحترافية المتقدمة.