الدورة التدريبية: تصميم المحتوى المرئي باستخدام منصة Canva الاحترافية

09 - 13 نوفمبر 2026

مدريد

5900 € (للشخص الواحد)

Ref: #PS8615_316676

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تقدم BIG BEN Training Center دورة شاملة تُغطي جميع جوانب التصميم الاحترافي عبر Canva، بدءًا من المبادئ الأساسية ووصولاً إلى التقنيات المتقدمة مثل إنشاء الهوية البصرية وتصميم الفيديوهات التفاعلية. مستوحاة من منهجيات روبرت هورن (Robert Horn) في تواصل المعلومات المرئية، تركز الدورة على تحويل الأفكار إلى تصاميم مؤثرة تعزز التواصل المؤسسي. ستتعلم كيفية توظيف الأدوات الذكية في Canva لإنشاء محتوى تسويقي جذاب، وإدارة مشاريع التصميم بكفاءة، مع تطبيقات عملية تناسب احتياجات السوق الحديثة.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مسؤولي التسويق الرقمي.
- مصممي المحتوى التعليمي.
- مديري وسائل التواصل الاجتماعي.
- رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة.
- موظفي الدعم الفني في المؤسسات.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع التعليم والتدريب.
- الصناعات الإبداعية والإعلامية.
- الشركات الناشئة والتقنية.
- المؤسسات غير الربحية.
- الهيئات الحكومية والوزارات.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة التسويق والاتصالات.
- فرق تطوير المحتوى الرقمي.
- أقسام التدريب والتطوير.
- وحدات العلاقات العامة.
- فرع الابتكار المؤسسي.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- تطبيق مبادئ التصميم المرئي لإنشاء محتوى متسق.
- توظيف قوالب Canva المتقدمة لتسريع الإنتاجية.
- تصميم إنفوجرافيك تفاعلي وفيديوهات تعليمية.
- تطوير هوية بصرية موحدة للعلامات التجارية.
- إدارة مشاريع التصميم الجماعي عبر فرق العمل.

منهجية الدورة التدريبية:

تجمع منهجية BIG BEN Training Center بين الجلسات الحية والتطبيقات العملية، حيث سيحلل المشاركون دراسات حالة من قطاعات متنوعة كالتعليم والتسويق. يشمل البرنامج تمارين جماعية لتصميم حملات متكاملة، مع تلقّي تغذية راجعة فورية من المدربين المتخصصين. سيتم استخدام مشاريع واقعية مثل تطوير هوية بصرية لمنتج جديد، مما يعزز مهارات حل المشكلات ويدمج الكلمات المفتاحية مثل "الهوية البصرية" و"التصميم التفاعلي" ضمن سياق عملي.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات التصميم الاحترافي على Canva

- استكشاف واجهة المستخدم والأدوات الأساسية.
- اختيار القوالب المناسبة لأنواع المحتوى المختلفة.
- مبادئ التنسيق اللوني والطباعي.
- تصميم بوستات اجتماعية بسيطة.
- حفظ المشاريع وتصديرها بتنسيقات متعددة.

الوحدة الثانية: إنشاء محتوى تفاعلي ومتقدم

- تطوير إنفوجرافيك ديناميكي.
- إضافة عناصر متحركة وفيديوهات قصيرة.
- توظيف مكتبة الوسائط المتعددة بفعالية.
- دمج الصوت والمؤثرات البصرية.
- تقنيات التصميم السريع للمحتوى اليومي.

الوحدة الثالثة: إدارة الهوية البصرية للعلامات

- تصميم لوحات ألوان متسقة.
- إنشاء مجموعات خطوط مؤسسية.
- تطوير قوالب موحدة للفرق.
- إدارة الأصول الرقمية عبر Canva Teams.
- ضمان الامتثال البصري للمعايير المؤسسية.

الوحدة الرابعة: مشاريع تصميم متكاملة

- تطوير كتيبات إرشادية رقمية.
- تصميم عروض تقديمية تفاعلية.
- إنشاء محتوى تعليمي جذاب.
- مشروع تصميم حملة تسويقية متكاملة.
- تقييم جماعي للتطبيقات العملية.

الوحدة الخامسة: التصدير والتكامل المهني

- ضبط إعدادات الجودة للطباعة.
- تصدير مشاريع بدقة عالية.
- تكامل Canva مع أدوات مثل Google Drive.
- إدارة تدفقات العمل الجماعي.
- تحديث المحفظة المهنية بتصاميم احترافية.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن للتصميم المرئي أن يحوّل البيانات المعقدة إلى روايات بصرية سهلة الفهم، وما دور الإدراك البشري في تحديد فعالية هذه التحولات؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تركز الدورة على الجانب المؤسسي والتطبيقات العملية بدلاً من الأدوات الأساسية، مع تمارين تحاكي تحديات حقيقية مثل تصميم هوية بصرية متكاملة أو إدارة مشاريع جماعية. يُقدم BIG BEN Training Center منهجًا متعدد المستويات يدمج النظرية مع الممارسة، مستندًا إلى أحدث دراسات تواصل المعلومات المرئية، مما يمكّن المشاركين من تحويل الأفكار إلى تصاميم مؤثرة تعزز التواصل المؤسسي بفعالية.