الدورة التدريبية: الكتابة الإدارية الاحترافية للموظفين والمدراء في الشركات



08 - 12 نوفمبر 2026
المنامة
4400 € (للشخص الواحد)
Ref: #PS7904_394323

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تعد الكتابة الإدارية الاحترافية حجر الزاوية في التواصل الفعال داخل أي منظمة، فهي الجسر الذي يربط بين الأقسام ويحقق الأهداف ويشكل الصورة العامة للمؤسسة. تقدم الدورة التدريبية في إتقان الكتابة الإدارية الاحترافية للموظفين والمدراء في الشركات رحلة شاملة تبدأ من الأساسيات وتصل إلى المستويات المتقدمة، مصممة لتمكين المشاركين من كتابة جميع أشكال المستندات الإدارية بدقة ووضوح واحترافية. ستغطي الدورة صياغة التقارير الإدارية بفعالية، وكتابة الخطابات الرسمية، وإتقان البريد الإلكتروني المهني، وصياغة محاضر الاجتماعات والمذكرات الداخلية، مع التركيز على قواعد اللغة العربية الفصحى وأخلاقيات العمل. يستفيد المشاركون من تطبيقات عملية ودراسات حالة واقعية تعكس تحديات التواصل الكتابي في بيئة العمل، مستوحاة من أفضل الممارسات العالمية في هذا المجال. يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة المتميزة، مستندًا إلى خبرته الراسخة في تطوير المهارات المهنية، لمساعدة الأفراد والمنظمات على تجنب الأخطاء الشائعة وتحسين جودة التواصل الداخلي والخارجي وتعزيز الصورة الاحترافية. تتطرق الدورة أيضًا إلى أهمية تحليل الجمهور المستهدف وتكييف أسلوب الكتابة الإدارية بما يلائم السياق والغرض، مستفيدة من رؤى خبراء مثل ويليام زينسر William Zinsser في مجال الكتابة الواضحة والمباشرة. هذه فرصة مثالية لاكتساب مهارات كتابية إدارية متينة تترك أثرًا إيجابيًا دائمًا.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- الموظفون الإداريون بمختلف مستوياتهم.
- المدراء والمشرفون ورؤساء الأقسام.
- مسؤولو العلاقات العامة والاتصال المؤسسي.
- السكرتارية التنفيذية ومساعدو الإدارة.
- الموظفون الجدد الراغبون في تطوير مهاراتهم الكتابية.
- المهنيون الذين تتطلب وظائفهم كتابة تقارير ومراسلات.
- العاملون في مجال كتابة السياسات والإجراءات.
- القيادات الوسطى والعليا في المؤسسات.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- القطاع الحكومي والوزارات والهيئات العامة.
- الشركات الخاصة بمختلف تخصصاتها (مالية، تقنية، خدماتية، إنتاجية).
- القطاع الصحي والمستشفيات.
- القطاع التعليمي والجامعي.
- القطاع المالي والمصرفي.
- القطاع غير الربحي والجمعيات.
- القطاع الصناعي والخدمات اللوجستية.
- الشركات الاستشارية والمهنية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارة العليا والتنفيذية.
- الإدارة المالية والمحاسبة.
- إدارة الموارد البشرية.
- إدارة العلاقات العامة والاتصال المؤسسي.
- الإدارة القانونية.
- إدارة المشتريات والمخازن.
- إدارة المبيعات والتسويق.
- الإدارات الفنية والهندسية.
- السكرتارية التنفيذية وإدارة المكاتب.
- إدارة الجودة والامتثال.
- أقسام التخطيط والتطوير.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم وتطبيق مبادئ الكتابة الإدارية الاحترافية وأخلاقياتها.
- صياغة مختلف أنواع المستندات الإدارية (تقارير، خطابات، مذكرات، محاضر اجتماعات) بدقة ووضوح.
- إتقان كتابة رسائل البريد الإلكتروني المهنية والفعالة.

- تحليل الجمهور المستهدف وتكييف أسلوب وطريقة الكتابة الإدارية وفقًا للسياق والغرض.
- استخدام قواعد اللغة العربية الفصحى ونحوها وصرفها استخدامًا صحيحًا في المراسلات الرسمية.
- تجنب الأخطاء الشائعة في الكتابة الإدارية واللغوية.
- تطبيق تقنيات التلخيص الفعال للمعلومات المعقدة.
- صياغة التعليمات والإرشادات والسياسات والإجراءات بشكل مفهوم وسهل التنفيذ.
- تنظيم الأفكار وتسلسلها منطقيًا في المستندات الإدارية.
- المراجعة والتحرير الذاتي للمستندات لضمان الجودة والخلو من الأخطاء.
- استخدام نبرة مهنية ومناسبة في جميع أشكال التواصل الكتابي.
- كتابة مقترحات ومبادرات عمل مقنعة وواضحة.
- التعامل مع ضغوط الوقت في إنجاز المهام الكتابية المطلوبة.
- تعزيز الثقة في المهارات الكتابية للمتدربين.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد منهجية الدورة التدريبية في إتقان الكتابة الإدارية الاحترافية للموظفين والمدراء في الشركات على مزيج متكامل من الأساليب التفاعلية والتطبيق العملي لضمان تحقيق أقصى استفادة. تشمل الجلسات عروضًا تقديمية موجزة تقدم المفاهيم الأساسية، تليها مباشرة تمارين وتطبيقات عملية فردية وجماعية لصياغة أنواع مختلفة من المستندات الإدارية كالتقارير والخطابات ورسائل البريد الإلكتروني. يتم استخدام دراسات حالة واقعية مستمدة من بيئات العمل المختلفة لتحليل التحديات وإيجاد الحلول الكتابية المناسبة. تشجع الدورة على العمل الجماعي في مناقشة الحالات ومراجعة نماذج كتابية وتقييمها بشكل نقدي بناء. يولي المدربون في BIG BEN Training Center أهمية كبيرة للتغذية الراجعة الفورية والبناءة على كتابات المشاركين خلال التمارين لتصحيح الأخطاء وتعزيز نقاط القوة. تشمل المنهجية أيضًا جلسات لمراجعة القواعد اللغوية الأساسية وتطبيقها في سياقات عملية، بالإضافة إلى محاكاة لمواقف تتطلب الكتابة تحت ضغط زمني. يتم توفير قوالب ونماذج احترافية للمستندات الإدارية الشائعة كأدوات عملية يستفيد منها المشاركون أثناء الدورة وبعدها. تركز جميع الأنشطة على تحليل الجمهور المستهدف واختيار الأسلوب واللغة المناسبة لكل سياق كتابي، مما يضمن نقل الرسالة الإدارية بفعالية واحترافية.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات الكتابة الإدارية الاحترافية ومبادئها.

- فهم طبيعة وأهمية الكتابة الإدارية في بيئة العمل.
- التعرف على أنواع المستندات الإدارية الرئيسية وخصائص كل منها.
- مبادئ الكتابة الإدارية الفعالة: الوضوح، الدقة، الإيجاز، التنظيم.
- أخلاقيات المهنة في الكتابة الإدارية والسرية.
- تحليل الجمهور المستهدف وأثره على أسلوب الكتابة الإدارية.
- التعرف على مراحل عملية الكتابة الإدارية (التخطيط، الصياغة، المراجعة).
- تحديد الغرض من المستند الإداري وتأثيره على المحتوى.

الوحدة الثانية: صياغة المستندات الإدارية اليومية.

- إتقان كتابة رسائل البريد الإلكتروني المهنية والفعالة.
- صياغة المذكرات الداخلية (الميموزات) بشكل واضح ومباشر.
- كتابة محاضر الاجتماعات بدقة وتنظيم.
- صياغة التعليمات والإرشادات للموظفين بشكل مفهوم وسهل المتابعة.
- كتابة الإعلانات والنشرات الداخلية.
- إعداد قوائم المهام والملخصات التنفيذية.
- المراسلات الإدارية الروتينية ومتابعة الأعمال.

الوحدة الثالثة: إتقان كتابة التقارير والخطابات الرسمية.

- هيكلة التقرير الإداري (مقدمة، متن، خاتمة، توصيات).
- جمع وتحليل المعلومات اللازمة للتقرير.
- صياغة التقارير الإدارية باختلاف أنواعها (متابعة، تقييم، فنية).
- كتابة الخطابات الرسمية الموجهة خارج المؤسسة.
- صياغة القرارات الإدارية والإعلانات الهامة.
- إعداد العروض التقديمية الكتابية الموجزة.
- استخدام الجداول والأشكال التوضيحية في التقارير بشكل فعال.

الوحدة الرابعة: مهارات متقدمة وتحديات خاصة.

- صياغة السياسات والإجراءات الداخلية.
- كتابة المقترحات والمبادرات الإدارية المقنعة.
- الكتابة الإقناعية في السياقات الإدارية.
- التعامل مع الكتابة في المواقف الصعبة أو الطارئة.
- إدارة الوقت والكتابة تحت الضغط.
- مهارات التلخيص الفعال للمستندات الطويلة والمعلومات المعقدة.
- الكتابة للهيئات الحكومية والجهات الرقابية.

الوحدة الخامسة: المراجعة والتحرير وإتقان اللغة.

- مراجعة وتحرير المستندات الإدارية للتحقق من الدقة والوضوح.
- تجنب الأخطاء الإملائية والنحوية الشائعة في الكتابة الإدارية.
- استخدام قواعد اللغة العربية الفصحى استخدامًا صحيحًا في المراسلات الرسمية.
- تحسين أسلوب الكتابة وجعلها أكثر احترافية وسلاسة.
- ضمان تناسق الشكل والمظهر العام للمستندات.
- بناء الثقة في المهارات الكتابية وتطوير الذات.
- تطبيق شامل وشخصي لما تم تعلمه في الدورة.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

إذا كانت الكتابة الإدارية الفعالة تعكس عقلية المؤسسة وثقافتها، فكيف يمكن لتحسين مهارات الكتابة على مستوى الأفراد أن يحدث تحولًا جوهريًا في ديناميكيات التواصل واتخاذ القرار داخل الهيكل التنظيمي بأكمله؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تركز هذه الدورة بشكل استثنائي على التطبيق العملي المكثف من خلال تمارين ودراسات حالة حقيقية تعكس تحديات الكتابة الإدارية اليومية في قطاعات متنوعة، بدلاً من الاكتفاء بالنظريات. يتميز منهجها الشامل بتغطيته لكافة أشكال المستندات الإدارية الأساسية والمتقدمة، من البريد الإلكتروني إلى التقارير المعقدة وصياغة السياسات، مع التركيز العميق على تطبيق قواعد اللغة العربية الفصحى بدقة في السياق المهني. يوفر المدربون تغذية راجعة تفصيلية وفورية على كتابات المشاركين، مما يسهم في تصحيح الأخطاء وتطوير الأسلوب بشكل شخصي. تعالج الدورة تحديات محددة مثل الكتابة تحت ضغط الوقت وتحليل الجمهور المستهدف، وتزود المشاركين بأدوات ونماذج عملية قابلة للتطبيق فورًا في أعمالهم. يقدم BIG BEN Training Center هذه التجربة التدريبية الفريدة التي تهدف إلى بناء ثقة راسخة في مهارات الكتابة الاحترافية لدى الموظفين والمدراء، مما ينعكس إيجابًا على كفاءة التواصل وصورة المؤسسة ككل.