الدورة التدريبية: العصف الذهني وتقنيات توليد الأفكار الإبداعية للمحترفين



07 - 11 ديسمبر 2026
طوكيو
5800 € (للشخص الواحد)
Ref: #PS7460_316635

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تُعد هذه الدورة ركيزةً أساسيةً لتطوير قدرات الابتكار لدى الكوادر المهنية، حيث تجمع بين الأسس العلمية لتقنيات العصف الذهني وتطبيقاتها العملية في سياقات العمل المتنوعة. صُممت محاور البرنامج بناءً على أبحاث رائدة في الإبداع الجماعي، منها أعمال الكاتب الأكاديمي العالمي توني بوزان (Tony Buzan) في تمكين العقل البشري. يقدم BIG BEN Training Center منهجيةً شاملةً تغطي مراحل توليد الأفكار بدءًا من التحفيز الذهني وحتى تحويل المفاهيم المجردة إلى حلول قابلة للتطبيق. ستتعرّف خلال الجلسات على أدوات مبتكرة مثل الخرائط الذهنية المتقدمة وآليات كسر الأنماط التقليدية في التفكير، مع التركيز على التحديات الواقعية في القطاعات الصناعية والخدمية. ستمكّنك هذه الدورة من قيادة جلسات العصف الذهني بثقة، وتعزيز ثقافة الابتكار ضمن فرقك، وتحقيق مرونة استراتيجية في مواجهة التعقيدات المؤسسية.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- القيادات الإدارية والعليا.
- مديرو المشاريع والفرق الإبداعية.
- رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة.
- المدراء في القطاعات الحكومية والخاصة.
- أعضاء هيئات التدريس والبحث العلمي.
- المهندسون والمصممون والمطورون.
- فرق التسويق والموارد البشرية.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع التكنولوجيا والبرمجيات.
- الصناعات التحويلية والتصنيع.
- المؤسسات الصحية والمستشفيات.
- الهيئات الحكومية والوزارات.
- قطاع التعليم والتدريب.
- الشركات الاستشارية والخدمية.
- مؤسسات الإعلام والإنتاج الإبداعي.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الابتكار وتطوير المنتجات.
- فرق البحث والتطوير.
- أقسام التخطيط الاستراتيجي.
- إدارات حل المشكلات التشغيلية.
- وحدات الجودة والتميز المؤسسي.
- فرق التسويق الرقمي والإعلان.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- تطبيق ست تقنيات مختلفة للعصف الذهني وفق السياق المهني.
- تصميم وإدارة جلسات عصف ذهني فعالة بمعايير زمنية محددة.
- تحويل الأفكار المجردة إلى خطط عمل قابلة للتنفيذ.
- توظيف أدوات التفكير الجانبي في حل المشكلات المعقدة.
- تحفيز الإبداع الجماعي عبر بيئات العمل الرقمية والوجاهية.
- قياس تأثير الأفكار المبتكرة على مؤشرات الأداء المؤسسي.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد الدورة على نموذج تعليمي تفاعلي يجمع بين المحاضرات القصيرة المكثفة وورش العمل التطبيقية، حيث سيشارك المتدربون في تمارين جماعية تحاكي تحديات حقيقية من قطاعاتهم. تشمل المنهجية تحليل دراسات حالة عالمية مثل تجارب شركة "إيديو" (IDEO) في الابتكار التصميمي، مع تطبيقات عملية لأدوات مثل "سكامبر" (SCAMPER) و"العصف الذهني المعكوس". سيتم تخصيص 40% من الوقت لأنشطة التبادل المعرفي بين المشاركين، و30% للتطبيقات الفردية، و30% للتغذية الراجعة المباشرة من المدربين. يضمن BIG BEN Training Center بيئة تدريب داعمة تشمل حلقات نقاشية لتقييم الأفكار المطروحة، مع تمارين محاكاة لضمان نقل المهارات إلى أرض الواقع.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات العصف الذهني العلمية

- نظريات الإبداع المعرفي وتطورها.
- الفرق بين التفكير التقاربي والتباعدي.
- معوقات توليد الأفكار وكيفية تجاوزها.
- أدوات تحليل السياق المؤسسي للابتكار.
- دراسة حالة: نجاحات وإخفاقات العصف الذهني.
- تمرين: تشخيص ثقافة الابتكار في بيئة المتدرب.

الوحدة الثانية: تقنيات متقدمة لتوليد الأفكار

- منهجية سكامبر (SCAMPER) للتطوير.
- استراتيجية العصف الذهني المعكوس.
- تقنيات التحفيز البصري واللفظي.
- توظيف القصص والاستعارات في الابتكار.
- تمرين جماعي: حل تحدٍّ عملي بتقنيات متنوعة.
- تقييم الأفكار باستخدام مصفوفة الجدوى.

الوحدة الثالثة: إدارة الجلسات الإبداعية

- معايير تصميم جدول أعمال الجلسات.
- أدوار الميسر والمشارك في العصف الذهني.
- تقنيات إدارة الصراع الفكري البناء.
- أدوات رقمية لدعم الجلسات عن بُعد.
- محاكاة: قيادة جلسة حول تحدٍّ حكومي.
- تحليل فيديو لجلسات عصف ذهني ناجحة.

الوحدة الرابعة: تحويل الأفكار إلى حلول

- آليات فرز الأفكار باستخدام مصفوفات الأولوية.
- نموذج تحليل "التكلفة-الفائدة-المخاطرة".
- توثيق الأفكار عبر الخرائط الذهنية الرقمية.
- بناء نماذج أولية سريعة (Prototyping).
- دراسة حالة: رحلة فكرة من التصور إلى السوق.
- ورشة عمل: تطوير خطة تنفيذ لفكرة مختارة.

الوحدة الخامسة: قياس الأثر واستدامة الابتكار

- مؤشرات أداء الابتكار المؤسسي (KPIs).
- استراتيجيات دمج العصف الذهني في الثقافة التنظيمية.
- تصميم حاضنات أفكار داخل المؤسسات.
- آليات التغذية الراجعة المستمرة.
- ورشة: بناء خطة شخصية لنقل المهارات.
- جلسة تقييم نهائية بالتغذية الراجعة.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

هل يمكن قياس "الإبداع" كمياً في المؤسسات؟ وكيف تؤثر الثقافة التنظيمية على فعالية العصف الذهني؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تركّز الدورة على الجانب التطبيقي العملي أكثر من النظري، حيث تُصمّم جميع التمارين بناءً على تحديات حقيقية من قطاعات المشاركين. يعتمد البرنامج على منهجية "التعلم بالممارسة" التي تدمج تقييماً متدرجاً للأفكار المطروحة، بدءاً من الجدوى الفنية وصولاً إلى قابليتها للتسويق. كما تتميز بتقديم أدوات قياس مبتكرة لأثر الابتكار على المؤشرات المؤسسية، مثل مؤشر "عائد الاستثناء في الإبداع" (ROII). يوفر BIG BEN Training Center حقيبة تدريبية شاملة تشمل قوالب جاهزة لإدارة الجلسات، مع متابعة لمدة شهر بعد انتهاء الدورة لضمان نقل المهارات. النموذج التدريبي الفريد يعزز التفاعل بين قطاعات متنوعة (حكومية، خاصة، تقنية)، مما يخلق شبكة داعمة لتبادل الخبرات.