الدورة التدريبية: التفكير الإبداعي وحل المشكلات المعقدة بطرق ابتكارية



09 - 13 نوفمبر 2026
طوكيو
5800 € (للشخص الواحد)
Ref: #PS1216_315824

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تهدف هذه الدورة التدريبية المكثفة إلى تمكين المشاركين من امتلاك أدوات التفكير الإبداعي الفعّالة وتطبيق استراتيجيات حل المشكلات المعقدة بثقة وابتكار. في عالم يتسم بالتغير السريع والتحديات غير المسبوقة، يصبح امتلاك مهارات توليد الأفكار الجديدة وتحليل المشكلات بمنظور مختلف أمراً حيوياً للنجاح المؤسسي والفردي. تقدم الدورة رحلة متكاملة تبدأ بفهم الأسس العلمية للتفكير الإبداعي والابتكار، مروراً بتعلم تقنيات متقدمة مثل التفكير الجانبي والعصف الذهني المحسّن وأدوات التفكير التصميمي، وصولاً إلى تطبيق عملي مكثف على مشكلات واقعية من مختلف القطاعات. يسلط المحتوى الضوء على كيفية كسر القيود الذهنية وتجاوز الحلول التقليدية لابتكار حلول مستدامة ومبتكرة. يعتمد النهج على أبحاث رائدة في المجال، مستنداً إلى أعمال أكاديميين مثل إدوارد دي بونو Edward de Bono، رائد مفهوم التفكير الجانبي. يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة التفاعلية التي تجمع بين النظرية والتطبيق العملي المكثف، مصممة خصيصاً لتلبية احتياجات بيئات العمل الديناميكية وتمكين المشاركين من قيادة التغيير الإيجابي داخل مؤسساتهم من خلال حلول إبداعية فعالة.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- المدراء والقيادات في مختلف القطاعات.
- رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة.
- موظفي التطوير والابتكار المؤسسي.
- أعضاء فرق البحث والتطوير.
- المشرفين وقادة الفرق العملية.
- المهنيين في مجال التسويق والخدمات.
- استشاريو الأعمال والتحول المؤسسي.
- الموظفين الراغبين في تطوير حل المشكلات.
- خريجي الجامعات حديثي الالتحاق بسوق العمل.
- المدربين والمستشارين المهنيين.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع التكنولوجيا والاتصالات.
- الخدمات المالية والمصرفية.
- الرعاية الصحية والمستشفيات.
- التعليم والتدريب.
- التصنيع والخدمات اللوجستية.
- البيع بالتجزئة والتجارة الإلكترونية.
- الطاقة والخدمات العامة.
- القطاع الحكومي والهيئات العامة.
- القطاع غير الربحي والجمعيات.
- الاستشارات وإدارة المشاريع.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارة العليا والتخطيط الاستراتيجي.
- إدارة الابتكار والتطوير.
- إدارة المشاريع.
- التسويق والمبيعات.
- خدمة العملاء.
- الموارد البشرية وتطوير المهارات.
- البحث والتطوير.
- العمليات والإنتاج.
- الجودة وإدارة التميز.
- التدريب والتطوير المؤسسي.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- تحديد وفهم أنواع المشكلات المعقدة وطبيعتها.
- تطبيق نماذج وأطر منهجية لحل المشكلات خطوة بخطوة.
- استخدام تقنيات التفكير الإبداعي مثل العصف الذهني والتفكير الجانبي بكفاءة.
- توليد أفكار جديدة وغير تقليدية لحل التحديات.
- تحليل المشكلات من زوايا متعددة وتحديد الأسباب الجذرية.
- تقييم الحلول المقترحة واختيار الأنسب منها.
- تطوير مهارات التفكير النقدي في تقييم المعلومات والافتراضات.
- تصميم وتنفيذ حلول مبتكرة قابلة للتطبيق.
- تطبيق مبادئ التفكير التصميمي في معالجة المشكلات.
- تعزيز ثقافة الابتكار وحل المشكلات ضمن الفريق.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد منهجية الدورة على مزيج متكامل يضمن أقصى استفادة وتطبيق عملي. تبدأ كل جلسة بعرض نظري موجز ومباشر يقدم المفاهيم الأساسية والأطر المنهجية، يليه الجزء الأكثر أهمية وهو التطبيق العملي المكثف. يتم استخدام دراسات حالة واقعية ومتنوعة من قطاعات مختلفة لتحليل المشكلات وتطبيق التقنيات التي تم تعلمها. تشكل ورش العمل التفاعلية والتجارب التطبيقية العمود الفقري للدورة، حيث ينخرط المشاركون في تمارين جماعية وفردية مصممة لتحفيز التفكير الإبداعي وتجريب حلول مبتكرة. يتم تسهيل الجلسات باستخدام أدوات تفاعلية تشجع المشاركة الفعالة وتبادل الخبرات بين الحضور. يلعب المدرب دور الميسر، ويقدم تغذية راجعة فورية ومستمرة، ويساعد في توجيه التفكير نحو آفاق جديدة. يشمل التدريب تمارين كسر الجليد لتحفيز الإبداع، ومحاكاة سيناريوهات واقعية لتطبيق استراتيجيات حل المشكلات، ومناقشات جماعية معمقة لاستخلاص الدروس. يقدم BIG BEN Training Center هذه المنهجية التفاعلية لضمان نقل المعرفة والمهارات بفعالية وتحقيق أهداف التعلم المنشودة.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات التفكير الإبداعي وحل المشكلات

- تعريف الإبداع وأهميته في حل المشكلات المعقدة.
- الفرق بين التفكير التقليدي والتفكير الإبداعي.
- عوائق الإبداع الذاتية والمؤسسية وكيفية التغلب عليها.
- نظريات رئيسية في الإبداع وحل المشكلات.
- دورة حل المشكلات الإبداعي من التعريف إلى التنفيذ.
- أهمية تنوع الفرق في تعزيز الحلول المبتكرة.
- دراسة حالة أولية لتطبيق المفاهيم الأساسية.

الوحدة الثانية: تقنيات متقدمة لتوليد الأفكار وتوسيع الخيارات

- تقنيات العصف الذهني الفعالة ومضاعفة كمية الأفكار.
- التفكير الجانبي وطرق كسر الأنماط التقليدية.
- أدوات خرائط الذهن لتنظيم الأفكار وربطها.
- تقنية سكامبر SCAMPER لتطوير الأفكار.
- استخدام الأسئلة القوية لإثارة التفكير الإبداعي.
- تقنيات الإسقاط والتشبيه في توليد حلول مبتكرة.
- ورشة عمل مكثفة لتطبيق تقنيات توليد الأفكار.

الوحدة الثالثة: تحليل المشكلات المعقدة وتحديد الأسباب الجذرية

- أنواع المشكلات: بسيطة، معقدة، فوضوية.
- أدوات تعريف المشكلة بدقة وتحديد نطاقها.
- تقنيات جمع وتحليل البيانات ذات الصلة.
- تطبيق تحليل باريتو والرسم البياني السببي.
- استخدام مخطط عظمة السمكة لتحديد الأسباب الجذرية.
- التفكير المنظومي لفهم تداخل العوامل.
- تمارين عملية على تحليل مشكلات متعددة المستويات.

الوحدة الرابعة: تقييم الحلول واتخاذ القرارات الإبداعية

- معايير تقييم الأفكار والحلول المبتكرة.
- أدوات المفاضلة بين الخيارات المتاحة.
- تحليل المخاطر والتحديات المحتملة للحلول الجديدة.
- تطوير نماذج أولية سريعة للتجريب.
- تقنيات تحسين وتطوير الحلول المقترحة.
- التغلب على مقاومة التغيير للحلول المبتكرة.
- دراسة حالة لتقييم حلول واتخاذ قرارات.

الوحدة الخامسة: تنفيذ الحلول وترسيخ ثقافة الابتكار

- تخطيط وتنفيذ الحلول المبتكرة بشكل فعال.
- نماذج نشر الابتكار داخل المؤسسة.
- قياس أثر الحلول المطبقة وتقييم النجاح.
- استراتيجيات تعزيز ثقافة الإبداع وحل المشكلات.
- دور القيادة في دعم وتشجيع الابتكار.
- بناء خطة عمل شخصية لتطبيق المهارات.
- جلسة عصف ذهني جماعي لتحديد تطبيقات مستقبلية.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

إذا كان الإبداع يتطلب حرية التفكير، فكيف يمكن للقيود والحدود المفروضة (كالموازنات أو الزمن أو الموارد) أن تصبح في الواقع محفزاً أقوى للإبداع وابتكار حلول أكثر عبقرية وجذرية؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تميز هذه الدورة بتصميمها العملي المكثف الذي يتجاوز العرض النظري إلى قلب التطبيق، حيث يقضي المشاركون أغلب وقتهم في ورش عمل تفاعلية وتجارب ميدانية على مشكلات حقيقية. لا تقدم مجرد أدوات، بل تركز على تطوير عقلية إبداعية قادرة على مواجهة التعقيد وعدم اليقين. تجمع بين أحدث الأطر المنهجية، مثل التفكير التصميمي والتقنيات المستوحاة من أبحاث رائدة، وتطبيقها في سياقات متنوعة تناسب تحديات القطاعات المختلفة. التركيز على الجانب الجماعي والتفاعلي يعزز التعلم من الأقران ويحاكي بيئة العمل الحقيقية. يقدم BIG BEN Training Center تجربة تدريبية شاملة تركز على تمكين المشارك من تطبيق المهارات فور عودته إلى عمله، مع توفير بيئة آمنة للتجريب وارتكاب الأخطاء والتعلم منها، مما يضمن تحقيق تحول ملموس في نهج المشاركين تجاه التحديات وخلق حلول مستدامة ومبتكرة.