الدورة التدريبية: إدارة مشاريع تطوير المنتجات والابتكار في الشركات الناشئة لضمان النجاح



02 - 06 نوفمبر 2026

بوسطن

7500 € (للشخص الواحد)

Ref: #PRM6445_375179

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة التدريبية المتخصصة التي تهدف إلى تزويد المهنيين بأساسيات إدارة مشاريع تطوير المنتجات والابتكار، مع التركيز على بيئة الشركات الناشئة. في هذا السياق، يعتبر الابتكار وتطوير المنتجات عوامل حاسمة للبقاء والنمو، وتتطلب منهجيات مرنة وسريعة تتكيف مع التغيرات المستمرة. تغطي هذه الدورة كافة جوانب إدارة المشاريع المبتكرة، بدءًا من توليد الأفكار ووصولاً إلى إطلاق المنتج في السوق، مع التركيز على أفضل الممارسات التي تضمن الكفاءة والفعالية. سيتعلم المشاركون كيفية تطبيق منهجيات مثل Agile وLean Startup، وإدارة فرق العمل متعددة التخصصات، واختبار المنتجات مع المستخدمين. تستند الدورة إلى أطر عمل عالمية وتستلهم أفكاراً من كُتاب مرموقين مثل إريك ريز (Eric Ries)، الذي يُعتبر مرجعًا في هذا المجال، ومن أبرز أعماله "The Lean Startup". تهدف هذه الدورة إلى إعداد قادة قادرين على تحويل الأفكار المبتكرة إلى منتجات ناجحة.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء المشاريع.
- مدراء المنتجات.
- رواد الأعمال.
- أعضاء الفرق في الشركات الناشئة.
- مدراء الابتكار.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع التكنولوجيا.
- الشركات الناشئة.
- قطاع الخدمات.
- قطاع التصنيع.
- الجهات الحكومية وما في حكمها.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة المنتجات.
- إدارة المشاريع.
- التطوير والبحث.
- الاستراتيجية.
- التسويق.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- توليد الأفكار المبتكرة وتقييمها.
- تطبيق منهجيات Lean Startupg Agile.
- تخطيط مشاريع تطوير المنتجات.
- إدارة فرق العمل متعددة التخصصات.
- اختبار المنتجات مع المستخدمين.
- إطلاق المنتجات في السوق.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد منهجية هذه الدورة على نهج عملي وتطبيقي يركز على الممارسة. يتبنى BIG BEN Training Center أسلوبًا يجمع بين المحاضرات المباشرة وورش العمل، حيث يتم وضع المشاركين في سيناريوهات عملية لتطوير منتجات مبتكرة. سيقوم المشاركون بتطبيق منهجيات مثل Lean Startupg Agile، وبناء نماذج أولية، واختبارها مع المستخدمين. سيقوم المدربون، وهم خبراء في إدارة مشاريع الابتكار، بتقديم إرشادات عملية حول كيفية تحقيق النجاح في بيئة الشركات الناشئة. تهدف هذه المنهجية إلى تزويد المشاركين بالخبرة اللازمة لتحقيق الكفاءة في تطوير المنتجات.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات إدارة مشاريع الابتكار

- مفهوم الابتكار.
- دورة حياة تطوير المنتج.
- تحديات إدارة المشاريع في الشركات الناشئة.
- منهجية Lean Startup.
- منهجية Agile.
- تحديد أهداف المشروع.
- تحديد أصحاب المصلحة.

الوحدة الثانية: توليد الأفكار وتطوير المفاهيم

- توليد الأفكار.
- تقنيات العصف الذهني.
- تحليل السوق.
- تطوير مفهوم المنتج.
- بناء نماذج أولية.
- إعداد خطة تطوير المنتج.
- تحليل المنافسين.

الوحدة الثالثة: التخطيط والتنفيذ السريع

- إعداد خطة المشروع.
- تحديد نطاق المشروع.
- إعداد جداول زمنية مرنة.
- إدارة المخاطر.
- بناء فرق عمل سريعة.
- توزيع المهام والمسؤوليات.
- التحكم في الميزانية.

الوحدة الرابعة: اختبار المنتج مع المستخدمين

- أهمية اختبار المنتج.
- تقنيات اختبار المستخدم.
- جمع الملاحظات.
- تحليل البيانات.
- التكرار والتحسين.
- التغييرات بناءً على الملاحظات.
- التحسين المستمر.

الوحدة الخامسة: إطلاق المنتج في السوق

- استراتيجيات الإطلاق.
- إدارة التسويق للمنتج.
- بناء خطة المبيعات.
- جمع الملاحظات بعد الإطلاق.
- إغلاق المشروع.
- الدروس المستفادة.
- تقييم الأداء.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في بيئة الشركات الناشئة، حيث تكون الموارد محدودة والوقت هو الثروة الحقيقية، كيف يمكن لمدير المشروع أن يحقق التوازن بين الحاجة للابتكار السريع وضرورة الحفاظ على جودة المنتج؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتركيزها العميق على إدارة مشاريع تطوير المنتجات والابتكار في سياق الشركات الناشئة، مما يجعلها مختلفة عن الدورات التي تركز على البيئات التقليدية. نحن نؤمن في BIG BEN Training Center بأن القدرة على الابتكار وإدارة المشاريع بفعالية هي مفتاح النجاح في الشركات الناشئة، ولهذا السبب تم تصميم هذه الدورة لتزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لتحقيق أهدافهم. يجمع فريق التدريب بين الخبرة الأكاديمية والمهنية، مما يضمن أن المحتوى ليس فقط نظريًا، بل قابلًا للتطبيق مباشرة. تركز الدورة على ورش العمل التفاعلية ودراسات الحالة الواقعية، مما يمنح المشاركين فرصة لاكتساب الخبرة العملية وتطوير استراتيجيات فعالة. هذا النهج العملي هو ما يميز الدورة ويجعلها استثمارًا حقيقيًا في تطوير قادة قادرين على إطلاق منتجات ناجحة.