الدورة التدريبية: إدارة المشاريع الإبداعية في قطاع الإعلام والترفيه من الفكرة حتى الإنجاز



02 - 06 نوفمبر 2026

جينف

5900 € (للشخص الواحد)

Ref: #PRM1244_375257

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة التدريبية المتخصصة التي تهدف إلى تزويد المهنيين بأساسيات إدارة المشاريع الإبداعية في قطاع الإعلام والترفيه. يتميز هذا القطاع بكونه ديناميكيًا ويعتمد بشكل كبير على الابتكار والمرونة، مما يتطلب مهارات إدارية فريدة. تغطي هذه الدورة كافة مراحل إدارة المشاريع الإبداعية، بدءًا من توليد الأفكار ووصولاً إلى التنفيذ والتقييم، مع التركيز على أفضل الممارسات التي تضمن تحقيق الأهداف الإبداعية في إطار زمني وميزانية محددة. سيتعلم المشاركون كيفية إدارة فرق العمل الإبداعية، والتواصل مع أصحاب المصلحة، والتعامل مع التحديات الفريدة لهذا المجال. تستند الدورة إلى أطر عمل عالمية وتستلهم أفكاراً من كُتاب مرموقين مثل تيريزا أمابيل (Teresa Amabile)، التي تُعتبر مرجعًا في هذا المجال، ومن أبرز أعمالها "The Progress Principle". تهدف هذه الدورة إلى إعداد قادة قادرين على تحويل الأفكار الإبداعية إلى مشاريع ناجحة ومؤثرة.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء المشاريع الإبداعية.
- منتجو المحتوى.
- مدراء التسويق.
- أصحاب الشركات الإعلامية.
- المخرجون والمنتجون.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع الإعلام.
- قطاع الترفيه.
- الإنتاج السينمائي والتلفزيوني.
- التسويق الرقمي.
- الجهات الحكومية وما في حكمها.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الإنتاج.
- التسويق والإبداع.
- المحتوى.
- التخطيط الاستراتيجي.
- العلاقات العامة.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- تخطيط المشاريع الإبداعية.
- إدارة الفرق الإبداعية.
- إعداد جداول زمنية وميزانيات مرنة.
- إدارة المخاطر والتحديات.
- تحقيق التوازن بين الإبداع والأهداف العملية.
- قياس أداء المشاريع.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد منهجية هذه الدورة على نهج يجمع بين النظرية والتطبيق العملي، مع التركيز على دراسات الحالة من قطاع الإعلام والترفيه. يتبنى BIG BEN Training Center أسلوبًا يجمع بين المحاضرات المباشرة وورش العمل التفاعلية، حيث يتم وضع المشاركين في سيناريوهات عملية لإدارة مشاريع إبداعية. سيقوم المشاركون بتحليل دراسات حالة لمشاريع ناجحة، ومناقشة كيفية تطبيق أفضل الممارسات في سياق عملهم. سيقوم المدربون، وهم خبراء في إدارة المشاريع الإبداعية، بتقديم إرشادات عملية حول كيفية تحقيق أقصى استفادة من كل مرحلة من مراحل المشروع. تهدف هذه المنهجية إلى تزويد المشاركين بالخبرة اللازمة لتحقيق النجاح.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات إدارة المشاريع الإبداعية

- مفهوم إدارة المشاريع.
- تحديات المشاريع الإبداعية.
- دورة حياة المشروع الإبداعي.
- تحديد أهداف المشروع.
- إعداد ميثاق المشروع.
- تحديد أصحاب المصلحة.
- وضع الرؤية الفنية.

الوحدة الثانية: التخطيط وتنمية الفكرة

- توليد الأفكار.
- تطوير مفهوم المشروع.
- إعداد الجدول الزمني.
- تقدير الميزانية والموارد.
- إدارة المخاطر.
- وضع خطة الاتصالات.
- تخطيط الإنتاج.

الوحدة الثالثة: إدارة الفرق الإبداعية

- بناء الفريق.
- توزيع المهام والمسؤوليات.
- تحفيز الفرق.
- التواصل الفعال.
- إدارة التغييرات.
- التعامل مع الصراعات.
- بناء بيئة عمل إيجابية.

الوحدة الرابعة: التنفيذ والمراقبة

- تنفيذ خطة المشروع.
- مراقبة تقدم العمل.
- إدارة الميزانية.
- إدارة الجودة.
- إعداد التقارير.
- التعامل مع التحديات.
- اتخاذ الإجراءات التصحيحية.

الوحدة الخامسة: إغلاق المشروع وتقييمه

- عملية إغلاق المشروع.
- تسليم المخرجات.
- أرشفة وثائق المشروع.
- إعداد تقرير الإغلاق النهائي.
- الدروس المستفادة.
- تقييم أداء الفريق.
- الاحتفال بالنجاح.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن لمدير المشروع الإبداعي أن يحافظ على روح الابتكار والحرية الفنية للفريق، مع الالتزام بالقيود المالية والزمنية المفروضة على المشروع؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتركيزها العميق على إدارة المشاريع الإبداعية في قطاع الإعلام والترفيه، مما يجعلها مختلفة عن الدورات التي تركز على المشاريع التقليدية. نحن نؤمن في BIG BEN Training Center بأن القدرة على إدارة المشاريع الإبداعية بفعالية هي مفتاح النجاح، ولهذا السبب تم تصميم هذه الدورة لتزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لتحقيق أهدافهم. يجمع فريق التدريب بين الخبرة الأكاديمية والمهنية، مما يضمن أن المحتوى ليس فقط نظريًا، بل قابلًا للتطبيق مباشرة. تركز الدورة على ورش العمل التفاعلية ودراسات الحالة الواقعية، مما يمنح المشاركين فرصة لاكتساب الخبرة العملية وتطوير استراتيجيات فعالة. هذا النهج العملي هو ما يميز الدورة ويجعلها استثمارًا حقيقيًا في تطوير قادة قادرين على إطلاق مشاريع ناجحة.