الدورة التدريبية: التخطيط الاستراتيجي الرقمي وتحول الأعمال



07 - 11 ديسمبر 2026
برلين
5800 € (للشخص الواحد)
Ref: #PLA9821_300279

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يعيش العالم اليوم موجة تحول رقمية شاملة تُعيد تشكيل أسواق وصناعات بأكملها، وتفرض على المؤسسات إعادة النظر في نماذج أعمالها وعملياتها الاستراتيجية لضمان التنافسية والاستدامة. تم تصميم هذه الدورة التدريبية لتزويد المشاركين بفهم عميق لمفاهيم التخطيط الاستراتيجي الرقمي، وتحويل الأعمال الرقمية، واستراتيجيات القيادة الرقمية في المؤسسات، مع التركيز على تطبيقات حوكمة البيانات الرقمية، وإدارة التغيير الرقمي، ورقمنة سلاسل الإمداد. يستند البرنامج إلى خبرات بحثية وأكاديمية رائدة، مستلهمًا من أفكار مايكل بورتر Michael Porter حول الميزة التنافسية، ليربط النظرية بالممارسة عبر دراسات حالة حديثة وحلول عملية. يقدم BIG BEN Training Center مسارًا تدريبيًا يبدأ من الصفر، ويصل بالمشاركين إلى وضع خارطة طريق للتحول الرقمي الفعال، مع إبراز دور الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات الضخمة في اتخاذ القرار الاستراتيجي. سيُكتسب فهم متكامل لعناصر الأتمتة الذكية للأعمال، والبناء التدريجي للثقافة الرقمية، واستخدام مؤشرات قياس الأداء الرقمي KPIs لضمان نجاح مبادرات التحول المؤسسي.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- المديرون التنفيذيون.
- مديرو ووحدات التخطيط الاستراتيجي.
- قادة فرق التحول الرقمي.
- مديرو تقنية المعلومات.
- مديرو الابتكار المؤسسي.
- مستشارو الأعمال.
- رواد الأعمال الرقميون.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.
- المؤسسات المالية والمصرفية.
- الطاقة والنفط والغاز.
- التعليم العالي والجامعات.
- الصحة والخدمات الطبية.
- الهيئات الحكومية وما في حكمها.
- التجزئة والتجارة الإلكترونية.
- الصناعة التحويلية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الاستراتيجية المؤسسية.
- إدارة تقنية المعلومات والتحول الرقمي.
- إدارة العمليات وتحسين الجودة.
- إدارة الموارد البشرية وتنمية المواهب الرقمية.
- إدارة سلسلة الإمداد والخدمات اللوجستية.
- إدارة التسويق الرقمي والعلاقات مع العملاء.
- إدارة المخاطر والامتثال السيبراني.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- وضع استراتيجيات التحول الرقمي المتوافقة مع رؤية المؤسسة.
- تقييم جاهزية البنية التحتية الرقمية وتحديد فجوات الأداء.
- تنفيذ مبادرات أتمتة ذكية لتحسين الكفاءة التشغيلية.
- تطوير سياسات حوكمة البيانات وأمن المعلومات.
- توظيف الذكاء الاصطناعي والتحليلات المتقدمة لدعم القرار.
- قيادة فرق متعددة التخصصات في مشاريع التغيير الرقمي.
- قياس أثر التحول الرقمي باستخدام مؤشرات واضحة.

منهجية الدورة التدريبية:

يوظف BIG BEN Training Center منهجًا تشاركيًا تفاعليًا يرتكز على المزج بين المحاضرات النقاشية، ودراسات الحالة المستمدة من قطاعات الاتصالات والطاقة والخدمات المالية، إلى جانب ورش عمل عملية تحاكي تحديات التخطيط الاستراتيجي الرقمي وتحول الأعمال. يتم تكوين فرق عمل لحل مشكلات حقيقية تتعلق برقمنة سلاسل الإمداد وتحسين تجربة العميل الرقمية، مع جلسات تغذية راجعة فورية لتعميق الفهم وترسيخ المفاهيم. تُستخدم تمارين محاكاة لاتخاذ القرارات بالاستفادة من تحليل البيانات الضخمة، بينما تعزز جلسات العصف الذهني ثقافة الابتكار الرقمي. تعتمد المنهجية على التفاعل المستمر بين المشاركين والمدرب، لاستنتاج أفضل الممارسات العالمية ومناقشة دور الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء. تهدف الأنشطة الجماعية إلى بناء قدرات القيادة الرقمية المرنة، وتطوير خطط عمل واقعية يمكن تطبيقها فور عودة المشاركين إلى مؤسساتهم.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس التخطيط الاستراتيجي الرقمي

- أهمية المواءمة بين الرؤية الرقمية واستراتيجية المؤسسة.
- نماذج تحليل البيئة الرقمية الداخلية والخارجية.
- صياغة الأهداف الذكية للتحول الرقمي.
- اختيار مؤشرات الأداء الرقمي KPIs الملائمة.
- تحليل أصحاب المصلحة الرقميين.
- تقييم جاهزية البنية التحتية التكنولوجية.
- حالات نجاح التخطيط الرقمي في القطاعات الحكومية.

الوحدة الثانية: أدوات التحول الرقمي للأعمال

- تقنيات الأتمتة الذكية RPA.
- الحوسبة السحابية والمنصات الخدمية.
- الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في الأعمال.
- تحليلات البيانات الضخمة لاتخاذ القرار.
- تقنيات بلوك تشين وتأكيد صحة المعاملات.
- بيئات إنترنت الأشياء الصناعية.
- التكامل بين الأنظمة القديمة والحديثة.

الوحدة الثالثة: قيادة التغيير والتنظيم الرقمي

- إدارة التغيير التنظيمي الرقمي.
- بناء ثقافة الابتكار المستدامة.
- استراتيجيات التواصل الداخلي للتحول الرقمي.
- تمكين الموظفين بالمهارات الرقمية.
- إدارة مقاومة التغيير.
- إطار العمل الخاص بالحوكمة الرقمية.
- تخطيط مسار التعلم المستمر للموظفين.

الوحدة الرابعة: تصميم تجربة العميل الرقمية

- رسم خريطة رحلة العميل الرقمي.
- تحسين واجهات الاستخدام وتجربة التطبيقات.
- التخصيص القائم على البيانات.
- القنوات الرقمية متعددة المنصات.
- قياس رضا العميل في البيئة الرقمية.
- إدارة المحتوى الرقمي الفعال.
- دراسات حالة من قطاع التجزئة الإلكتروني.

الوحدة الخامسة: تنفيذ ومتابعة التحول الرقمي

- إدارة المحافظ والبرامج الرقمية.
- أساليب Scrumg Agile للمشروعات الرقمية.
- إدارة المخاطر السيبرانية.
- مراقبة الأداء وتحسين العمليات الرقمية.
- استدامة التحول واستشراف المستقبل.
- تقرير التقدم والتحسين المستمر.
- خطة العمل الشخصية لكل مشارك.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن قياس العائد الاقتصادي المباشر من مبادرات التخطيط الاستراتيجي الرقمي؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تجمع هذه الدورة بين العمق الأكاديمي والتطبيق العملي، حيث تقدم منظورًا شاملاً للتخطيط الاستراتيجي الرقمي وتحول الأعمال مستخدمة أحدث الممارسات في تحليل البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي. ترتكز محتوياتها على دراسات حالة حقيقية من أسواق عالمية، ما يتيح للمشاركين استيعاب تحديات الصناعة والهيئات الحكومية، واستخلاص استراتيجيات قابلة للتنفيذ فورًا. تقدم BIG BEN Training Center بيئة تعلم تفاعلية تعتمد على ورش العمل والمحاكاة، مع التركيز على استخدام مؤشرات الأداء الرقمي KPIs لمتابعة التقدم، وضمان استدامة التحول المؤسسي. كما تُزوّد المشاركين بإطار عمل واضح لتقييم جاهزية البنية التحتية الرقمية، وتصميم خارطة طريق واقعية تشمل الأتمتة الذكية، وإدارة المخاطر السيبرانية، وبناء ثقافة الابتكار الرقمي، مما يضعهم في موقع الريادة لمواجهة تحديات المستقبل بثقة ومعرفة راسخة.