الدورة التدريبية: استراتيجيات التواصل الداخلي لتنفيذ الخطط التنظيمية بفعالية



07 - 11 ديسمبر 2026

ميونخ

5100 € (للشخص الواحد)

Ref: #PLA9602_302076

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تقدم هذه الدورة رحلة متكاملة لتحويل التواصل الداخلي من نشاط روتيني إلى استراتيجية محورية تُسرّع تنفيذ الخطط التنظيمية. في عالم تتزايد فيه تعقيدات بيئات العمل، يُصبح التواصل الفعال الجسر بين الرؤية الاستراتيجية والتنفيذ العملي. يقدم BIG BEN Training Center منهجًا فريدًا يجمع بين النظريات الأكاديمية الرصينة، مثل نموذج ويليام بريدجس (William Bridges) لإدارة التغيير، والتطبيقات العملية المستمدة من تحديات القطاعات المحلية والعالمية. ستتعلم كيفية تصميم رسائل مُؤثرة تعزز الانتماء، وبناء قنوات تواصل شفافة تقضي على الشائعات، وتحويل البيانات إلى خطط عمل قابلة للقياس. هذه الدورة ليست مجرد تدريب نظري؛ بل هي ورشة عمل تفاعلية تُعيد هندسة ثقافة مؤسستك من الصفر إلى الواحد، لضمان أن يصبح كل موظف سفيرًا للرؤية المشتركة.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مديرو الإدارات والقيادات المتوسطة.
- مسؤولو الاتصالات الداخلية والموارد البشرية.
- مخططو الاستراتيجيات والمشاريع.
- مدراء الفرق والمشرفون التنفيذيون.
- موظفو التطوير المؤسسي والجودة.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- القطاع الصحي والمستشفيات.
- القطاع المالي والمصرفي.
- القطاع التعليمي والجامعات.
- القطاعات الحكومية والهيئات العامة.
- شركات الاتصالات والتقنية.
- الشركات الصناعية والخدمية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الموارد البشرية والتطوير الوظيفي.
- إدارة الاستراتيجية والتخطيط المؤسسي.
- إدارة الاتصالات الداخلية والعلاقات العامة.
- إدارة المشاريع والتحول الرقمي.
- الإدارات التنفيذية وفرق العمل الميدانية.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- تحليل فجوات التواصل المؤسسي وتحديد معوقات تنفيذ الخطط.
- تصميم استراتيجيات تواصل داخلي مُحكمة تدعم الأهداف التنظيمية.
- استخدام أدوات قياس أثر التواصل على مؤشرات الأداء.
- إدارة الحوارات الصعبة وتحويل الصراعات إلى فرص تعاون.
- بناء خطط طوارئ للتواصل أثناء الأزمات التنظيمية.
- تطوير سياسات تواصل شاملة تعزز الشفافية والمساءلة.
- استخدام التقنيات الرقمية الآمنة لتعزيز التفاعل الداخلي.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد الدورة على نموذج "التعلم بالتجربة" عبر دراسة حالات واقعية من قطاعات متنوعة مثل الصحة والتعليم، تُظهر نجاح أو فشل استراتيجيات التواصل في تنفيذ الخطط. سيشارك المتدربون في تمارين محاكاة لقيادة فرق افتراضية خلال أزمات مؤسسية، مع تلقي تغذية راجعة فورية من المدربين. تشمل الجلسات ورش عمل جماعية لتصميم حملات تواصل داخلية، وتحليل نقدي لرسائل مؤسسية فعلية. يدمج BIG BEN Training Center تقنيات التقييم التكويني لضمان تطور المهارات خطوة بخطوة، مع تركيز خاص على تطبيق الأدوات فور عودة المشاركين إلى مواقع عملهم.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس التواصل الداخلي وتنفيذ الخطط

- مفهوم التواصل الداخلي كأداة استراتيجية لتحقيق الأهداف.
- تحليل العلاقة بين جودة التواصل وفعالية التنفيذ.
- معوقات التواصل المؤسسي الشائعة في البيئات العربية.
- أدوات تشخيص فجوات التواصل في المؤسسات.
- دراسة حالة: فشل تنفيذ خطة بسبب انهيار التواصل.
- إطار عمل "التواصل كخدمة" (Communication as a Service).
- مؤشرات قياس تأثير التواصل على الأداء المؤسسي.

الوحدة الثانية: تصميم استراتيجيات تواصل فعالة

- عناصر خطة التواصل الداخلي الناجحة.
- تحديد الجمهور المستهدف وخصائصه السلوكية.
- صياغة الرسائل الملهمة للفرق المختلفة.
- اختيار القنوات المناسبة (رقمية - تقليدية - وجاهية).
- مواءمة استراتيجية التواصل مع الثقافة المؤسسية.
- تخطيط حملات تواصل لدعم مبادرات التغيير.
- تقييم المخاطر المحتملة لاستراتيجيات التواصل.

الوحدة الثالثة: أدوات القيادة وتعزيز الشفافية

- دور القائد في نمذجة ثقافة التواصل الشفاف.
- تقنيات الإقناع الداخلي وبناء الثقة.
- إدارة الحوارات الصعبة مع الفرق المتنوعة.
- آليات تلقي التغذية الراجعة وتوظيفها.
- التوازن بين التواصل الرأسي والأفقي.
- نماذج للتواصل الفعال في الهيئات الحكومية.
- ورشة عمل: محاكاة جلسات حوارية لمواجهة مقاومة التغيير.

الوحدة الرابعة: إدارة الأزمات والتحول الرقمي

- بناء خطط تواصل طارئة للتعامل مع الشائعات.
- التواصل في بيئات العمل الهجينة وعن بُعد.
- الأدوات الرقمية الآمنة للتواصل الداخلي (معايير الخصوصية).
- دور التواصل في مشاريع التحول الرقمي.
- ضمان استمرارية التواصل أثناء عمليات الدمج.
- حماية سمعة المؤسسة عبر الشفافية في الأزمات.
- تحليل أزمة تواصل في قطاع تقني عالمي.

الوحدة الخامسة: التقييم والتطوير المستمر

- مؤشرات قياس نجاح استراتيجيات التواصل.
- تحليل بيانات المشاركة وردود الأفعال.
- تطوير سياسات تواصل مؤسسية مستدامة.
- ربط نتائج التواصل بمؤشرات الأداء الاستراتيجية.
- آليات التطوير المستمر لخطط التواصل.
- إعداد تقارير تأثير التواصل على تنفيذ الخطط.
- ورشة عمل: تصميم خطة تواصل لمؤسسة المشارك.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن قياس العائد الاستثماري للتواصل الداخلي في مؤسسة لا تملك مؤشرات أداء واضحة للتواصل؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تركز هذه الدورة على الجوهر الاستراتيجي للتواصل الداخلي كرافعة لتنفيذ الخطط، وليس كمجرد مهارة إرسال رسائل. نعتمد على منهجية "التصميم العكسي" حيث نبدأ من الأهداف التنظيمية لنبني استراتيجيات تواصل داعمة لها، مع أمثلة تطبيقية من قطاعات حيوية كالصحة والتعليم. ستتعلم تحويل التحديات الثقافية في البيئات العربية إلى فرص للابتكار في التواصل، مثل توظيف قنوات التواصل غير الرسمية بفعالية. يقدم BIG BEN Training Center أدوات قياس قابلة للتطبيق فورًا، مثل مصفوفة ربط رسائل التواصل بمؤشرات الأداء، مما يجعل التدريب استثمارًا ملموسًا في رأس المال البشري والمؤسسي.