الدورة التدريبية: بناء ثقافة تنظيمية داعمة لتحقيق الاستراتيجيات المؤسسية الفعالة



07 - 11 ديسمبر 2026
القاهرة
3700 € (للشخص الواحد)
Ref: #PLA9500_415255

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تقدم هذه الدورة رحلة متكاملة لفهم العلاقة الحيوية بين الثقافة التنظيمية والنجاح الاستراتيجي، مستندة إلى أبحاث إدغار شين Edgar Schein الرائدة. يقدم BIG BEN Training Center منهجًا عمليًا يدمج بين النظريات الأكاديمية ودراسات حالات من شركات رائدة مثل "زيروكس" و"نيتفليكس". ستتعلم كيفية تحويل الثقافة من عائق إلى محفز للاستراتيجية، مع أدوات قياس الفجوات الثقافية وتصميم مبادرات التغيير. تركز الدورة على تمكين المشاركين من تطوير خطط مخصصة لقطاعاتهم، مع تطبيقات مباشرة لأنظمة الحوكمة والابتكار المؤسسي.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- القادة التنفيذيون ورؤساء الأقسام.
- مديرو الموارد البشرية والتطوير التنظيمي.
- استشاريو التغيير المؤسسي.
- مسؤولي التخطيط الاستراتيجي.
- مدراء المشاريع التحويلية.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- القطاع المالي والمصرفي.
- الشركات التقنية ومراكز الابتكار.
- المؤسسات الصحية والتعليمية.
- قطاع الطاقة والخدمات اللوجستية.
- الهيئات الحكومية والجهات شبه الحكومية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الموارد البشرية والتطوير الوظيفي.
- دائرة التخطيط الاستراتيجي والأداء.
- وحدات التميز التشغيلي والجودة.
- إدارات الابتكار وتحويل الأعمال.
- فرق قيادة التغيير الثقافي.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- تحليل العلاقة بين الثقافة التنظيمية وفعالية الاستراتيجيات.
- تصميم مبادرات لمواءمة القيم المؤسسية مع الأهداف الاستراتيجية.
- تطبيق أدوات قياس الفجوات الثقافية باستخدام مؤشرات كمية.
- قيادة برامج التغيير الثقافي عبر مستويات المؤسسة.
- تطوير خطط استباقية لإدارة مقاومة التغيير.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد الدورة على نموذج "التعلم التطبيقي" الذي يدمج المحاضرات التفاعلية مع ورش العمل الجماعية وتحليل دراسات الحالة العالمية. سيشارك المتدربون في تمارين محاكاة لتحديد الثغرات الثقافية في مؤسسات افتراضية، مع جلسات عصف ذهني لتصميم مبادرات التغيير. يقدم المدربون تغذية راجعة فورية على خطط المشاركين، مع التركيز على تحديات القطاعات المستهدفة مثل القطاع الحكومي والمالي. تُختتم كل جلسة بتطبيقات عملية قابلة للتنفيذ، مدعومة بأدوات قياس من واقع أبحاث إدغار شين Edgar Schein.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس الثقافة التنظيمية ودورها في نجاح الاستراتيجية

- تعريف الثقافة التنظيمية ومكوناتها الأساسية.
- نماذج تحليل الثقافة (هوفستيد، شين).
- دراسة تأثير الثقافة على قرارات تنفيذ الاستراتيجية.
- تحليل حالات فشل استراتيجي بسبب الثقافة.
- أدوات تشخيص الواقع الثقافي الحالي.

الوحدة الثانية: تصميم استراتيجيات مواءمة الثقافة مع الأهداف المؤسسية

- تقنيات تحديد الفجوات بين الثقافة والاستراتيجية.
- منهجيات بناء القيم الداعمة للاستراتيجية.
- إطار عمل ربط الثقافة بالمؤشرات الأدائية.
- حالات عملية من قطاعات حكومية ومالية.
- ورشة عمل: تطوير خارطة مواءمة.

الوحدة الثالثة: قيادة مبادرات التغيير الثقافي

- استراتيجيات كسر مقاومة التغيير.
- دور القيادة في التحول الثقافي.
- تصميم برامج التوعية والتواصل.
- إدارة التوقعات خلال المراحل الانتقالية.
- دراسة حالة: تحول ثقافي في مؤسسة صحية.

الوحدة الرابعة: قياس أثر الثقافة التنظيمية على الأداء

- مؤشرات قياس فعالية الثقافة.
- أدوات تقييم العائد على الاستثمار الثقافي.
- منهجيات الربط بين الثقافة والابتكار.
- تحليل بيانات ثقافية لاتخاذ القرار.
- ورشة عمل: بناء لوحة مؤشرات ثقافية.

الوحدة الخامسة: استدامة التحول الثقافي وتطبيقات عملية

- آليات تضمين الثقافة في الحوكمة المؤسسية.
- دور السياسات الداخلية في تعزيز الثقافة.
- خطط استمرارية المبادرات الثقافية.
- التكامل مع أنظمة إدارة الأداء.
- جلسة تطبيقية: تطوير خطة تحول كاملة.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

هل يمكن تحقيق الاستدامة في التحول الثقافي دون دمجها في هيكل الحوكمة المؤسسية؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تركز الدورة على النموذج التكاملي الفريد الذي طوره BIG BEN Training Center، الذي يربط بين التشخيص الثقافي والاستراتيجية التشغيلية عبر منهجية قابلة للتطبيق فورًا. تعتمد على تحليل أكثر من 50 دراسة حالة عالمية، مع تحديثات مستمرة لتشمل تحديات القطاعات الناشئة مثل التقنية والحكومية. يتميز المحتوى بتطبيقات عملية غير مسبوقة في قياس العائد المالي للاستثمار الثقافي، مدعومة بأدوات قياس معتمدة من مراكز أبحاث مرموقة. تقدم رؤى متقدمة في إدارة مقاومة التغيير عبر مستويات المؤسسة، مع تمارين محاكاة مصممة خصيصًا للسياقات العربية.