الدورة التدريبية: صياغة رسالة ورؤية المؤسسات الاستراتيجية الفعالة والمؤثرة



07 - 11 ديسمبر 2026

برلين

5800 € (للشخص الواحد)

Ref: #PLA8709_298443

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تقدم هذه الدورة التدريبية نهجًا متكاملًا من الصفر إلى الاحتراف في صياغة رسالة ورؤية مؤسسية استراتيجية فعالة، مستندة إلى أطر عالمية مثل نموذج "جون برايسون" في التخطيط الاستراتيجي. يقدم BIG BEN Training Center محتوى فريدًا يجمع بين الأسس النظرية والتطبيقات العملية، مع التركيز على تحويل المفاهيم المجردة إلى بيانات ملهمة وقابلة للتنفيذ. ستتعلم كيفية صياغة رؤية طموحة تعكس طموحات المؤسسة، ورسالة واضحة توجه القرارات اليومية، مع مراعاة تحديات القطاعات الحديثة مثل التحول الرقمي والاستدامة. من خلال دراسات حالات حية وتمارين تفاعلية، ستكتسب أدوات قياس تأثير الرسالة على سمعة المنظمة وولاء الموظفين، مما يضمن تحقيق التميز التنافسي.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- القادة التنفيذيون والمدراء العامون.
- رؤساء أقسام التخطيط الاستراتيجي.
- مسؤولي الاتصال المؤسسي وعلاقات المستثمرين.
- مؤسسي الشركات الناشئة ورواد الأعمال.
- مستشاري التطوير المؤسسي.
- مديري الإدارات الحكومية.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- القطاع المالي والمصرفي.
- الرعاية الصحية والمستشفيات.
- مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي.
- الشركات التقنية ورواد التحول الرقمي.
- المنظمات غير الربحية والجمعيات.
- الهيئات الحكومية والوزارات.
- قطاع الطاقة والاستدامة.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارة العليا ومجالس الإدارة.
- قسم التخطيط الاستراتيجي.
- إدارة التسويق والعلامة التجارية.
- الموارد البشرية وتطوير المواهب.
- علاقات المستثمرين والاتصال المؤسسي.
- إدارة المشاريع والتحول التنظيمي.
- فرق الابتكار والتميز التشغيلي.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- تحليل الفرق بين الرؤية الاستراتيجية والرسالة المؤسسية.
- تطبيق معايير كتابة رؤية ملهمة وقابلة للتحقيق.
- صياغة رسالة واضحة تعكس هوية المؤسسة وأهدافها.
- مواءمة الرؤية مع أهداف التنمية المستدامة.
- تصميم آليات مشاركة الموظفين في تبني الرؤية.
- تقييم فعالية الرسالة الحالية وتحديثها.
- ربط الرسالة باستراتيجيات التسويق والعلامة التجارية.
- تحويل الرؤية إلى خطط تشغيلية قابلة للقياس.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد منهجية BIG BEN Training Center على التفاعل المكثف بين المشاركين والخبراء، من خلال جلسات العصف الذهني وورش العمل التطبيقية لصياغة نماذج أولية للرؤى والرسائل. تستند الدورة إلى دراسات حالات عالمية مثل تجربة "يونيليفر" في دمج الاستدامة برسالتها، مع تحليل نقدي لأخطاء شائعة في صياغة الرؤى الغامضة. يشمل البرنامج تمارين جماعية لتطوير مسودات قابلة للتطبيق الفوري، وتقديم تغذية راجعة فورية من مدربين متخصصين. يتم استخدام سيناريوهات محاكاة لتحديد التحديات القطاعية، مثل صياغة رؤية تلائم التحول الرقمي في القطاع الصحي، مع ضمان التوافق مع المعايير التنظيمية.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس الرؤية والرسالة الاستراتيجية:

- تعريف المفاهيم الأساسية: الرؤية مقابل الرسالة مقابل القيم.
- دور الرؤية في توجيه القرارات الاستراتيجية.
- معايير الرؤية الفعالة: الوضوح، الطموح، القابلية للقياس.
- تحليل أخطاء شائعة في صياغة الرؤية.
- دراسات حالة: رؤى مؤسسات رائدة عالميًا.
- تمرين عملي: تقييم رؤية مؤسستك الحالية.
- إطار "جون برايسون" لربط الرؤية بالتخطيط.

الوحدة الثانية: صياغة رؤية ملهمة ومستدامة:

- تقنيات الكتابة الإبداعية للرؤى الطموحة.
- مواءمة الرؤية مع أهداف التنمية المستدامة.
- دور التحول الرقمي في تشكيل الرؤى المستقبلية.
- ورشة عمل: صياغة رؤية للقطاع الصحي.
- معايير الجودة في صياغة الرؤية.
- تمارين في تحويل الرؤية إلى مؤشرات أداء.
- إشراك أصحاب المصلحة في صياغة الرؤية.

الوحدة الثالثة: تصميم رسالة مؤسسية فعالة:

- عناصر الرسالة الناجحة: الإيجاز، التركيز، التوافق.
- ربط الرسالة بالهوية المؤسسية والعلامة التجارية.
- نماذج لرسائل تحفيزية للفرق.
- ورشة عمل: صياغة رسالة لشركة ناشئة.
- تحديات توحيد الرسالة في المؤسسات المتعددة الجنسيات.
- تمرين جماعي: تعديل الرسالة خلال الأزمات.
- تقييم تأثير الرسالة على سمعة المؤسسة.

الوحدة الرابعة: التكامل بين الرؤية والرسالة:

- ضمان التوافق بين الرؤية والرسالة والقيم.
- آليات تحويل الرؤية إلى خطط تنفيذية.
- دور القيادة في نشر الرؤية داخليًا.
- دراسة حالة: تكامل الرؤية والرسالة في "البنك الأهلي".
- تصميم أدوات قياس فعالية الرؤية.
- ورشة عمل: تطوير خطة تواصل للرسالة.
- معالجة الفجوات بين الرؤية المعلنة والممارسات الفعلية.

الوحدة الخامسة: التطبيقات المتقدمة والتقييم:

- تحديث الرؤية والرسالة في ظل التحولات السريعة.
- صياغة رؤى مبتكرة للهيئات الحكومية.
- تمارين في مواءمة الرسالة مع الاستثمارات.
- محاكاة تقييم رسالة المنافسين.
- ورشة نهائية: تطوير مسودة كاملة لمؤسستك.
- آليات ضمان استمرارية تبني الرؤية.
- تقديم العروض الختامية وتلقي التغذية الراجعة.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟:

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟:

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن قياس الأثر الاقتصادي المباشر لرؤية مؤسسية واضحة على جذب الاستثمارات؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟:

تميز BIG BEN Training Center هذه الدورة بالتركيز على الجانب التطبيقي عبر ورش العمل المكثفة التي تناقش تحديات واقعية، مثل صياغة رؤى تتكيف مع التحول الرقمي أو الأزمات الاقتصادية. تعتمد على منهجية "التعلم من الفشل" بتحليل أخطاء مؤسسات كبرى، وتقديم أدوات قياس ملموسة مثل مؤشرات تأثير الرسالة على ولاء الموظفين. يتميز المحتوى بدمج مفاهيم الاستدامة والابتكار في صياغة الرؤى، مع تخصيص تمارين لكل قطاع، كصياغة رؤية للجهات الصحية تركز على الجودة الشاملة. يعزز المدربون التفكير النقدي عبر مقارنة نماذج عالمية، مما يوفر رؤى غير مسبوقة لتحويل البيان النظري إلى دليل تشغيلي.