الدورة التدريبية: تحليل قوى بورتر الخمس لتطوير استراتيجيات تنافسية فاعلة



07 - 11 ديسمبر 2026
لشبونة
4500 € (للشخص الواحد)
Ref: #PLA8011_299697

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تقدم الدورة التدريبية في إتقان تحليل قوى بورتر الخمس لتطوير استراتيجيات تنافسية فاعلة رحلة متعمقة في فهم الأسس التي تحكم تنافسية الصناعات والأسواق. صاغ البروفيسور مايكل بورتر (Michael Porter) هذا النموذج التحليلي الرائد في كلية هارفارد للأعمال ليصير حجر الزاوية في الاستراتيجية الحديثة. في BIG BEN Training Center، نقدم منهجية عملية تنتقل بالمشارك من الفهم النظري لتطبيقات حية على قطاعات متنوعة. ستتعلم كيفية تقييم تهديدات الوافدين الجدد وقوة الموردين والمشترين وحدّة المنافسة الحالية وتهديد المنتجات البديلة لتشكيل استراتيجيات قابلة للتطبيق. تشمل الدورة تحليلات حديثة لتحديات العصر الرقمي وتأثيرها على نموذج بورتر الكلاسيكي، مع دراسات حالة من بيئات أعمال حقيقية في المنطقة. يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة لتمكين صناع القرار من بناء خطط تنافسية مستدامة تعزز الميزة التنافسية وتحد من المخاطر في السوق المتقلب.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- المدراء التنفيذيون ورؤساء الأقسام.
- مسؤولو التخطيط الاستراتيجي وتطوير الأعمال.
- مديرو التسويق والمبيعات والمنتجات.
- المستشارون الاستراتيجيون ومحللو الأعمال.
- رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
- الموظفون الحكوميون المعنيون بوضع السياسات التنافسية.
- خريجو إدارة الأعمال الراغبون في التخصص الاستراتيجي.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- القطاع المصرفي والمالي وشركات الاستثمار.
- قطاع التجزئة والتجارة الإلكترونية وسلاسل التوريد.
- القطاع الصحي والمستشفيات وشركات الأدوية.
- قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.
- قطاع الطاقة والخدمات البترولية.
- قطاع الصناعة التحويلية والإنتاج.
- قطاع السياحة والضيافة والترفيه.
- الهيئات الحكومية والجهات التنظيمية والرقابية.
- الشركات العائلية والمشاريع الناشئة.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارة العليا ومجالس الإدارة.
- إدارة التخطيط الاستراتيجي والتميز المؤسسي.
- إدارة تطوير الأعمال والاستثمار.
- إدارة التسويق والبحوث التسويقية.
- إدارة المبيعات وخدمة العملاء.
- إدارة المنتج والابتكار.
- إدارة العمليات وسلسلة التوريد.
- إدارة المخاطر والامتثال.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- تحديد وفهم المكونات الخمس لنموذج بورتر للقوى التنافسية بدقة.
- تحليل شدة كل قوة تنافسية وتأثيرها المباشر على ربحية الصناعة.
- تقييم تهديد الداخلين الجدد وحواجز الدخول في أسواق محددة.
- قياس قوة المساومة للموردين والمشترين في سلسلة القيمة.
- تحليل تهديد المنتجات أو الخدمات البديلة وحدّة المنافسة الحالية.
- تطبيق إطار عمل بورتر على دراسات حالة من قطاعات متنوعة.
- صياغة استراتيجيات تنافسية فاعلة لتعزيز موقف المؤسسة في السوق.
- دمج رؤى نموذج بورتر مع أدوات التخطيط الاستراتيجي الأخرى.
- تقييم تأثير العوامل الخارجية والرقمنة على تحليل القوى الخمس.
- تقديم توصيات استراتيجية قائمة على التحليل لدعم صنع القرار.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد منهجية الدورة على مزيج متوازن بين الأطر النظرية والتطبيقات العملية المكثفة لضمان نقل المعرفة وتطوير المهارات التحليلية. يقدم BIG BEN Training Center جلسات تفاعلية تشمل عروضاً تقديمية مركزة تلخص المفاهيم الأساسية لنموذج بورتر، تليها مناقشات جماعية معمقة لتطبيقات النموذج في سياقات صناعية مختلفة. سيشارك المتدربون في تحليل دراسات حالة حقيقية ومحدثة تغطي قطاعات مثل التجزئة والتكنولوجيا والخدمات، حيث يطبقون خطوة بخطوة أدوات تحليل القوى التنافسية. تشمل المنهجية ورش عمل جماعية لتحليل صناعات محددة يختارها المشاركون، مع تقديم تغذية راجعة فورية من المدرب الخبير. سيتم استخدام تمارين محاكاة لتقييم شدة القوى الخمس وبناء استراتيجيات مواجهة، مع التركيز على حل المشكلات التنافسية الحقيقية. يختتم كل يوم بجلسات تلخيص وتقويم لدمج التعلم.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس تحليل القوى التنافسية ونموذج بورتر

- مقدمة في الاستراتيجية التنافسية وأهمية تحليل البيئة الصناعية.
- التعريف بمفهوم القوى الخمس ومبتكرها مايكل بورتر (Michael Porter).
- شرح مفصل لكل قوة: تهديد الوافدين الجدد.
- شرح مفصل لكل قوة: قوة مساومة الموردين.
- شرح مفصل لكل قوة: قوة مساومة المشترين.
- شرح مفصل لكل قوة: تهديد المنتجات البديلة.
- شرح مفصل لكل قوة: حدة المنافسة الحالية.

الوحدة الثانية: تطبيق عملي لتحليل القوى وتقييم شدتها

- منهجية جمع البيانات اللازمة لتحليل القوى الخمس.
- معايير تقييم شدة كل قوة تنافسية كمياً ونوعياً.
- تمارين على تحليل حواجز الدخول في صناعات مختلفة.
- تحليل تأثير قوة الموردين المركزين على ربحية الشركة.
- دراسة حالات على قوة المشترين في قطاع التجزئة الإلكترونية.
- تحديد المنتجات البديلة وتقييم درجة التهديد.
- تحليل العوامل المؤثرة في حدة المنافسة داخل السوق.

الوحدة الثالثة: تحليل القطاعات وصياغة الاستراتيجيات

- تحليل قطاع الخدمات المصرفية باستخدام نموذج بورتر.
- تحليل قطاع الاتصالات وتأثير التقنية على القوى الخمس.
- تحليل قطاع الرعاية الصحية وتحدياته التنظيمية.
- ربط نتائج تحليل القوى بوضع الاستراتيجيات التنافسية.
- استراتيجيات مواجهة تهديد الوافدين الجدد.
- استراتيجيات التعامل مع قوة الموردين أو المشترين.
- استراتيجيات تخفيف حدة المنافسة وتهديد البدائل.

الوحدة الرابعة: تحديات العصر الرقمي وتكامل النماذج

- تأثير الرقمنة والتحول التقني على نموذج بورتر الكلاسيكي.
- تحليل قوى بورتر في الأسواق الرقمية ومنصات الأعمال.
- تكامل نموذج بورتر مع تحليل SWOT لتعزيز الرؤية الاستراتيجية.
- تكامل بورتر مع تحليل سلسلة القيمة لتحسين العمليات.
- تحليل مشترك: دراسة حالة لشركة ناشئة في بيئة تنافسية عالية.
- ورشة عمل: تطوير خطة استراتيجية متكاملة لسيناريو عملي.
- تقديم ومناقشة نتائج الورشة وتلقي التغذية الراجعة.

الوحدة الخامسة: التطبيقات المتقدمة وصنع القرار

- استخدام تحليل القوى في تقييم الفرص الاستثمارية والمخاطر.
- تحليل القوى التنافسية في السياق الحكومي ووضع السياسات.
- نقاط القوة والضعف في نموذج بورتر والنقد الأكاديمي الحديث.
- تحديث النموذج ليشمل القوة السادسة (الداعمون/المؤثرون).
- ورشة عمل نهائية: تحليل صناعة محددة وتقديم توصيات استراتيجية.
- مناقشة جماعية للتوصيات واختبار جدواها.
- تطوير خطة عمل شخصية لتطبيق التحليل في المؤسسة.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

هل يمكن لنموذج بورتر الخمس، الذي صُمم في الأساس لتحليل هيكل الصناعات التقليدية، أن يبقى كافياً وفعالاً في فهم وتعقب ديناميكيات التنافسية المتسارعة والمعقدة في الأسواق شديدة التقلب والرقمنة التي تتشكل بفعل الابتكارات التخريبية والمنصات العالمية، أم أن عصرنا الحالي يتطلب إطاراً تحليلياً أكثر مرونة وتكاملاً؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تركز هذه الدورة الفريدة من BIG BEN Training Center على الجسر بين النظرية الأكاديمية الرصينة لنموذج بورتر والتطبيق العملي المكثف في سياقات الأعمال الحقيقية في المنطقة. لا نكتفي بتقديم المفاهيم، بل نغوص في تحليل تحديات العصر الرقمي وتأثيره على القوى الخمس التقليدية، مع دراسات حالة مصممة خصيصاً لتعكس بيئات الأعمال المحلية والإقليمية. يتميز منهجنا بالتفاعلية العالية، حيث يقضي المشاركون أكثر من 60% من الوقت في ورش العمل الجماعية وتمارين المحاكاة تحت إشراف خبراء استراتيجيين ممارسين، مما يمكنهم من نقل التعلم مباشرة إلى تحدياتهم اليومية. نقدم رؤى نقدية حول حدود النموذج وطرق تكامله مع أدوات استراتيجية أخرى مثل SWOT وسلسلة القيمة، مما يمنح المشاركين رؤية شمولية نادرة. يضمن BIG BEN Training Center بيئة تعلم داعمة تشجع على تبادل الخبرات وبناء حلول مبتكرة لتحديات التنافسية الفعلية.